

RELATÓRIO FINAL (2023.2)

CENTRO UNIVERSITÁRIO PROCESSUS

Atividade Extensionista: Contratos Mercantis

CURSO: Direito (Disciplina – Atividade Extensionista: Contratos Mercantis)

TÍTULO DO PROJETO/AÇÃO:

Requisitos essenciais e deveres que devem ser observados pelos sócios dos modelos societários, regras de formação do nome empresarial e nome fantasia.

PERÍODO DE EXECUÇÃO: 2023.2

Data Início: 07 de agosto de 2023

Data Término: 08 de dezembro de 2023;

EQUIPE:

Nome Completo	Curso / Matrícula	Telefone
Anna Paula Aquino de Menezes Lima	2323180000068	61 99354-8039
Ana Luísa Chaves Ribeiro Nascimento	2217200000005	61 99641-5187
Gabriela Martins N. R. Urtado	2323180000047	61 99628-1470
Isabelle Lins A. Silva	2323180000133	61 99223-3709
Júllia Sthéffanie Andrade Vilela	2323180000071	61 98652-2655
Laryssa Gonçalo de Andrade	2313180000035	61 98409-4523
Michael Douglas Mendes de Oliveira	2223180000019	61 98627-8703
Pedro Lucas Duarte França	2223180000049	61 99858-5999
Renata Nicolle de Oliveira Araujo	2223180000066	61 99997-6025
João Guilherme Tonhá Melo	2213180000116	61 99856-0741

PROFESSOR (A) ARTICULADOR (A) (orientador (a)): Amaury Walquer Ramos de Moraes

INSTITUIÇÃO PARCEIRA:

FEIRA DO PRODUTOR DE VICENTE PIRES/DF - RUA 04 A, VICENTE PIRES/DF, CEP 72.006-253.

PÚBLICO-ALVO: Empresários e Empreendedores;

RESUMO :

O presente projeto apresenta aspectos jurídicos das sociedades empresariais, destacando postos-chaves sobre os requisitos para ser um sócio, a escolha do tipo de sociedade, proteção de patrimônio, consequências de uso indevido de nomes empresariais, entre outros.

Tema:

Direito Empresarial: Requisitos essenciais e deveres que devem ser observados pelos sócios dos modelos societários, regras de formação do nome empresarial e nome fantasia.

Título específico do projeto do grupo:

Requisitos essenciais e deveres que devem ser observados pelos sócios dos modelos societários, regras de formação do nome empresarial e nome fantasia.

Problema verificado:

O processo de criação do nome empresarial é uma etapa crucial para o estabelecimento e reconhecimento de uma empresa no mercado. Para garantir uma fundação sólida e evitar complicações legais no futuro, é essencial que os sócios observem e cumpram os requisitos essenciais e deveres durante esse processo. O trabalho desenvolvido aborda essa questão de forma abrangente, destacando como sua execução competente contribuirá para uma solução eficiente e sustentável.

Objetivo geral:

Analisar requisitos essenciais e deveres aplicáveis aos sócios dos diversos modelos societários, com especial atenção para as regras de formação do nome empresarial e nome fantasia. O foco principal deste trabalho é orientar os sócios no entendimento detalhado das normativas legais que regem a escolha e registro do nome empresarial e nome fantasia, capacitando-os a realizar esses processos de forma adequada e em conformidade com a legislação vigente.

Objetivos específicos:

- Fazer entrevista com um profissional que entenda e atue com Direito Empresarial
- Promover apresentações;
- Usar as mídias sociais para divulgar os materiais produzidos no projeto
- Elaborar artigo acadêmico sobre o tema em questão
- Criar banners e folders digitais para explicar ao público-alvo o tema abordado;
- Envolver o público-alvo com a leitura dos textos e pesquisas realizadas;
- Capacitar empresários e empreendedores quanto a importância dos requisitos essenciais e deveres que devem ser observados pelos sócios dos modelos societários, regras de formação do nome empresarial e nome fantasia.

