

GRUPO 7

RESULTADOS ATINGIDOS:

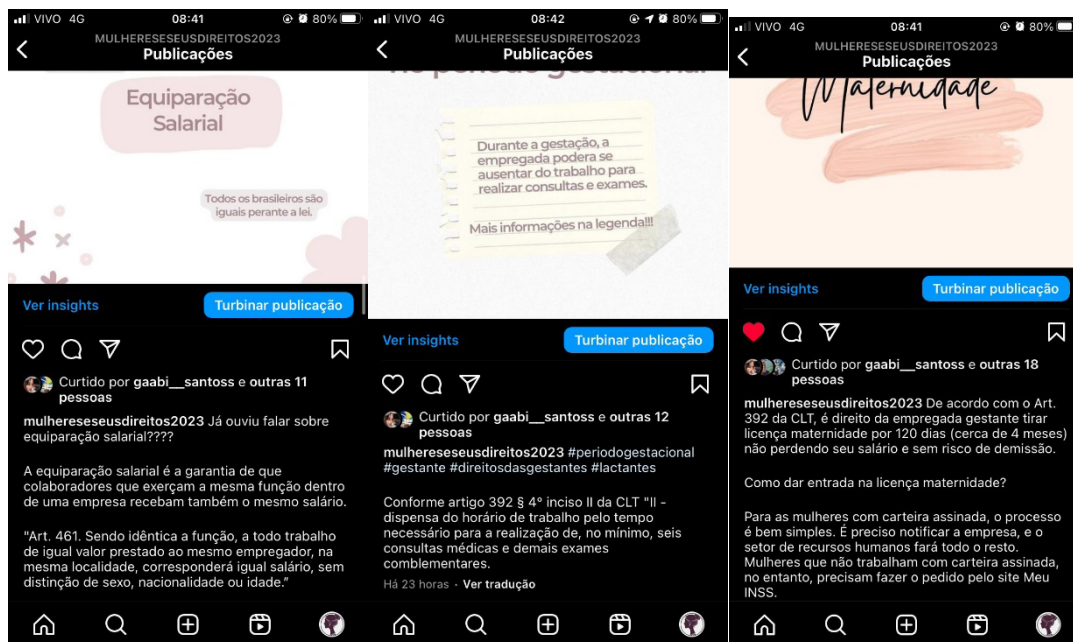
>Instagram:

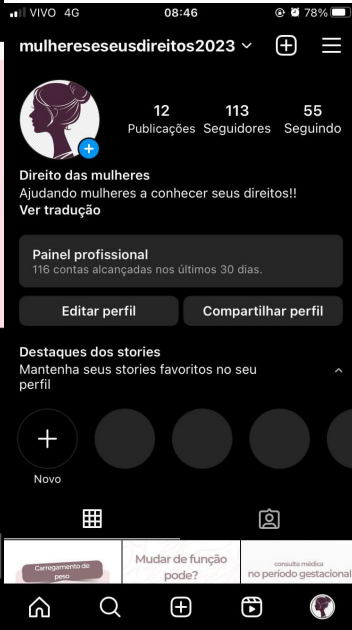
113 seguidores,13% a mais do esperado de 100 seguidores.

