

# Centro Universitário Processus

## CENTRO UNIVERSITÁRIO PROCESSUS Prática Extensionista

### PROJETO (2023.2)

#### 1. Identificação do Objeto

##### Atividade Extensionista:

- ( ) PROGRAMA  
( x ) PROJETO  
( ) CURSO  
( ) OFICINA  
( ) EVENTO  
( ) PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS  
( ) AÇÃO DE EXTENSÃO SOCIAL

**Área Temática: Temas de Direito Empresarial.**

**Linha de Extensão:** Direito Empresarial: Marcas e Patentes.

**Local de implementação (Instituição parceira/conveniada):**

**Título Geral:** PROTEÇÃO AOS INTANGÍVEIS DO EXERCENTE DA EMPRESA – PROPRIEDADE INDUSTRIAL – MARCAS E PATENTES.

#### 2. Identificação dos Autor(es) e Articulador(es)

**Curso:** Direito

**Coordenador de Curso:** Adalberto Nogueira Aleixo

**Articulador(es)/Orientador(es):** Prof. Amaury Walquer Ramos de Moraes

**Aluno(a)/Equipe:**

Nome Completo	Curso / Matrícula	Telefone
Beatriz Moura Landim	2210010000073	(61) 99111-5895
Blenda Rani Marques Scerni	2210010000028	(91) 99188-6366
Cristiane de Souza Costa	2210010000071	(61) 99155-8801
Eduarda da Silva Santos Sipoli	2210010000234	(61) 99928-7328
Igor Guilherme Campos Lopes	2210010000226	(61) 99450-6903
Juliana Alves Moraes	2120010000104	(61) 99459-3686
Mirela Maciel Teles	2320010000164	(61) 99870-7108
Rafael Cassiano Lacerda	2120010000115	(61) 98569-7242

## Centro Universitário Processus

Sara Cristina Rodrigues Ferreira	2310010000034	(61) 99935-6245
----------------------------------	---------------	-----------------

### 3. Desenvolvimento

#### **Apresentação:**

O desenvolvimento do nosso projeto traz à tona a importância, os benefícios e os requisitos básicos para se ter uma marca ou patente.

#### **Fundamentação Teórica:**

Primeiramente, é importante salientar as palavras de Mauro Calixta a respeito de marcas:

A marca é o sinal ou expressão exterior da propriedade da empresa, que se presta a individualizar o produto, o serviço, da sociedade seja ela individual, ou de porte econômico com o seu nome comercial. Essa última, é o gênero de que são espécies a firma e a denominação social da empresa.<sup>1</sup>

Ainda, nesse sentido, destaca-se as palavras de Marcos Antonio Pires de Mores a respeito de patentes:

Patente é um título provisório de propriedade concedido pelo estado ao(s) inventor(es), ou àqueles que tenham direito derivado do mesmo, como o fito de exclusão de terceiros de atos relativos à proteção, tais como venda, comercialização, fabricação etc. Novidade para a propriedade industrial deve ser considerada objetivamente, ou seja, só é considerado novo aquilo que não está compreendido no estado da técnica (art. 11).<sup>2</sup>

Levando tais conceitos em consideração, percebe-se que possui relevância este assunto, o nosso trabalho destaca, principalmente, sobre a importância, os benefícios e o requisitos básico para se ter uma marca ou patente.

Ao longo do desenvolvimento desse tema, podemos perceber que há uma grande problemática, a falta de registro, de acordo com a jornalista Daniela da Rosa Pacheco, 80% das empresas brasileiras não possuem registro de marcas e patentes, dessa forma, podendo ser copiado por terceiros e lucrando em cima da criação dessas empresas.

O nosso trabalho se torna necessário para a disseminação da importância de registrar marcas e patentes, sendo fundamental o registro, pois aumenta a credibilidade

---

<sup>1</sup> CALIXTA, M. Marcas. Propriedade industrial: marcas e patentes , p. 8, [s.d.].

<sup>2</sup> DE MORAES, M. A. P. Patentes. Propriedade industrial: marcas e patentes , p. 15–16, [s.d.].

## Centro Universitário Processus

e trás proteção contra o uso indevido de marca registrada. Além disso, mostramos os três requisitos básicos para se tê-las: novidade relativa, não colidência com marca notória e desimpedimento.

