

RELATÓRIO FINAL (2023.2)

CENTRO UNIVERSITÁRIO PROCESSUS

Atividade Extensionista: Contratos Mercantis

CURSO: Direito (Disciplina – Atividade Extensionista: Contratos Mercantis)																																			
TÍTULO DO PROJETO/AÇÃO: Lei de Registro Público de Empresas Mercantis e Atividades Afins .																																			
PERÍODO DE EXECUÇÃO: 2023.2																																			
Data Início: 07 de agosto de 2023		Data Término: 08 de dezembro de 2023;																																	
EQUIPE:																																			
<table border="1"><thead><tr><th>Nome Completo</th><th>Curso / Matrícula</th><th>Telefone</th></tr></thead><tbody><tr><td>Isabella Leite Henriques</td><td>2210010000220</td><td>(96) 98120-9870</td></tr><tr><td>Milene Cristina Da Silva Barros</td><td>2110010000163</td><td>(61) 99524-1743</td></tr><tr><td>Kamila Nunes Pacheco</td><td>2210010000019</td><td>(61) 99103-7441</td></tr><tr><td>Samanta Leon</td><td>2210010000189</td><td>(61) 99884-7147</td></tr><tr><td>Samuel Marques de Moraes</td><td>2320010000173</td><td>(61) 98264-1424</td></tr><tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr><tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr><tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr><tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr><tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr></tbody></table>			Nome Completo	Curso / Matrícula	Telefone	Isabella Leite Henriques	2210010000220	(96) 98120-9870	Milene Cristina Da Silva Barros	2110010000163	(61) 99524-1743	Kamila Nunes Pacheco	2210010000019	(61) 99103-7441	Samanta Leon	2210010000189	(61) 99884-7147	Samuel Marques de Moraes	2320010000173	(61) 98264-1424															
Nome Completo	Curso / Matrícula	Telefone																																	
Isabella Leite Henriques	2210010000220	(96) 98120-9870																																	
Milene Cristina Da Silva Barros	2110010000163	(61) 99524-1743																																	
Kamila Nunes Pacheco	2210010000019	(61) 99103-7441																																	
Samanta Leon	2210010000189	(61) 99884-7147																																	
Samuel Marques de Moraes	2320010000173	(61) 98264-1424																																	
PROFESSOR (A) ARTICULADOR (A) (orientador (a)): Amaury Walquer Ramos de Moraes																																			
INSTITUIÇÃO PARCEIRA: FIB - Feira dos Importados de Brasília - SIA Trecho 7 - Guará, Brasília - DF, 71200-100																																			

PÚBLICO-ALVO: Empresários e Empreendedores;

RESUMO

Abordaremos a Lei de Registro Público de Empresas Mercantis e Atividades Afins (lei 8934/94) e sobre a Sociedade em Comum.

Tema:

Lei de Registro Público de Empresas Mercantis e Atividades Afins

Título específico do projeto do grupo:

Direito Empresarial: Registro de Empresas e Sociedade em Comum.

Problema verificado:

A não formalização pode trazer alguns perigos ao crescimento e ao sucesso de uma empresa. Já que empresas não registradas não podem participar de licitações, tem menos chances de prestar serviços e vender produtos e não tem chances de acessar linhas de crédito com baixos juros.

Com isso, deve-se analisar cuidadosamente sobre os aspectos de cada uma das sociedades existentes sobre suas divergências e possibilidades para definir a sociedade mais adequada para o empreendimento, evitando assim, que venha a perder tempo e dinheiro com burocracias desnecessárias.

Objetivo geral:

Informar que o registro da empresa e a escolha ideal da sociedade é algo essencial para o crescimento dela, trazendo diversos benefícios e que grande parte da informalidade no país se dá pela falta de informação.

Objetivos específicos:

- Fazer visitas a empreendedores em seus estabelecimentos;
- Promover apresentações;
- Usar as mídias sociais para divulgar os materiais produzidos no projeto;
- Criar banners e folders digitais para explicar ao público-alvo o tema abordado;
- Envolver o público-alvo com a leitura dos textos e pesquisas realizadas;
- Capacitar empresários e empreendedores quanto a importância de registrar sua empresa.
- Informar sobre os tipos de sociedade, principalmente sobre a Sociedade em Comum e sua respectiva atribuição.

Justificativa:

A abordagem do projeto se justifica pelo fato de haver um alto número de empreendedores e empresários que não registram suas empresas, com base em pesquisa do SEBRAE* a informalidade aqui no país pode ser maior que 71%, empreendedores esses que perdem diversos benefícios que poderiam ajudar no próprio crescimento e cooperação com a economia do país. Inclusive a escolha da Sociedade também impacta bastante sobre como o empresário irá querer dispor sobre a atividade que irá exercer.

Hipótese / Resultado esperado:

Com a aplicação do projeto espera-se afastar o medo da burocracia que os empreendedores têm, esclarecendo os procedimentos para o registro e sobre a Sociedade me Comum, diminuindo os prejuízos que a informalidade traz.

Conclusão do projeto:

A experiência envolvida no trabalho extensionista focado em contratos mercantis foi de valioso aprendizado para nós, oferecendo uma compreensão prática e aprofundada do tema. Os resultados alcançados demonstram claramente o impacto positivo que teve na comunidade. O comprometimento da equipe impulsionou avanços concretos nas áreas de atuação.

Ao interagir diretamente com os beneficiários durante a feira dos importados, foi possível ampliar o entendimento das necessidades e desafios enfrentados, permitindo ajustes estratégicos e a maximização dos benefícios proporcionados pela legislação vigente. Os resultados obtidos merecem ser comemorados, pois alcançaram as metas estabelecidas, ressaltando o potencial contínuo do projeto em gerar impactos positivos e duradouros.

Quantidade de beneficiários: 1.200

Professor(a) articulador(a)

Coordenador(a) de Curso

ANEXOS:

URL com o projeto no Instagram:

[https://www.instagram.com/o_empresario_e_seu_registro/?igshid=](https://www.instagram.com/o_empresario_e_seu_registro/?igshid=NzZIODBkYWE4Ng%3D%3D&utm_source=qr)

[NzZIODBkYWE4Ng%3D%3D&utm_source=qr](https://www.instagram.com/o_empresario_e_seu_registro/?igshid=NzZIODBkYWE4Ng%3D%3D&utm_source=qr)

Fotos de entrevista com profissional da área:



Fotos de apresentação do projeto:





Fotos da implementação/socialização do projeto (visita “in loco”):