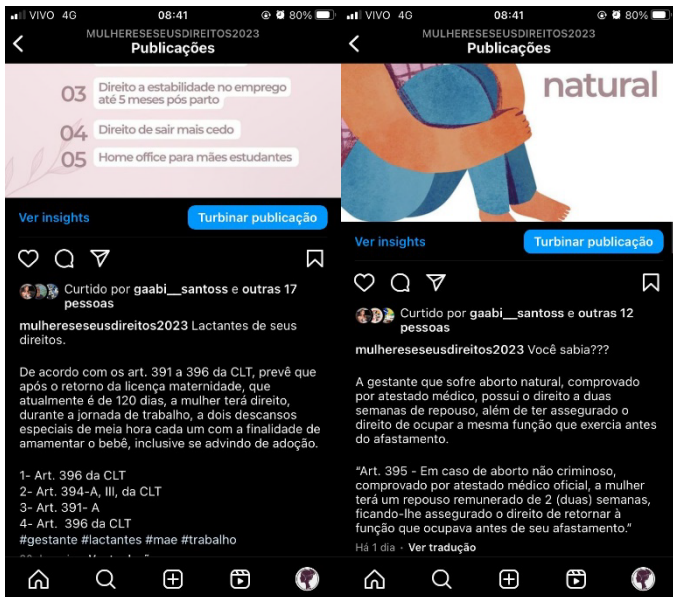
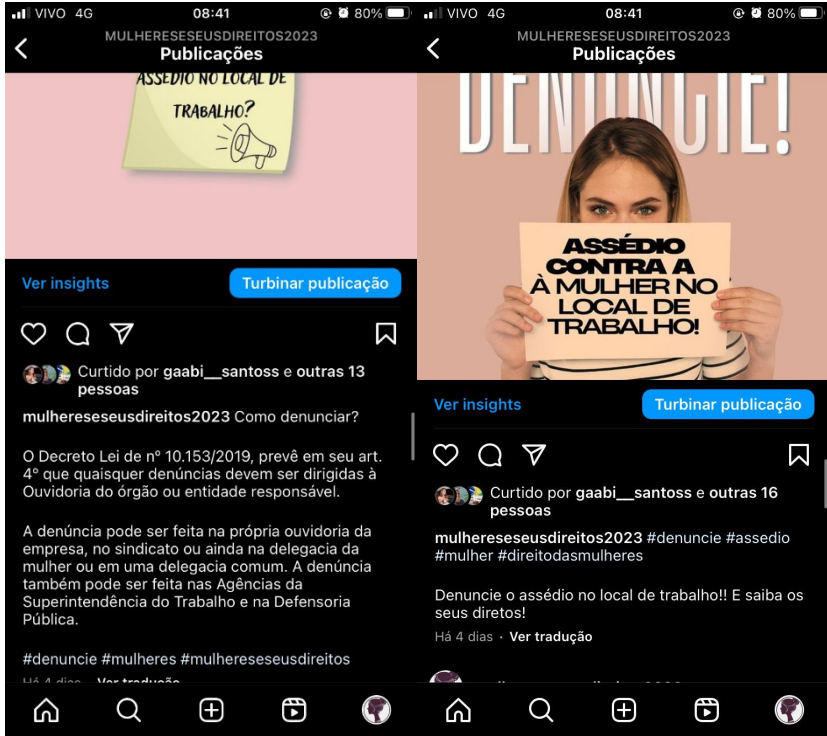
12 publicações

Média de 14 curtidas por post,com cerca de 162 curtidas totais,mostrando um resultado 62% acima do esperado de 100 curtidas totais.

LINK- (<https://instagram.com/mulhereseusdireitos2023?igshid=MzRIODBiNWFIZA==>)







>CARTILHAS

As cartilhas foram distribuídas nas estações Águas Claras, Estrada Parque, Guar´, Arniqueiras e em um ponto de ônibus próximo à academia Hammer.

Nenhuma pessoa teve interesse em escutar mais sobre o projeto.

A grande maioria aceitou as cartilhas.

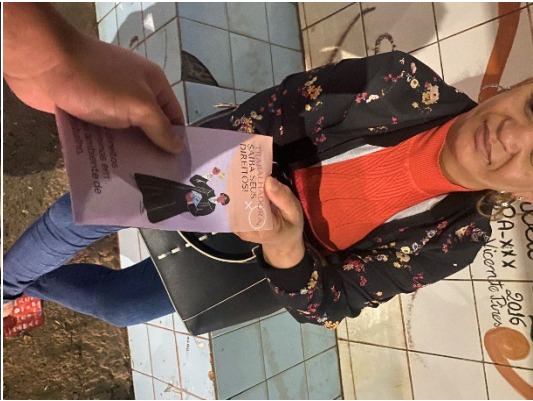
Exatas 40 cartilhas foram entregues.

A cartilha:

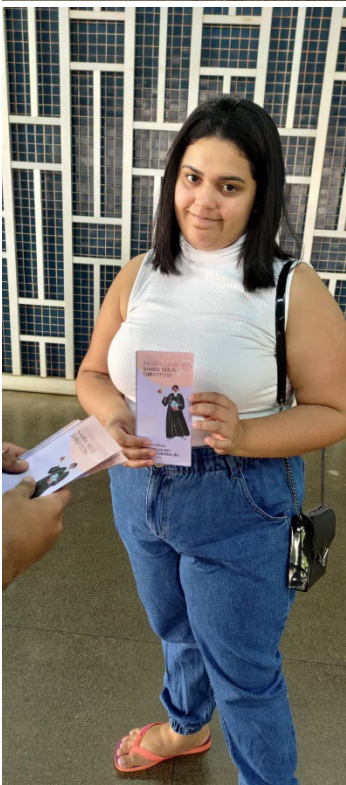


FOTOS DA ENTREGA:

Obs: várias fotos foram perdidas durante a troca de celular.









CONCLUSÕES:

-O Instagram foi bem-sucedido,o uso das redes sociais mostrou-se mais eficiente em transmitir mensagens

-A distribuição das cartilhas teve caráter misto em aceitação.