Nesse contexto, para que as pessoas estejam cientes de seus direitos relativos a marcas e patentes, faz-se necessário levar até a comunidade informações sobre: registro de marcas em uso por outra empresa, cópia durante o processo de registro, risco de perder a marca ou patente, proteção em outros países, órgão responsável pelo registro, tipos de marca e requerente do registro.

Tendo como base esse cenário, o projeto tem como finalidade levar até a Associação de Comerciantes da Feira dos Importados informações sobre a proteção aos intangíveis que exerce atividade econômica organizada, assim fazendo com que mais empresas registrem suas marcas e patentes.

### **Tema Geral:**

Direito Empresarial: Propriedade industrial: marcas e patentes.

### **Tema Específico do Grupo:**

Marcas e Patentes.

### **Problema verificado:**

Inúmeras emprestas não possuem registro de marca e patente.

### **Objetivo geral:**

Orientar e informar aos pequenos empresários regras básicas sobre o registro de marca e patente.

### **Objetivos específicos:**

- Fazer visitas à associação de empreendedores;
- Promover apresentações;
- Usar as mídias sociais para divulgar os materiais produzidos no projeto;
- Envolver o público alvo com a leitura dos textos e pesquisas realizadas;
- Capacitar empresários e empreendedores quanto a importância da do registro de marcas e patentes.

### **Justificativa:**

A abordagem do projeto se justifica pelo fato de haver um crescimento exponencial de empreendedores e empresários registrando suas marcas e patentes. No âmbito social, o projeto se mostra relevante pois dissemina a informação sobre os direitos que todos podem ter sobre o registro de marcas e patentes, podendo obter vários benefícios e individualidade. Já no âmbito acadêmico, apresenta-se importante pelo de fato de colaborar com a proteção da propriedade intelectual, assim, fazendo com que o projeto seja pertinente em ambos os âmbitos.

### **Metas:**

O que você pretende atingir ao fim da aplicação do projeto.

### **Exemplo:**

## Centro Universitário Processus

- Conscientizar o público alvo sobre a importância do registro de marcas e patentes;
- Mostrar aos empreendedores e empresários os benefícios do registro de marcas e patentes;
- Fazer apresentações abordando o tema: registro de marcas e patentes
- Criar perfil no Instagram que abordará o a importância do registro de marcas e patentes;
- Entrevistar especialistas na área empresarial sobre o tema Propriedade Industrial.;
- Gravar entrevistas com especialistas na área empresarial.

### **Hipótese / Resultado esperado:**

Com a aplicação do projeto espera-se uma mudança de comportamento dentro da instituição parceira, fazendo com que mais empresas e empreendedores queiram realizar o registro de suas marcas e patentes, assim, mostrando-se necessário este projeto para o nosso público-alvo.

### **Metodologia:**

### **Quais as ferramentas que você vai utilizar para aplicar seus objetivos específicos.**

#### **Exemplo:**

- Realização de apresentações;
- Uso de textos produzidos;
- Uso de cartilhas explicativas;
- Publicações no perfil do Instagram;
- Visitas presenciais;

**Data de início:** 07 de agosto de 2023

**Data de término:** 08 de dezembro de 2023

### **Referência Bibliográfica:**

CALIXTA, M. Marcas. Propriedade industrial: marcas e patentes , p. 8, [s.d.].

DE MORAES, M. A. P. Patentes. Propriedade industrial: marcas e patentes , p. 15–16, [s.d.].

ARGOLLO, Lahiri Lourenço; ROSA, Flávia Goulart Mota Garcia. PUBLICAÇÕES CIENTÍFICAS E DIREITO AUTORAL: A FUNÇÃO SOCIAL DA PROPRIEDADE INTELECTUAL. PontodeAcesso, v. 12, n. 3, p. 51-79, 2018.

RUÃO, Teresa. Marcas e Identidades: Guia da concepção e gestão das marcas comerciais. 2017.

## Centro Universitário Processus

BUAINAIN, Antônio Márcio; MENDES, Cássia Isabel Costa. Software Livre e flexibilização do direito autoral: instrumentos de fomento à inovação tecnológica. 2004.

AQUINO, Leonardo. 2023, agosto 30. Marcas e Patentes. Entrevista Teams ([https://1drv.ms/v/s!AkqOJzFjlR5EiiphNcpXiOTofz\\_a](https://1drv.ms/v/s!AkqOJzFjlR5EiiphNcpXiOTofz_a))