

Centro Universitário Processus

CENTRO UNIVERSITÁRIO PROCESSUS Prática Extensionista

PROJETO (2023.2)

1. Identificação do Objeto

Atividade Extensionista:

- PROGRAMA
- PROJETO
- CURSO
- OFICINA
- EVENTO
- PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS
- AÇÃO DE EXTENSÃO SOCIAL

Área Temática: Temas de Direito Empresarial.

Linha de Extensão: Direito Empresarial: contratos mercantis.

Local de implementação (Instituição parceira/conveniada): FEIRA DO PRODUTOR DE VICENTE PIRES

Título Geral: A REGULARIDADE DO EMPRESÁRIO E DA SOCIEDADE EMPRESÁRIA – LEI 8.934/94

2. Identificação dos Autor(es) e Articulador(es)

Curso: Direito

Coordenador de Curso: Adalberto Nogueira Aleixo

Articulador(es)/Orientador(es): Prof. Amaury Walquer Ramos de Moraes

Aluno(a)/Equipe:

Centro Universitário Processus

Nome Completo	Curso / Matrícula	Telefone
Amanda Lorelay dos Santos Silva	Superior de Tecnologia em Serviços Jurídicos e Cartoriais 2217200000001	61 9 9312-0339
Ana Luíza Ayub de Freitas	Superior de Tecnologia em Serviços Jurídicos e Cartoriais 2217200000003	61 9 8345-9912
André Luis Abrantes Barbosa	Direito 2213180000191	61 9 8473-8103
Andressa Pedrosa da Silva	Direito 2210010000145	61 9 9249-3291
Eduardo Ferreira Ramos	Direito 2213180000147	61 9 9291-0760
Geovana Rita do Amaral	Direito 2213180000247	61 9 9604-0353
Gustavo Felix Correia de Oliveira Santos	Direito 2213180000241	61 9 8431-6508
Maria Eduarda Rodrigues de Farias	Superior de Tecnologia em Serviços Jurídicos e Cartoriais 2217200000009	61 9 9155-4513
Mirella de Gusmão Barbosa	Superior de Tecnologia em Serviços Jurídicos e Cartoriais 2217200000008	61 9 9929-8651
Raphael Pereira de Aguiar	Direito 2213180000157	61 9 8440-6221

3. Desenvolvimento

Apresentação:

O grupo irá confeccionar textos e pesquisas para a realização do manual e com isso obter conhecimento sobre como registrar uma empresa através de apresentações com a intenção de mostrar aos pequenos empresários, novos no ramo ou que não tem acesso amplo a lei, sobre o alcance jurídico da lei de registro público, levando mais conhecimento aos que não tem ciência sobre como registrar ou que não sabem como funciona, fazendo com que haja mais

Centro Universitário Processus

conscientização sobre os direitos pautados na lei 8.934/94 gerando mais segurança jurídica a sua empresa.

Fundamentação Teórica:

Em primeiro lugar, segue o conceito de empresa segundo Maria Helena Diniz

“Sendo atividade econômica destinada à produção de bens ou serviços avaliáveis patrimonialmente, é a empresa, em sentido jurídico, a atividade do empresário (pessoa natural ou jurídica), proprietário dos bens produtivos, que assume os resultados e riscos negociais. “

Segundo nessa lógica, é interessante destacar as falas de Fábio Ulhoa Coelho sobre registro público da empresa:

Uma das obrigações do empresário é a de inscrever-se no Re-gistro das Empresas antes de dar início à exploração de seu negócio (CC, art. 967).

O Registro das Empresas está estruturado de acordo com a Lei 8.934, de 1994 (LRE). Trata-se de um sistema integrado por órgãos de dois níveis diferentes de governo: no âmbito federal, o Departamento de Registro Empresarial e Integração (Drei); e no âmbito estadual, a Junta Comercial. Essa peculiaridade do sistema repercute no tocante à vinculação hierárquica de seus órgãos, que varia em função da matéria.

A conscientização dos empresários sobre a importância do registro público de suas empresas é crucial para o desenvolvimento saudável e transparente do ambiente empresarial. O registro público não apenas confere legalidade à atividade empreendedora, mas também estabelece uma base sólida para o crescimento sustentável.

O processo de registro público é, muitas vezes, visto como burocrático, porém, é fundamental compreender sua simplicidade e a contribuição que oferece para a segurança jurídica. Esse procedimento geralmente envolve a apresentação de documentos específicos, como contratos sociais e documentos de identificação dos sócios, garantindo que a empresa esteja em conformidade com as normativas legais.

Os benefícios derivados desse registro são vastos e impactam diretamente na vida do empresário. Em primeiro lugar, a formalização legal proporciona credibilidade ao negócio, fortalecendo a confiança de clientes, fornecedores e investidores. Além disso, o empresário passa a usufruir de uma série de direitos

Centro Universitário Processus

e proteções legais, como a possibilidade de participar de licitações públicas e a facilitação no acesso a linhas de crédito.

Outro ponto relevante é a segurança patrimonial proporcionada pelo registro público. O empresário, ao registrar sua empresa, resguarda seu patrimônio pessoal, evitando que eventuais problemas no âmbito empresarial repercutam diretamente em sua vida pessoal. Esse aspecto é crucial para encorajar empreendedores a investirem e expandirem seus negócios com tranquilidade.

