

Centro Universitário Processus

PORTARIA Nº 282, DE 14 DE ABRIL DE 2022

QUADRO DE ATIVIDADES - Fases de preparo/elaboração, integração e socialização

| CURSO | Direito | | |
|--|--|--|--|
| DISCIPLINA | Atividade Extensionista: Contratos Mercantis | | |
| PERÍODO DA TURMA | 4º | | |
| PROFESSOR(A) ARTICULADOR(A) | Amaury Walquer Ramos de Morais | | |
| Nº DE ALUNOS ENVOLVIDOS | | | |
| (OBS: a lista com nomes dos alunos está no relatório final do projeto) | 09 | | |
| ATIVIDADES | Desenvolvimento de textos e cartilhas explicativas, bem como criação de perfil no Instagram com a divulgação dos resultados da pesquisa e apresentação "in loco" com orientações a empreendedores. | | |
| DATAS | Vide abaixo o "QUADRO DE ATIVIDADES" | | |
| LOCAL | a) Fase de preparo: Uni Processus – Asa Sul; b) Fase de integração/socialização: Perfil no Instagram (ambiente virtual); c) Fase de socialização – visita à FIB - Feira dos Importados de Brasília - SIA Trecho 7 - Guará, Brasília - DF, 71200-100. | | |
| DURAÇAO DAS ATIVIDADES | a) Preparo e integração: 05 encontros/reuniões de 01:30 horas cada encontro; | | |
| PÚBLICO ESTIMADO | b) Socialização: visita à entidade: 03 horas; | | |
| PUBLICO ESTIMADO | 1.200 | | |



Centro Universitário Processus

PORTARIA Nº 282, DE 14 DE ABRIL DE 2022

QUADRO DE ATIVIDADES

| AGOSTO | AGOSTO/ SETEMBRO | OUTUBRO | NOVEMBRO | DEZEMBRO |
|--|--|--|---|---|
| Planejamento | Preparo | Preparo/Socialização | Socialização | Entrega do produto final |
| Encontros dos dias 10, 14, 17 e 24 de agosto – reuniões e encontros em sala de aula para planejamento, explicações e formato das atividades. | Encontros dos dias 31 de agosto e 14 de setembro – reuniões, encontros em sala de aula e entrevistas com especialistas sobre os temas abordados. | Encontro dos dias 05, 19, e 26 de outubro – reuniões, encontros em sala de aula com objetivo de elaboração dos textos e do perfil do Instagram com o objetivo de atingir o público-alvo. | 1ª e 2ª semana de novembro dedicadas à visitas com apresentação ao público-alvo do resultado das pesquisas com orientações e oferta de textos explicativos elaborados, bem como a continuidade de publicações no perfil do Instagram. | Entrega das atas, relatórios, cronogramas e projetos para avaliação do resultado final. |