Justificativa:

Diante do crescimento desmedido no número de empreendedores e empresários no Brasil, faz-se necessário que tais empresários entendam quais são os requisitos essenciais e deveres que devem ser observados pelos sócios diante de cada um dos modelos societários. Nesse sentido, por vezes, pessoas acabam compondo uma sociedade com conhecidos, sem ao menos, saberem quais são suas obrigações e até mesmo os seus direitos ao constituir uma sociedade empresarial. Além disso, os empresários possuem dificuldades para entender as regras que regem os critérios para a formação do nome empresarial e nome fantasia. Portanto, acabam por escolher o nome de qualquer forma, sendo que, no futuro, com o sucesso do negócio o nome pode tornar-se valioso, e agregar valor a uma possível venda. Da mesma forma, ao não se atentarem ao nome da empresa, registro de marca dentre outros quesitos, no futuro, pode ser demandados judicialmente por usarem uma marca já registrada. Infere-se, então, que o projeto além de qualificar os estudantes para que possam atuar nessas áreas,

capacita os empreendedores locais, munindo-os com informações valiosas para que o seu negócio cresça amparado legalmente.

Hipótese / Resultado esperado:

Com o desenvolvimento do presente trabalho, espera-se uma maior conscientização dos empresários para que saiam da informalidade e busquem pelo registro mais adequado para o seu negócio e perfil do próprio empresário, levando-se em consideração os requisitos essenciais e deveres que devem ser observados pelos sócios dos modelos societários. Além disso, como objetivo subsidiário, orientação sobre as regras de formação do nome empresarial e nome fantasia, espera-se diminuir os futuros litígios que podem ser acarretados por plágio ou até mesmo pela desvalorização do empreendimento por não ter sua marca registrada, seu nome fantasia em conformidade com a legislação vigente.

Conclusão do projeto:

A experiência com a extensão/trabalho proporcionou uma profunda imersão nos aspectos jurídicos das sociedades empresariais, resultando em um entendimento abrangente sobre os requisitos para ser um sócio, a escolha do tipo de sociedade, proteção de patrimônio e as consequências legais do uso indevido de nomes empresariais. A fundamentação teórica, ancorada no Código Civil Brasileiro e na Lei de Recuperação Judicial e Falência, ofereceu uma base sólida para analisar temas como transformação do tipo societário, diferenças entre nome empresarial e nome fantasia, e implicações da falência na estrutura societária.

No âmbito prático, a aplicação do projeto buscou atingir objetivos específicos, como entrevistas com profissionais de Direito Empresarial, apresentações, uso de mídias sociais para divulgação, elaboração de artigos acadêmicos, criação de materiais visuais explicativos, e engajamento do público-alvo. A justificativa destacou a relevância do projeto diante do crescimento do empreendedorismo no Brasil e da necessidade de conscientizar os empresários sobre suas obrigações legais, especialmente na escolha do nome empresarial e nome fantasia.

As metas delineadas abrangem desde a conscientização sobre requisitos e deveres até a redução de litígios, capacitação dos empresários na escolha do modelo societário e na importância do registro de marca. A hipótese aponta para uma maior conscientização dos empresários, saindo da informalidade e buscando registros adequados para seus negócios, contribuindo assim para a diminuição de litígios futuros e uma maior conformidade com a legislação vigente. O projeto, ao cumprir essas metas, demonstra seu impacto positivo na capacitação legal dos empreendedores locais e na promoção de um ambiente empresarial mais seguro e sustentável.

Quantidade de beneficiários: 250

Professor(a) articulador(a)

Coordenador(a) de Curso

ANEXOS:

URL do projeto no Instagram:

https://instagram.com/criarumnomempresarial?utm_source=qr&igshid=MThlNWY1MzQwNA==

Fotos de entrevista com profissional da área:



Fotos de apresentação do projeto:







Fotos da implementação/socialização do projeto (visita "in loco"):









