

PROJETO EXTENSIONISTA

CENTRO UNIVERSITÁRIO PROCESSUS (UniProcessus)
Atividades Extensionista

PROJETO/AÇÃO (semestre/ano)

1. Identificação do Objeto

Atividade Extensionista:

PROGRAMA () PROJETO (X) CURSO () OFICINA ()
EVENTO () PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS ()
AÇÃO DE EXTENSÃO SOCIAL ()

Área Temática: Direito do Consumidor

Linha de Extensão: Noções Básicas do Direito no Ensino Médio- Direito do Consumidor

Local de implementação (Instituição parceira/conveniada): Centro Universitário Processus

Título do Programa ou Projeto: Noções de Direito do Consumidor no cotidiano e sua importância para a juventude

2. Identificação dos Autor(es) e Articulador(es)

CURSO: Bacharelado em Direito

DISCIPLINA: Teoria Geral do Direito

Articulador(es)/Orientador(es):

NOME: Prof. Dr. Henrique Savonitti Miranda

Aluno(a)/Equipe

Matrícula	NOME COMPLETO	E-mail	Telefone
212318000041	Dayhara E M de Almeida	day.emanuellymiro@gmail.com	(61) 9 85920621
221318000003	Isadora Heringer Andrade	isadoraheringerr@gmail.com	(61) 9 96661100
2213180000093	Isabela Luiza Cavalcante da Silva Oliveira	isabelaluiza.oliveira03@gmail.com	(61) 9 85589166
2213180000235	Lorrany Reis de Queiroz	loqrz225@gmail.com	(61) 9 998332908
2213180000146	Juliana Santos da Silva	juliana.adv.ssilva@gmail.com	(61) 9 81731728

3. Desenvolvimento

Apresentação: Este trabalho busca atender a comunidade de forma a difundir conhecimentos e esclarecer os direitos e garantias dos direitos dos consumidores, transmitindo aos jovens, noções acerca de direitos no dia a dia bem como esclarecer as respectivas formalidades expressas na norma.

Justificativa: A extensão do Instituto Uniprocesso serve como uma ponte de aprendizado entre especialistas e a população jovem que cada vez mais demonstra que pouco conhece dos seus direitos. O projeto atualmente é uma obrigatoriedade de ensino e segundo a Constituição Federal em seu Artigo 207, as universidades gozam, na forma da lei, de autonomia didático-científica, administrativa e de gestão financeira e patrimonial e obedecerão ao princípio da indissociabilidade entre ensino, pesquisa e extensão.

Este tema foi escolhido principalmente pela dificuldade enfrentada pelos jovens em entender seus direitos, dessa forma buscamos mostrar da melhor maneira quais são seus direitos e como podem recorrer a eles se sofrerem algum tipo de abuso.

Objetivos Gerais: Conscientizar jovens adolescentes, consumidores e a população no geral sobre a importância de reconhecer os seus direitos como consumidor em uma relação comercial.

Objetivos Específicos: Difundir o conhecimento entre os jovens e consumidores, de como agir em certas situações rotineiras específicas e como utilizar o ordenamento ao seu favor.

Público-alvo: Alunos do ensino básico, consumidores e população em geral.

Local (ou locais) de execução: Centro Universitário Processus

Resultados esperados: Temos como resultados esperados o esclarecimento de dúvidas a respeito de alguns temas pertinentes no meio social, com embasamento no Código de Defesa do Consumidor, Constituição Federal, jurisprudências, bem como difundir o conhecimento acerca dessas informações, com o fim de auxiliar na forma de agir diante desses cenários.

Entrevistar profissionais especializados na área de direito do consumidor, e gravar podcast na instituição acerca desses assuntos.

Realizar postagens no instagram com curiosidades presentes no CDC.

Resultados atingidos:

Metodologia: Buscamos fazer com que principalmente a população jovem entenda por meio de cartilhas e podcasts o real direito que eles possuem ao consumir ou comprar algum produto. Esse entendimento será exposto através de uma entrevista com pessoas que já sofreram algum abuso de seus direitos com advogados especialistas na área de consumo de produtos/serviços.

Esses advogados responderão perguntas e tirarão todas as dúvidas que temos certeza que muita gente possui.

Cronograma de execução:

DATA DE INÍCIO: 03/2023

DATA DE TÉRMINO: 07/2023

Considerações finais: Esperamos que nosso trabalho venha facilitar os acessos a todos os interessados, principalmente menores de idade, que desconhecem seus direitos, formalizações e os meios de consegui-la

Apoio: Queiroz Associados LTDA Advocacia

Referências bibliográficas:

<https://www.tjdft.jus.br/institucional/imprensa/campanhas-e-produtos/direito-civil/educacao-semanal/direito-ao-arrependimento-de-compra>

https://www.stj.jus.br/sites/portalp/Paginas/Comunicacao/Noticias-antigas/2015/2015-05-03_08-00_Consumidor-que-compra-pela-internet-em-assegurado-o-direito-de-se-arrependender.aspx

https://www.planalto.gov.br/ccivil_03/leis/l8078compilado.htm

<https://advocaciaschettini.com.br/direito-de-arrependimento/#:~:text=Para%20reclamar%20o%20reparo%20o,partir%20da%20detec%C3%A7%C3%A3o%20do%20defeito>

<https://www.oconsumerista.com.br/2021/01/compra-online-direito-arrependimento/7>

<https://servircomrequite.francobachot.com.br/taxa-de-servico-de-estaurante/>

<https://www.correiobraziliense.com.br/cidades-df/2022/06/5012792-taxe-servico-cliente-nao-tem-obrigacao-de-pagar-custo-entenda.html>

http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/ato2015-2018/2017/lei/L13419.htm

https://www.planalto.gov.br/ccivil_03/leis/l8078compilado.htm

https://www.planalto.gov.br/ccivil_03/constituicao/constituicao.htm

<https://tecnoblog.net/responde/guia-normas-abnt-trabalho-academico-tcc/>