

## PROJETO/AÇÃO (1º semestre/2023)

### **1. Identificação do Objeto**

#### **Atividade Extensionista:**

PROGRAMA ( ). PROJETO ( ). CURSO ( ). OFICINA ( ). **EVENTO ( X )**.  
PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS ( ). AÇÃO DE EXTENSÃO SOCIAL ( )

#### **Área Temática:**

Direitos Humanos e Empreendedorismo

#### **Linha de Extensão:**

Direitos Humanos

#### **Local de implementação (Instituição parceira/conveniada):**

Colégio Elite ( Guará I)

#### **Título:**

Empreendedorismo alinhado aos Direitos Humanos

### **2. Identificação dos Autor(es) e Articulador(es)**

**Curso:** Direito

#### **Coordenador de Curso:**

Adalberto Nogueira Aleixo

#### **Articuladora e Orientadora:**

Francielle Vieira Oliveira

#### **Aluno(a)/Equipe:**

<b>NOME/Matrícula/Contato:</b>
Betina Tavares Ávila / 2223180000152 / (61) 9 8471.1618
Maria Eduarda de Andrade Simões / 2223180000010 / (61) 9 8182.9433
Monich Castellani Nogueira / 2223180000014 / (61) 9 8271.1817
Paulo M. Rocha de Oliveira / 2223180000050 / (61) 9 9559.9849
Vanessa Santos Marçal / 2223180000055 / (61) 9 8242.2291

### **3. Desenvolvimento**

#### **Fundamentação Teórica:**

Em 1979, o jurista Karel Vasak apresentou sua teoria geracional em uma palestra realizada no Instituto Internacional de Direitos Humanos em Estrasburgo. Sua teoria utiliza os princípios da Revolução Francesa - liberdade, igualdade e fraternidade - para dividir os Direitos Humanos em três perspectivas históricas: primeira geração/dimensão preza pela liberdade, segunda geração/dimensão pela igualdade e terceira geração/dimensão pela solidariedade/fraternidade. Essa divisão é uma ferramenta útil para compreender de maneira clara e didática como os Direitos evoluíram ao longo do tempo. Contudo, iremos dar ênfase à terceira geração/dimensão que é a da solidariedade/ fraternidade os quais são destinados a toda a humanidade, e se concentram nas necessidades difusas e coletivas da comunidade como um todo. Entre os direitos de terceira geração, estão inclusos o direito ao desenvolvimento ou progresso, à autodeterminação dos povos, do consumidor, entre outros. E também está na terceira geração de Direitos Humanos o direito a um meio ambiente ecologicamente saudável. Portanto, pode-se dizer que a preocupação em viver em um meio ambiente saudável já é antiga.

Durante algumas décadas, a ideia de sustentabilidade ainda era pouco conhecida e discutida. Quando na década de 1970, antes mesmo do surgimento da geração/dimensão dos Direitos Humanos, a palavra "sustentabilidade" começou a ser usada com mais frequência, pois os cientistas observaram que as atividades humanas estavam causando danos irreparáveis ao meio ambiente. Com o passar do tempo, com o surgimento da terceira geração/dimensão dos Direitos Humanos, e o aumento da conscientização sobre os impactos ambientais das atividades humanas, esse tema se tornou cada vez mais evidente e relevante. Foi quando em 1992, a Organização das Nações Unidas (ONU) colocou oficialmente a sustentabilidade na agenda global, e isso representou uma abordagem inédita, pois a inclusão da sustentabilidade na agenda global criou-se um programa detalhado direcionado aos governos de todo o mundo e uma lista de atividades voltadas para proteger e renovar os recursos ambientais. E em uma publicação do Pacto Global da ONU, em 2004, surgiram as siglas ESG (Environmental, Social and Governance - Ambiental, Social e Governança), que atualmente são consideradas práticas imprescindíveis para o desenvolvimento e permanência das empresas no mercado.

