

Centro Universitário Processus

PORTARIA Nº 282, DE 14 DE ABRIL DE 2022

CENTRO UNIVERSITÁRIO PROCESSUS Prática Extensionista



AÇÃO (2º/2023)

1. Identificação do Objeto

Atividade Extensionista:

PROGRAMA () PROJETO (X) CURSO () OFICINA ()
EVENTO () PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS () AÇÃO DE EXTENSÃO SOCIAL ()

Área Temática: Comunicação e Tecnologia e Produção

Linha de Extensão: Educação profissional e Tecnologia da informação

Local de implementação (Instituição parceira/conveniada): Consórcio Águas de Paranoá – Setor Polo de Desenvolvimento Juscelino Kubitschek Trech Conj 05 Lote 03 - Santa Maria-DF – Contato: (61) 9 9189-9069

Título: Tecendo conexões digitais: Uma análise profunda sobre o impacto das redes sociais na sociedade contemporânea

2. Identificação dos Autor(es) e Articulador(es)

Cursos: Análise e Desenvolvimento de Sistemas e Sistemas de Informação

Coordenador de Curso: Thálisson de Oliveira Lopes

Articulador(es)/Orientador(es): Thálisson de Oliveira Lopes

Aluno(a)/Equipe

Eliomar Henrique Miranda – 23119000005 – (61) 99843-5686

Gabriel Pereira Moreira – 23119000006 – (61) 99404-2054

Jiwago Jamar Miranda – 2318200000018 – (61) 98179-9929

Lucas Torquato Barros – 23119000009 – (61) 98403-1296

Marina Letícia Marques de Almeida – 2318200000015 – (61) 98253-3832

Mike Robert Valente Silva – 23119000012 – (61) 99153-6443

Rodrigo Rocha Dias – 23119000014 – (61) 98318-4477

Samara Nunes Barbosa – 23119000002 – (61) 98181-4990

Centro Universitário Processus

PORTARIA Nº 282, DE 14 DE ABRIL DE 2022

Victor Hugo de Oliveira Xavier Corrêa – 23119000025 – (61) 98473-4320

Vítor Hugo Miranda Martins – 23119000022 – (61) 98540-1009

3. **Desenvolvimento**

Apresentação:

As redes sociais provocaram uma transformação profunda na maneira como nos conectamos, compartilhamos informações e interagimos uns com os outros. Essas plataformas online inauguraram um novo paradigma na comunicação, possibilitando que pessoas ao redor do mundo estejam interligadas em tempo real. O cerne das redes sociais reside na criação de comunidades virtuais, onde os usuários podem se conectar com amigos, familiares, colegas e conhecer novas pessoas que compartilham interesses similares.

O Facebook, lançado por Mark Zuckerberg em 2004, é um exemplo emblemático de rede social que se tornou uma das maiores do mundo. Ele conecta bilhões de usuários, oferecendo espaço para o compartilhamento de fotos, atualizações de status e diversas interações. Outras redes sociais notáveis incluem o Instagram, dedicado ao compartilhamento de fotos e vídeos, e o Twitter, onde os usuários podem postar mensagens curtas, chamadas de "tweets", para uma audiência global.

O LinkedIn destaca-se como uma rede social profissional, permitindo que profissionais construam e mantenham conexões de negócios, compartilhem conquistas profissionais e busquem oportunidades de carreira. Já o TikTok, lançado recentemente, conquistou enorme popularidade ao possibilitar que os usuários criem e compartilhem vídeos curtos de maneira criativa e envolvente.

Fundamentação Teórica:

O impacto da internet na sociedade moderna é uma das mudanças mais significativas que testemunhamos nas últimas décadas. A disseminação massiva da internet e o acesso generalizado a dispositivos conectados transformaram radicalmente a maneira como interagimos com o mundo e, por extensão, como experienciamos a própria realidade. A internet, uma rede global de informações e comunicação, trouxe consigo a promessa de democratizar o conhecimento, encurtar distâncias geográficas e permitir a comunicação instantânea entre indivíduos de qualquer parte do globo. Esse avanço tecnológico tornou a internet uma força motriz que impulsiona nossa sociedade, moldando a forma como trabalhamos, aprendemos, nos comunicamos e nos entretemos.

