

# Centro Universitário Processus

PORTARIA Nº 282, DE 14 DE ABRIL DE 2022

MODELO de RELATÓRIO FINAL



## CENTRO UNIVERSITÁRIO PROCESSUS Prática Extensionista

### RELATÓRIO FINAL (semestre/ano)

<b>CURSO:</b> Direito	
<b>TÍTULO DO PROJETO/AÇÃO:</b> Educação Financeira - Instagram	
<b>PERÍODO DE EXECUÇÃO:</b> 6 meses	
<b>Data Início:</b> 06/10/2023	<b>Data Término:</b> 04/12/2023
<b>EQUIPE:</b> Thaís Neves Couto e Daiane Dias Figueiredo	
<b>Nome completo</b>	<b>Curso/matricula</b>
Thaís Neves Couto	23233180000081
Daiane Dias Figueiredo	2323180000044
<b>PROFESSOR (A) ARTICULADOR (A) (orientador (a)):</b> Marcelo Gonçalves do Valle	
<b>INSTITUIÇÃO PARCEIRA:</b> Plataforma virtual (Instagram)	
<b>PÚBLICO-ALVO:</b> Jovens	
<b>RESUMO</b>	
<p>O nosso trabalho de educação financeira no Instagram visa promover a conscientização sobre questões financeiras por meio de conteúdo educativo. Abordamos temas como orçamento, investimentos e economia, utilizando posts informativos, infográficos e dicas práticas para ajudar nossos seguidores a tomar decisões financeiras mais bem informadas e alcançar estabilidade econômica. Nosso intuito foi criar uma página no instagram, produzir post informativos e de forma dinâmica. Exemplificar maneiras das pessoas em economizar, alertar sobre os gastos desnecessários, entre outras dicas. Mostrar ao público que é possivelmente sim ter uma vida financeira saudável, ganhando pouco, e que é sim possível sonhar em obter e alcançar projetos, se tiver uma vida financeira saudável. Também e uma forma de demonstrar ao publico de forma geral a impotância de economizar, e abrir os olhos sobre muitos gastos desnecessário, gastos esse que uma vez indentificado e eliminado já faz uma grande diferença.</p> <p>Quando se tem um sonho vale apenas visualizar métodos para realizar.</p>	

## Centro Universitário Processus

PORTARIA Nº 282, DE 14 DE ABRIL DE 2022

<b>RESULTADOS ESPERADOS</b>
Discriminação dos recursos financeiros utilizados, se for o caso.
Não teve. Os resultados esperados incluem um aumento na compreensão financeira dos seguidores, melhorias em hábitos de gastos, aumento da poupança e investimentos conscientes. Além disso, espera-se que o engajamento e interação da nossa conta cresçam, criando uma rede de apoio onde as pessoas compartilham experiências e aprendem juntas sobre educação financeira. O objetivo final é capacitar os seguidores a alcançar metas financeiras pessoais e promover uma mudança positiva em seu bem-estar financeiro.
Quantidade de beneficiários (estimativa)
Nossa conta no instagram teve um total de 59 seguidores, todos ativos.
<b>Observações:</b>

### **ANEXOS AO RELATÓRIO:**

(Exemplo) Material educativo: Folder educativo/*Poster/Banner/vídeos/artigos/outros*

*Descrever qual(is):*

---

Professor(a) articulador(a)

---

Coordenador(a) de Extensão

---

Coordenador(a) de CPA

---

Coordenador(a) de Curso