As práticas da ESG têm ganhado destaque nos últimos anos como forma de avaliar empresas não somente pelo seu desempenho financeiro mas também pelos seus impactos socioambientais. Ela é baseada em três dimensões: o "E" refere-se à dimensão ambiental; o "S", à dimensão social; e o "G", à dimensão de governança. A preocupação das empresas com a questão ambiental ("E") envolve a adoção de práticas sustentáveis para reduzir seu impacto no planeta, como conservação de recursos naturais, redução das emissões de carbono e gestão adequada dos resíduos produzidos. Já a dimensão social ("S") aborda a responsabilidade das

empresas com as pessoas e comunidades ao seu redor, por meio da promoção da diversidade e inclusão, garantia de condições justas e seguras aos trabalhadores, respeito aos direitos humanos e engajamento com as comunidades locais. E na dimensão de governança (“G”) busca-se promover transparência e ética nos negócios através do estabelecimento claro das práticas gerenciais. Promovendo assim uma gestão corporativa mais responsável e alinhada aos valores da sustentabilidade, dignidade humana e uma governança transparente. Pois, empresas que adotam os princípios ESG desde o início têm maior atratividade para investidores conscientes, além disso contribuem para construir uma sociedade mais justa.

As práticas do ESG, como já descrito acima, são importantes para que as empresas sejam mais social e ambientalmente responsáveis, e que sejam lucrativas a longo prazo. Contudo, outro ponto a destacar é que as práticas do ESG não são importantes somente para as empresas, toda a sociedade pode adotar essas práticas nas suas relações de consumo, sempre buscando empresas mais sustentáveis, responsáveis social e ambientalmente, que busquem ser transparentes nas suas relações econômicas. Assim, todos - a sociedade, as empresas, e os países membros da ONU - estarão contribuindo para o atingimento dos 17 Objetivos para o Desenvolvimento Sustentável da ONU, publicado em 2015. Esses objetivos são um conjunto de metas globais destinadas ao alcance de um futuro mais sustentável e equitativo até 2030. Esses objetivos abrangem diversos temas importantes como erradicação da pobreza, igualdade de gênero, saúde e bem-estar, energia limpa e acessível, redução das desigualdades sociais e muitos outros. Cada objetivo possui diversas metas específicas a serem alcançadas pelos países membros da ONU por meio de políticas públicas, investimentos em infraestrutura e outras iniciativas voltadas ao desenvolvimento sustentável. Tais objetivos tornaram-se uma referência importante para muitas organizações ao redor do mundo, e para a sociedade em geral, pois muitas das metas estabelecidas pelos Objetivos para o Desenvolvimento Sustentável estão diretamente relacionadas com o respeito à dignidade humana - seja através do combate à pobreza ou da promoção da igualdade de gênero.

## **Apresentação:**

Com base nos fundamentos, após um estudo aprofundado sobre o tema, o grupo considera de suma importância repassar à sociedade os fundamentos do ESG, com o objetivo de gerar nas pessoas um senso crítico nas suas relações de consumo, busquem práticas mais sustentáveis no dia a dia e que sejam mais humanas nas suas relações cotidianas. Desenvolvemos um projeto que tem por objetivo a realização de palestra educativa para informar futuros empreendedores, e atuais consumidores sobre a importância de possuírem consciência ambiental e responsabilidade social nas relações de consumo, no trabalho e nas relações com outras pessoas. Na palestra iremos discutir a importância da sustentabilidade, dos direitos humanos e da transparência e governança na gestão das empresas. Abordaremos como o empreendedorismo pode ser alinhado aos direitos sociais, como a igualdade de gênero e a inclusão de pessoas com deficiência, e como as empresas podem trabalhar para garantir esses direitos em suas operações de forma contribuir para um futuro sustentável, responsável e consciente ambiental e socialmente. Queremos que todos tenham em mente que é preciso repensar nossas práticas cotidianas para garantir que possamos viver num mundo saudável no futuro, tendo sempre em mente que viver em um meio ambiente saudável é um Direito Humano que foi declarado em uma resolução, em 2022, pela Assembleia Geral da ONU.