No entanto, essa revolução tecnológica não veio sem desafios significativos. Um desses desafios é o vício em internet, uma preocupação real que afeta inúmeras vidas em todo o mundo. À medida que os dispositivos conectados se tornam uma extensão natural de nossas mãos, muitos indivíduos encontram-se incapazes de se desconectar da rede virtual. O vício em internet transcende o mero conceito de excesso de tempo online; é uma preocupação complexa que envolve aspectos sociais, psicológicos e neurobiológicos.

Compreender os mecanismos subjacentes a esse vício é essencial para enfrentar esse desafio contemporâneo. O vício em internet não é meramente uma questão de força de vontade ou autodisciplina; é um fenômeno multifacetado que envolve a intrincada interação entre a psicologia do usuário, a arquitetura da internet e o funcionamento do cérebro. Essa questão transcende a mera curiosidade acadêmica; é uma preocupação que afeta diretamente a saúde mental, a qualidade de vida e o bem-estar de inúmeras pessoas em nossa sociedade.

Centro Universitário Processus

PORTARIA Nº 282, DE 14 DE ABRIL DE 2022

Para chegar mais afundo nos conceitos, falo um pouco de Nicholas Carr que é um autor norte-americano conhecido por seus escritos sobre cultura e tecnologia. Ele contribuiu com artigos para veículos de renome, como o New York Times, Wall Street Journal e MIT Technology Review, entre outros. Seu livro "A Geração Superficial" alcançou o status de best-seller do New York Times e, em 2011, foi finalista na categoria de não ficção do Prêmio Pulitzer, uma distinção concedida pela Universidade de Columbia, em Nova Iorque, em reconhecimento à excelência em jornalismo. Além disso, em 2015, Carr foi agraciado com o Neil Postman Award pela Media Ecology Association, na categoria "Conquista na Carreira em Atividade Intelectual Pública" Carr, cita em seu livro, "A geração superficial: o que a internet está fazendo com nossos cérebros", acerca de como o mal uso e excesso de internet, interfere no nosso intelecto, e memória, nos trazendo a ruína. "Nosso uso da internet envolve muitos paradoxos, mas aquele que promete ter a maior influência no longo prazo sobre como pensamos é que ela prende nossa atenção apenas para quebrá-la." (CARR, 2011, p. 165)."

Justificativa:

Investigar em profundidade os componentes desse vício torna-se não apenas uma questão de relevância acadêmica, mas uma necessidade premente da sociedade contemporânea, à medida que navegamos nas "águas profundas" da era digital.

Objetivos:

Geral

Este estudo tem como propósito mergulhar no vício em internet, uma complexa manifestação da era digital, visando compreender sua natureza intrincada e seus impactos. A investigação se concentra nos elementos que contribuem para esse fenômeno, destacando a liberação instantânea de dopamina, o fácil acesso a conteúdo e a obtenção de recompensas sem esforço.

Específicos

- Estudo dos mecanismos neurobiológicos envolvidos.
- O papel do fácil acesso a conteúdos e informações na internet como um facilitador do vício.
- Estudo da obtenção de recompensas sem esforço, como a recepção de likes em redes sociais e as conquistas em jogos virtuais, mantém o ciclo vicioso do comportamento online.

Metas:

- Conscientizar o público sobre o uso consciente das redes sociais.
- Capacitar público envolvido na navegação na internet.

Resultados esperados:

- Conscientização sobre o uso Internet.
- Compreensão dos malefícios e benefícios das redes sociais.

Metodologia:

Centro Universitário Processus

PORTARIA Nº 282, DE 14 DE ABRIL DE 2022

- Brainstorming.
- Pesquisa bibliográfica.
- Uso de Textos produzidos.
- Realização de apresentações.

Cronograma de execução:

DATA DE INÍCIO: 07 de agosto de 2023

DATA DE TÉRMINO: 08 de dezembro de 2023

Evento	Período	Observação
Nivelamento sobre Extensão Universitária e Projeto	08/08/2023	
Identificação de áreas de atuação e possíveis recursos	15/08/2023	
Estruturação de Projeto	22/08/2023	
Princípio de Introdução e Contextualização e Cronograma	29/08/2023	
Desenvolvimento de Introdução e Contextualização	05/09/2023	
Desenvolvimento de Objetivos Geral e Específicos	19/09/2023	
Planejamento da ação proposta	26/09/2023	
Referencial Teórico	17/10/2023	
Refinamento da ação proposta e preparação dos recursos	24/10/2023	
Submissão parcial do documento	31/10/2023	
Simulação das atividades programadas	31/10/2023	
Dia de preparação final para a ação	07/11/2023	
Execução da ação proposta	14/11/2023	
Avaliação dos resultados obtidos após a implementação da ação	21/11/2023	
Entrega definitiva do documento completo	30/11/2023	
Avaliação do Projeto	05/12/2023	

Considerações finais:

O resultado prático deste trabalho, junto aos colaboradores da CAESB, permitiu não apenas alertar sobre os desafios associados ao uso das redes sociais, mas também, explorar as oportunidades e vantagens que uma abordagem consciente dessas plataformas pode proporcionar.

