

RELATÓRIO FINAL (2023.2)

CENTRO UNIVERSITÁRIO PROCESSUS

Atividade Extensionista: Contratos Mercantis

CURSO: Direito (Disciplina – Atividade Extensionista: Contratos Mercantis)		
TÍTULO DO PROJETO/AÇÃO: REGISTRO PÚBLICO DE EMPRESAS MERCANTIS E ATIVIDADES AFINS		
PERÍODO DE EXECUÇÃO: 2023.2		
Data Início: 07 de agosto de 2023		Data Término: 08 de dezembro de 2023;
EQUIPE:		
Nome Completo	Curso / Matrícula	Telefone
Renan rodrigues villa real	2320010000119	(61) 984573088
Felipe Dantas Silva	2320010000097	(61) 99657-0761
Junia Graciela Cardozo Dias	2320010000118	(61) 99840-7970
Diana araujo silva	2313180000105	(61) 99425-0597
Estevão lucena melo	2320010000120	(61) 99551-3450
Benilson de oliveira	2323180000041	(61) 99180-5517
Joyce lira Gonçalves gomes de sousa	2320010000065	(61) 98240-2324
João de Souza santos	2210010000251	(61) 98444-2730
Lucas Avelino soares	2320010000024	(61) 98186-7694
Julia ortiga ferreira	2220010000078	(61) 98199-3594
PROFESSOR (A) ARTICULADOR (A) (orientador (a)): Amaury Walquer Ramos de Moraes		
INSTITUIÇÃO PARCEIRA: FIB - Feira dos Importados de Brasília - SIA Trecho 7 - Guará, Brasília - DF, 71200-100		

PÚBLICO-ALVO: Empresários e Empreendedores;

RESUMO

Grupo fara uma apresentação na feira dos importados, com o público-alvo sendo os feirantes. Foco será apresentar um manual para que os empresários que ainda não estejam regularizados ou cadastrados corretamente, assim têm por objetivo apresentar de forma simplificada o processo de registro de empresas, de modo a facilitar o entendimento de conceitos básicos, características e regras.

Tema:

O Registro do Exercente da Empresa.

Título específico do projeto do grupo:

Registro público de empresas mercantis e atividades afins

Problema verificado:

Muitos empresários ainda exercem suas funções sem o devido registro legal, assim ficam fora de campanhas de linhas de crédito do governo ou mesmo de instituições financeiras dedicadas a pessoa jurídica.

Objetivo geral:

Conscientizar e orientar ao público-alvo sobre os benefícios de estar dentro da lei se regularizando e registrando sua empresa.

Objetivos específicos:

- Fazer visita a feirantes
- Promover apresentações;
- Usar as mídias sociais para divulgar os materiais produzidos no projeto
- Criar banners e folders digitais para explicar ao público-alvo o tema abordado;
- Envolver o público-alvo com a leitura do manual de registro públicos das empresas mercantis
- Capacitar empresários e empreendedores quanto a importância da (registro públicos das empresas mercantis e afins).

Justificativa:

A abordagem do projeto se justifica pelo fato de haver um crescimento exponencial de empreendedores e empresários regularizados e o registro Público de Empresas Mercantis é o principal requisito para que as empresas possam iniciar seu funcionamento. Portanto, para que a atividade empresária seja exercida é indispensável a inscrição na Junta Comercial.

O registro público visa garantir, dar publicidade, autenticidade, segurança e eficácia aos atos jurídicos das empresas, desde que seus registros sejam submetidos a Junta Comercial na forma da lei. As Juntas Comerciais são formadas pela presidência, pelo plenário, pelas turmas, pela secretária-geral e pela procuradoria. Essa divisão de órgãos serve para garantir a melhor organização em relação ao funcionamento dos registros. Assim, há três atos de registro público conhecidos, a matrícula, o arquivamento e a autenticação de documentos.

O Registro Público de Empresas Mercantis apesar de ser realizado nas Juntas Comerciais, é regulamentado pelo Departamento de Registro Empresarial e Integração, cuja sua principal finalidade é formalizar com exclusividade as normas e diretrizes referentes aos Registros Públicos. O DREI também tem a finalidade de acabar com as dúvidas advindas da interpretação legislativa ou normativa incorreta, assim como objetiva a realização da prestação de contas mediante as Juntas Comerciais. Sendo assim, as Juntas Comerciais são responsáveis por desempenhar as funções executivas do Registro Mercantil. É dever das juntas garantir que a obrigatoriedade do registro seja exercida com a apresentação de todos os documentos necessários para sua formalização.

Hipótese / Resultado esperado:

Com a aplicação do projeto espera-se uma conscientização de comportamento dos empresários da feira dos importados, tanto no que concerne ao comportamento dos empresários quanto na abordagem das associações e empreendedores que queiram se registrar nas juntas

comerciais e queiram ficar regulares, assim espera-se que o público-alvo entenda a importância do tema para esse empreendedor.

Conclusão do projeto:

A atividade de extensão da disciplina de Contratos Mercantis nos proporcionou um novo e importante conhecimento sobre a Lei de Registros Públicos de Empresas Mercantis e Atividades Afins (Lei nº 8.934/1994).

De fato é fundamental que o empresário realize o seu registro da sua atividade, pois é uma forma de poder exercer com tranquilidade a empresa, considerando que poderá inclusive conseguir afastar problemas tais como a mistura do seu patrimônio pessoal com o patrimônio da empresa.

Com relação à visita que fizemos à Feira dos Importados, ela permitiu aplicar boa parte dos conhecimentos teóricos que havíamos estudado, ajudando a fixar mais ainda o conhecimento.

Ademais, é importante salientar quanto ao clima de receptividade por todos os empresários que lá estavam em relação ao nosso grupo.

A interação direta proporcionou uma aprendizagem enriquecedora para nós, nos conectando com esse universo da realidade empresarial.

Neste sentido e à título de conclusão, acreditamos que a experiência foi enriquecedora pelo fato de podermos combinar teoria e prática ao mesmo tempo.

Quantidade de beneficiários: 1200

Professor(a) articulador(a)

Coordenador(a) de Curso

ANEXOS:

URL do perfil no Instagram do projeto:

<https://instagram.com/dicasregistroempresarial?igshid=MzMMyNGUyNmU2YQ==>

Fotos de entrevista com profissional da área:



Fotos de apresentação do projeto:







Fotos da implementação/socialização do projeto (visita “in loco”):