## **Objetivos:**

### **Geral**

Instruir estudantes do Ensino Médio sobre sustentabilidade e as relações de consumo consciente.

### **Específicos**

- Realização de palestra educativa/informativa sobre a importância da sustentabilidade nas relações empresariais.
- Produção de informe voltado aos alunos sobre a temática tratada.
- Orientação do público-alvo quanto a importância do consumo consciente e voltado à sustentabilidade.

### **Metas:**

- Encorajar futuros empreendedores ao desenvolvimento de negócios alinhados à sustentabilidade, consciência social e transparência nas relações de negócio, emprego e consumo.
- Estimular o conhecimento sobre a função ambiental, social, e governamental das empresas. Apresentando-os às práticas do ESG sigla em inglês que significa *environmental, social and governance*: meio ambiente, social e governança.
- Trazer maior responsabilidade social e cooperação.
- Estimular a construção de uma cultura de respeito ao meio ambiente.
- Incentivar que sejam colocados em prática os 8 R 's da Sustentabilidade.

### **Resultados esperados:**

- Que os alunos, seus pais (serão atingidos de forma indireta) e os outros participantes da palestra saibam que viver em um meio ambiente saudável é um Direito Humano, e que esse direito foi declarado pela ONU no ano de 2022.
- Despertar uma consciência mais humana com relação ao consumo consciente, para que evitem o consumismo em excesso sem preocupação com a sustentabilidade.
- Despertar a importância de buscarem empresas que pratiquem a responsabilidade ambiental, social, econômica as quais são o tripé da sustentabilidade .
- Que os participantes entendam que o empreendedorismo realizado de forma sustentável e socialmente responsável contribui para um futuro melhor para todos.
- Esperamos que todos aprendam que as práticas sustentáveis, a responsabilidade ambiental e social começam nos pequenos hábitos diários que logo serão realizados de forma natural, e que essa rotina saudável não só te fará bem, como ajudará a todos termos um futuro melhor.

## Metodologia:

Será realizada uma pesquisa exploratória a qual é um tipo de pesquisa que busca explorar um tema ou problema ainda pouco conhecido ou pouco estudado. Iremos utilizá-la porque não sabemos muito sobre o assunto que trataremos, e servirá para ampliar o nosso conhecimento. Pela pesquisa exploratória podemos utilizar diferentes técnicas e métodos, como revisão bibliográfica, estudo de caso, entrevistas, questionários, entre outros, é a metodologia mais ampla que se amolda ao nosso projeto de forma a garantir a qualidade e a validade do mesmo. Após a pesquisa ocorrerá uma apresentação para os alunos do ensino médio do Colégio Elite, Guará I -DF, como a apresentação do grupo - será feita uma introdução pela aluna Betina Tavares -, e após será realizada uma palestra um consultor do SEBRAE - DF, Carlos Neymar - especialista no Empreendedorismo alinhado às práticas do ESG. E como forma de agradecer a todos pela participação na palestra, nós iremos distribuir de brinde lápis semente (todo o brinde será produzido por materiais ecológico e reciclados), a arte do panfleto são os 8 R's da sustentabilidade, e será demonstrado aos participantes como plantar a semente que está no lápis.

## Cronograma de execução:

**DATA DE INÍCIO:** 06/04/2023

**DATA DE TÉRMINO:** 25/05/2023

Evento	Período	Observação
Contato com a Coordenadora do Colégio Elite	10/04 - Matutino	A Coordenadora aceitou a realização da apresentação para os alunos.
Entramos em contato com o SEBRAE-DF para participação de um consultor na apresentação	26/04 - Vespertino	Nos foi informado que será preciso fazer um ofício, com as informações repassadas, o qual será enviado para a Diretora-técnica do Sebrae-DF.
Falamos com a Coordenadora Valéria para saber a quantidade de alunos, o dia, horário e duração da apresentação.	26/04 - Vespertino	A apresentação será realizada na data em que a Coordenadora disponibilizar.

