

## Cronograma

Definição das etapas do projeto por período de tempo.

AGOSTO	SETEMBRO	OUTUBRO	NOVEMBRO	DEZEMBRO
Planejamento	08/09 - Reunião do grupo para finalizar o projeto e definir o produto	20/10 definição das empresas que serão avaliadas com relação às soluções dos conflitos na área do consumo  27/10 coleta de dados nos sites Reclame aqui e Consumidor.gov	2/11 análise, organização e publicação dos dados  3/11 entrega do produto final	