Durante a apresentação no canteiro de obras, testemunhou-se com satisfação a notável interação e engajamento dos presentes, validando a eficácia do propósito. A receptividade calorosa e as pequenas conversas ressaltaram que não apenas alcançou-se, mas superar as expectativas estabelecidas no início do projeto.

Além de destacar os riscos associados ao uso indiscriminado das redes sociais, exploramos estratégias práticas e princípios orientadores para promover um emprego consciente dessas plataformas. Desde a importância da verificação de fatos até a promoção de ambientes online inclusivos e respeitosos, compartilhamos saberes

Centro Universitário Processus

PORTARIA Nº 282, DE 14 DE ABRIL DE 2022

valiosos que transcendem o simples uso cotidiano para adentrar em uma esfera de responsabilidade digital.

A troca enriquecedora com os colaboradores da CAESB inspirou aos alunos, a busca contínua por iniciativas que contribuam para a construção de ambientes digitais mais saudáveis e conscientes.

Referência Bibliográfica:

ALLINGTON, D.; DHAVAN, N. The relationship between conspiracy beliefs and compliance with public health guidance with regard to COVID-19. London: Centre for Countering Digital Hate, 2020. 6 p. Disponível em: https://kclpure.kcl.ac.uk/portal/files/127048253/Allington_and_Dhavan_2020.pdf. Acesso em: 03 out. 2023.

ALVARENGA, B.; DELGADO, C.; FREGONESE, J. Não desgruda das redes sociais? Design pode ser o culpado pelo seu vício. Disponível em: <https://consumidormoderno.com.br/2020/01/15/redes-sociais-design-culpado-vicio/>. Acesso em: 14 nov. 2023.

BBC NEWS BRASIL. "Geração digital": por que, pela 1ª vez, filhos têm QI inferior ao dos pais. BBC. Disponível em: <https://www.bbc.com/portuguese/geral-54736513>. Acesso em: 30 out. 2020.

BBC NEWS BRASIL. Infiltrados em protesto? As fake news "importadas" dos EUA após eleição e invasão em Brasília. BBC. Disponível em: <https://www.bbc.com/portuguese/internacional-64243831>. Acesso em: 13 jan. 2023.

BBC NEWS BRASIL. Jovens fazem cirurgias plásticas para ficar parecidos com suas selfies com filtro. BBC. Disponível em: <https://www.bbc.com/portuguese/geral-43910129>. Acesso em: 5 maio 2018.

BELIGNI, M. V. As notícias falsas sobre aquecimento global. Instituto - Saúde e Sustentabilidade - Transformar o conhecimento em ação para melhorar a vida em grandes cidades Instituto - Saúde e Sustentabilidade, 18 mar. 2022. Disponível em: <https://saudeesustentabilidade.org.br/noticias-falsas-sobre-o-aquecimento-global/>. Acesso em: 14 nov. 2023.

CECHINEL, C.; FERRARI, F. Introdução a Algoritmos e Programação. 2. ed. Rio Grande do Sul: UNIPAMPA, 2008.

Como ganhar seguidores no Instagram?. Disponível em: <https://alexsousaoficial.com/2022/03/14/como-ganhar-seguidores-no-instagram-veja-aqui/>. Acesso em: 14 nov. 2023.

Como redes sociais hackeiam sua mente. Disponível em: <https://www.ufsm.br/midias/arco/como-redes-sociais-hackeiam-sua-mente>. Acesso em: 14 nov. 2023.

CORMEN, T. H. Introduction to Algorithms. 4. ed. EUA: The MIT Press, 2022.

Cuidado com as Fake News. Disponível em: <https://coronavirus.rs.gov.br/cuidado-com-as-fake-news>. Acesso em: 14 nov. 2023.