A representante do SEBRAE- DF, senhora Zoraia, entrou em contato.	03/05 - Vespertino	Nos foi informado para enviar ofício com solicitação de apresentação do consultor com no mínimo 15 dias de antecedência da apresentação.
Envio do email de solicitação de apresentação do consultor do SEBRAE-DF.	09/05 - Vespertino	Email enviado com 16 dias de antecedência.
Foi confirmado com a Coordenadora Valéria sobre a apresentação será no dia 25/05, às 10h da manhã.	09/05 - Noturno	
Recebemos a confirmação do Sebrae-DF, sobre a contratação do consultor.	22/05 - Matutino	O consultor é o Carlos Neymer
Dia da Apresentação do Grupo, e palestra ministrada pelo consultor do Sebrae-DF.	25/05 - Matutino	A apresentação foi um sucesso. Foi entregue brinde: Lápis semente.

### **Considerações finais:**

O nosso projeto visa mostrar que o empreendedorismo alinhado aos Direitos Humanos é de extrema relevância para a sociedade como um todo. Isso porque, ao incentivar o empreendedorismo com base na ética e nos valores dos Direitos Humanos, estamos promovendo uma cultura empreendedora e um consumo mais consciente e responsável, que leva em consideração a dimensão social e ambiental do negócio. Assim, buscamos estimular o consumo mais consciente - inserindo no seu cotidiano os 8 R's da sustentabilidade (refletir, reduzir, reutilizar, reciclar, respeitar, reparar, responsabilizar-se e repassar), e a criação de negócios que valorizam o meio ambiente, a diversidade, equidade e transparência nas relações empresariais, de forma a contribuir para a promoção da inclusão social e combate a desigualdades, tendo como consideração a construção de uma sociedade mais justa e sustentável.

## Referências bibliográficas:

COMPARATO, Fábio K. A afirmação histórica dos direitos humanos. São Paulo: Editora Saraiva, 2019. E-book. ISBN 9788553607884. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788553607884/>. Acesso em: 17 de abril de 2023.

EQUIPE DOITY. Saiba quais são os principais métodos de pesquisa. Doity, 2022. Disponível em: <https://doity.com.br/blog/metodos-de-pesquisa/>. Acesso em: 13 de abril de 2013.

PACHECO, Beatriz. ONU: OS 17 OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL. Uniandrade - Centro Universitário Campos de Andrade, 2023. Disponível em: <https://uniandrade.br/blog/onu-os-17-objetivos-de-desenvolvimento-sustentavel/>

SEBRAE. ESG na prática: saiba como tornar sua empresa sustentável. Sebrae, 2023. Disponível em: <https://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/esg-na-pratica-saiba-como-tornar-sua-empresa-sustentavel.1545d66338ff6810VgnVCM1000001b00320aRCRD>

EQUIPE SISPRIME. O que é sustentabilidade? Sisprime, 2016. Disponível em: [https://www.sisprimedobrasil.com.br/artigo/edicao01/o-que-e-sustentabilidade-#:~:text=A%20palavra%20%E2%80%9CSustentabilidade%E2%80%9D%20%C3%A9%20relativamente,uma%20maneira%20nunca%20feita%20antes](https://www.sisprimedobrasil.com.br/artigo/edicao01/o-que-e-sustentabilidade-#:~:text=A%20palavra%20%E2%80%9CSustentabilidade%E2%80%9D%20%C3%A9%20relativamente,uma%20maneira%20nunca%20feita%20antes.). Acesso em: 10 de abril de 2023.

NAÇÕES UNIDAS - BRASIL. ONU declara que meio ambiente saudável é um direito humano. ONU, 2022. Disponível em: <https://brasil.un.org/pt-br/192608-onu-declara-que-meio-ambiente-saud%C3%A1vel-%C3%A9-um-direito-humano>. Acesso em: 13 de abril de 2023.

PENSANDO VERDE. Os 8 R 's da sustentabilidade. Redação Pensando Verde, 2019. Disponível em: <https://www.pensamentoverde.com.br/im-green/os-8-rs-da-sustentabilidade/>. Acesso em: 10 de maio de 2023.