Em síntese, a conscientização dos empresários sobre a importância do registro público é um passo essencial para uma cultura empreendedora sólida e respeitada. Ao compreender como realizar o registro e os benefícios dele advindos, os empresários contribuem não apenas para o desenvolvimento de seus próprios negócios, mas também para o fortalecimento do ambiente empresarial como um todo.

Tema Geral:

Direito Empresarial: contratos mercantis

Tema Específico do Grupo:

A REGULARIDADE DO EMPRESÁRIO E DA SOCIEDADE EMPRESÁRIA
– LEI 8.934/94

Problema verificado:

Verifica-se que o problema observado e encontrado foi a falta de alcance jurídico e acesso as informações por parte de alguns empresários acerca da lei de registros públicos.

Objetivo geral:

Estudar a lei 8.934/94, analisar e verificar a problemática da abstenção de conhecimentos gerais e, com isso, propor um manual com o objetivo de ensinar e orientar o pequeno empresário regras básicas sobre o seu registro.

Objetivos específicos:

- Fazer visitas à associação de empreendedores;
- Promover apresentações;
- Usar as mídias sociais para divulgar os materiais produzidos no projeto
- Criar banners e folders digitais para explicar ao público alvo o tema abordado;

Centro Universitário Processus

- Envolver o público-alvo com a leitura dos textos e pesquisas realizadas;
- Capacitar empresários e empreendedores quanto a importância do registro público;

Justificativa:

Os temas abordados no projeto têm como principal objetivo esclarecer as dúvidas quanto ao registro de empresas, como pode ser feito, as leis e os órgãos que regem tal atividade e como exercer a mesma de forma regular para com a lei, tentando auxiliar aqueles que buscam entrar no ramo empresarial, trazendo informações consideradas mais complexas de modo claro e de fácil entendimento para que seja acessível a maior parte das pessoas. Ainda, tendo em vista, o crescimento do interesse em ter o próprio negócio, onde buscam alcançar uma liberdade financeira em um momento no qual a maior parte da população tem o interesse em serem seus próprios “chefes”.

Metas:

- Conscientizar o público-alvo sobre a importância do registro público;
- Mostrar aos empresários como realizar o registro público;
- Mostrar aos empreendedores que a regularidade tem tais benefícios;
- Fazer apresentações abordando os temas: registro público e segurança jurídica;
- Fazer materiais digitais interativos (banners, folders, slides);
- Criar perfil no Instagram que abordará o nascimento e registro do empresário;
- Entrevistar e gravar especialistas na área empresarial sobre o tema de registro público pra obter mais conhecimento sobre a área;

Hipótese / Resultado esperado:

Em relação às expectativas sobre a atuação do grupo e recepção do público-alvo, o grupo acredita que espera conscientizar o maior número de pequenos empresários e ver uma mudança de comportamento nos empresários quanto na abordagem das associações e empreendedores que queiram se registrar para mais segurança jurídica importância do tema para esse empreendedor.

Dessarte, acredita-se que se o tema for abordado de modo coerente com o público-alvo haverá não apenas uma boa recepção no ambiente empresarial, também irá promover uma reflexão sobre como agir em relação a registrar sua empresa e ser beneficiado com essa atitude.

Metodologia:

Centro Universitário Processus

Quais as ferramentas que você vai utilizar para aplicar seus objetivos específicos.

- Realização de apresentações;
- Uso de Textos produzidos;
- Uso de cartilhas explicativas;
- Publicações no perfil do instagram;
- Visitas presenciais;

Data de início: 07 de agosto de 2023

Data de término: 08 de dezembro de 2023

Referência Bibliográfica:

Lagrasta, Zafari e Martinelli.

Guilherme, Luiz Fernando do Vale de A. Manual dos MESCs: meios extrajudiciais de solução de conflitos. Disponível em: Minha Biblioteca, Editora Manole, 2016.

<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788520461457/pageid/22>

Lagrasta, Valeria F. Inovações Tecnológicas nos Métodos Consensuais de Solução de Conflitos. Disponível em: Minha Biblioteca, Editora Saraiva, 2022.

https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9786553621992/epubcfi/6/16%5B%3Bvnd.vst.idref=miolo_3.xhtml%5D!/4

Martinelli, Dante P. Negociação e Solução de Conflitos - Do Impasse ao Ganha-ganha Com o Melhor Estilo. Disponível em: Minha Biblioteca, (2nd edição). Grupo GEN, 2020.

<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788597025989/epubcfi/6/24%5B%3Bvnd.vst.idref=html11%5D!/4/28/2>

Zaffari, Eduardo, K. e Martha Luciana Scholze. Solução de conflitos jurídicos. Disponível em: Minha Biblioteca, Grupo A

<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788595025233/pageid/0>

1

<https://www.jusbrasil.com.br/artigos/a-empresa-o-empresario-e-a-sociedade-empresaria/340162902/amp>

Centro Universitário Processus

<https://ria.ufrn.br/jspui/bitstream/123456789/1392/145/COELHO.%20Cap.%203.%20Registro%20de%20empresa.%20p.%2072-80.htm>