Centro Universitário Processus

PORTARIA Nº 282, DE 14 DE ABRIL DE 2022

É #FAKE mensagem que diz que a Anvisa confessou ineficácia de máscaras na pandemia. Disponível em: <<https://g1.globo.com/fato-ou-fake/coronavirus/noticia/2021/07/31/e-fake-mensagem-que-diz-que-a-anvisa-confessou-ineficacia-de-mascaras-na-pandemia.ghtml>>. Acesso em: 14 nov. 2023.

Fake News: entenda o que são as notícias falsas e quais são seus impactos. Com.br Revista Quero, 9 maio 2023. Disponível em: <<https://querobolsa.com.br/revista/fake-news-entenda-o-que-sao-noticias-falsas-e-seus-impactos>>. Acesso em: 14 nov. 2023.

FELIX, R. Volume de uso de redes sociais pode afetar saúde mental. Disponível em: <<https://www.apm.org.br/o-que-diz-a-midia/volume-de-uso-de-redes-sociais-pode-afetar-saude-mental/>>. Acesso em: 14 nov. 2023.

FERREIRA, G. C. Redes Sociais de Informação: uma história e um estudo de caso. Rev. Perspectivas em Ciência da Informação, v. 16, n. 3, p. 208-231, 2011. Disponível em: <http://hdl.handle.net/20.500.11959/brapci/36798>. Acesso em: 03 out. 2023.

HOLANDA, I. A influência das redes sociais na comunicação humana. Disponível em: <<https://blog.fortestecnologia.com.br/tecnologia-e-inovacao/a-influencia-das-redes-sociais/>>. Acesso em: 14 nov. 2023.

HOSPITAL SANTA MONICA. F.OMO – Fear of missing out: você conhece essa fobia que tem levado jovens à depressão? Disponível em: <<https://hospitalsantamonica.com.br/f-omo-fear-of-missing-out/>>. Acesso em: 14 nov. 2023.

LEÃO, T. 7 Vantagens das Redes Sociais para empresas. Disponível em: <http://www.estrategiadigital.pt/7-vantagens-das-redes-sociais-para-empresas/>. Acesso em: 01 out. 2023.

LESSA, R. Os segredos do Instagram: como usar o Instagram para alcançar sucesso na vida e nos negócios. Disponível em: <rafaellessa.com.br/ossegredosdoinstagram-digitalcoaching-1312270330.pdf>. Acesso em: 01 out. 2023.

Lógica de programação: formas de representação da lógica: o algoritmo. Disponível em: <<https://www.cpt.com.br/cursos-informatica-desenvolvimentodesoftwares/artigos/logica-de-programacao-formas-de-representacao-da-logica-o-algoritmo>>. Acesso em: 14 nov. 2023.

Na Mídia - Jovens e redes: uma relação de companhia e pertencimento. Disponível em: <<https://www.nic.br/noticia/na-midia/jovens-e-redes-uma-relacao-de-companhia-e-pertencimento/>>. Acesso em: 14 nov. 2023.

SEDGEWICK, R.; WAYNE, K. Algorithms. 4. ed. EUA: Addison-Wesley Professional, 2011.

SILVA, A. Mundos reais, mundos virtuais: os jovens nas salas de chat. Textos de la CiberSociedad, n. 6, fev. 2005. Disponível em: <http://www.bocc.ubi.pt/pag/silvaadelina-mundos-reais-mundos-virtuais.pdf>. Acesso em: 03 out. 2023.

Centro Universitário Processus

PORTARIA Nº 282, DE 14 DE ABRIL DE 2022

SILVA, T.; SILVA, L. Os impactos sociais, cognitivos e afetivos sobre a geração de adolescentes conectados às tecnologias digitais. Rev. Psicopedagogia, p. 87- 97, 2017. Disponível em: <https://www.revistapsicopedagogia.com.br/detalhes/520/os-impactos-sociais-cognitivos-e-afetivos-sobre-a-geracao-de-adolescentes-conectados-as-tecnologias-digitais>. Acesso em: 03 out. 2023.

SOUZA, M. A influência da internet e suas ferramentas no ambiente corporativo. Disponível em: <http://www.administradores.com.br/artigos/marketing/a-influencia-da-internet-e-suas-ferramentas-no-ambiente-corporativo/56354>. Acesso em: 02 out. 2023.

VERMELHO, S. et al. Sobre os conceitos das redes sociais e seus pesquisadores. Rev. Pesqui., São Paulo, v. 41, n. 4, p. 863-881, 2015. Disponível em: <https://www.revistas.usp.br/ep/article/view/108878>. Acesso em: 03 out. 2023.