

## Centro Universitário Processus

PORTARIA Nº 282, DE 14 DE ABRIL DE 2022

### QUADRO DE ATIVIDADES – Fases de preparo/elaboração, integração e socialização

<b>CURSO</b>	Direito
<b>DISCIPLINA</b>	Atividade Extensionista: Contratos Mercantis
<b>PERÍODO DA TURMA</b>	4º
<b>PROFESSOR(A) ARTICULADOR(A)</b>	Amaury Walquer Ramos de Moraes
<b>Nº DE ALUNOS ENVOLVIDOS</b> (OBS: a lista com nomes dos alunos está no relatório final do projeto)	05
<b>ATIVIDADES</b>	Desenvolvimento de textos e cartilhas explicativas, bem como criação de perfil no Instagram com a divulgação dos resultados da pesquisa e apresentação “in loco” com orientações a empreendedores.
<b>DATAS</b>	Vide abaixo o “QUADRO DE ATIVIDADES”
<b>LOCAL</b>	a) Fase de preparo: Uni Processus – Asa Sul; b) Fase de integração/socialização: Perfil no Instagram (ambiente virtual); c) Fase de socialização – visita à FIB - Feira dos Importados de Brasília - SIA Trecho 7 - Guarã, Brasília - DF, 71200-100.
<b>DURAÇÃO DAS ATIVIDADES</b>	a) Preparo e integração: 05 encontros/reuniões de 01:30 horas cada encontro; b) Socialização: visita à entidade: 03 horas;
<b>PÚBLICO ESTIMADO</b>	1.200

# Centro Universitário Processus

PORTARIA Nº 282, DE 14 DE ABRIL DE 2022

## QUADRO DE ATIVIDADES

<b>AGOSTO</b>	<b>AGOSTO/ SETEMBRO</b>	<b>OUTUBRO</b>	<b>NOVEMBRO</b>	<b>DEZEMBRO</b>
Planejamento	Preparo	Preparo/Socialização	Socialização	Entrega do produto final
<b>Encontros dos dias 10, 14, 17 e 24 de agosto – reuniões e encontros em sala de aula para planejamento, explicações e formato das atividades.</b>	<b>Encontros dos dias 31 de agosto e 14 de setembro – reuniões, encontros em sala de aula e entrevistas com especialistas sobre os temas abordados.</b>	<b>Encontro dos dias 05, 19, e 26 de outubro – reuniões, encontros em sala de aula com objetivo de elaboração dos textos e do perfil do Instagram com o objetivo de atingir o público-alvo.</b>	<b>1ª e 2ª semana de novembro dedicadas à visitas com apresentação ao público-alvo do resultado das pesquisas com orientações e oferta de textos explicativos elaborados, bem como a continuidade de publicações no perfil do Instagram.</b>	<b>Entrega das atas, relatórios, cronogramas e projetos para avaliação do resultado final.</b>