

Centro Universitário Processus

PORTARIA Nº 282, DE 14 DE ABRIL DE 2022



CENTRO UNIVERSITÁRIO PROCESSUS Prática Extensionista

RELATÓRIO FINAL (2º semestre/2023)

CURSO: Direito
TÍTULO DO PROJETO/AÇÃO: Superendividamento - Temas emergentes
PERÍODO DE EXECUÇÃO: 2 meses e 14 dias
Data Início: 03/09/2023 Data Término: 17/11/2023
EQUIPE:
Nome completo Curso/matrícula
Letícia Carvalho Chaves/ 2313180000070 João Pedro Silva Reis/ 2123180000075 Luís Gustavo Rodrigues Bandeira de Melo / 2323180000179 IRINEU ORTIZ DE ALBERNAZ / 2320010000009 João vittor moreira martins de jesus / 2213180000169 MARIA FABRICIA THAYZ ALVES CUNHA /2313180000140 ANA MARIA DE LIMA MADEIRA / 2323180000177
PROFESSOR (A) ARTICULADOR (A) (orientador (a)):
Luiza Faria
INSTITUIÇÃO PARCEIRA: Burguer King unidade ASA SUL
PÚBLICO-ALVO: Pessoas de média e baixa renda em situação de superendividamento.
RESUMO:
O superendividamento é uma situação em que o consumidor, de boa-fé, não consegue mais pagar as suas dívidas de consumo, incluindo as que ainda vão vencer, e no nosso trabalho apresentamos medidas e precauções úteis e de fácil utilização no dia a dia formato de cartilha para que evitem entrar em dívidas, apontando as principais causas do superendividamento e soluções para caso já esteja em algum estágio de dívidas, conscientizando assim nosso público

alvo.

A nossa cartilha foi entregue no Burger King, rede de fast food, onde sintetiza um dos gastos supérfluos que a nossa cartilha descreve.

1/12

Centro Universitário Processus - UNIPROCESSUS



Centro Universitário Processus

PORTARIA Nº 282, DE 14 DE ABRIL DE 2022

RESULTADOS ESPERADOS:

Conscientização do nosso público alvo, com a entrega em um dos principais pontos abordados no nosso estudo, a estimativa era de que pessoas que estão em situação de superendividamento que mesmo assim continuam com gastos excessivos revejam as atitudes para sair da atual situação.

Quantidade de beneficiários (estimativa)

80 pessoas

Observações:

Ao entregar as cartilhas foi questionado se a pessoa em questão estava na situação apresentada e ao entender o conceito a maioria falou estar comendo em redes de fast food por impulsividade ou por falta de tempo, pontos esses que abordamos e destrinchados em nossa cartilha, fazendo assim o nosso público alvo se identificar com o conteúdo apresentado, não como uma afronta aos gastos excessivos mas como uma ajuda para sair daquela situação.

ANEXOS AO RELATÓRIO:

(Exemplo) Material educativo: Folder educativo/Poster/Banner/vídeos/artigos/outros

Descrever qual(is):

Professor(a) articulador(a)

Coordenador(a) de Extensão

Coordenador(a) de CPA

Coordenador(a) de Curso

Centro Universitário Processus - UNIPROCESSUS

2/12

SEGUE EM ANEXO IMAGENS DA DISTRIBUIÇÃO DA CARTILHA.



