

RELATÓRIO FINAL (2023.2)

CENTRO UNIVERSITÁRIO PROCESSUS

Atividade Extensionista: Contratos Mercantis

CURSO: Direito (Disciplina – Atividade Extensionista: Contratos Mercantis)		
TÍTULO DO PROJETO/AÇÃO: Formação do Nome Empresarial		
PERÍODO DE EXECUÇÃO: 2023.2		
Data Início: 07 de agosto de 2023		Data Término: 08 de dezembro de 2023;
EQUIPE:		
Nome Completo	Curso / Matrícula	Telefone
Bruno Ribeiro de Almeida	Direito / 0222380000013	61 99376-6677
Claudio Protásio dos Santos	Direito / 0232380000052	61 99935-3226
Daiane Fernandes do Nascimento	Direito / 2323180000074	61 99444-4931
Eduarda Sousa Cavalcante	Direito / 2213180000112	61 99580-6082
Felipe Justino Barreto	Direito / 2327200000020	61 98236-7467
Gildson da Silva Ferreira	Direito / 2320010000156	61 98678-1895
Luciana Gonçalves de Sousa	Direito / 2313180000076	61 98343-6099
Lisandra Quele da Rocha Oliveira	Direito / 0232380000196	61 99304-4583
Rayanne da Costa Viana Marinho	Direito / 2323180000051	61 99272-9042
Mário Dimas Perna Pereira	Direito / 2320010000063	61 99973-6254
PROFESSOR (A) ARTICULADOR (A) (orientador (a)): Amaury Walquer Ramos de Moraes		
INSTITUIÇÃO PARCEIRA: MULTFEIRA - SIA Trecho 10 – QI 10, LOTE 11, Brasília - DF, 71200-100		
PÚBLICO-ALVO: Empresários e Empreendedores;		

RESUMO

Neste projeto, foram abordados os variados tipos de sociedades empresariais, bem como a relevância do nome comercial e sua função no âmbito empresarial.

Tema:

Direito Empresarial: Formação do Nome Empresarial

Título específico do projeto do grupo:

Modelos de sociedades empresariais, requisitos essenciais e deveres que devem ser observados pelos sócios desses modelos societários, regras de formação do nome empresarial e nome fantasia.

Problema verificado:

- Responsabilidade pessoal: Sem o nome empresarial, essas pessoas podem enfrentar responsabilidade pessoal ilimitada por qualquer dívida ou problema relacionado à atividade comercial. Isso pode afetar diretamente seu patrimônio pessoal.
- Falta de identidade comercial: A ausência de um nome empresarial dificulta a identificação da atividade comercial e a construção de uma marca. Isso pode prejudicar a reputação e o reconhecimento do negócio no mercado.
- Dificuldades em transações comerciais: A falta de um nome empresarial pode tornar mais complexas as transações comerciais, como a assinatura de contratos, a obtenção de empréstimos e o estabelecimento de parcerias comerciais.
- Limitações nas estratégias de marketing: Sem um nome empresarial registrado, as opções de marketing e publicidade são limitadas, o que pode dificultar a promoção do negócio e a atração de clientes.
- Conformidade legal: Operar sem registro e nome empresarial pode resultar em problemas de conformidade com as leis e regulamentações comerciais, sujeitando as pessoas a penalidades e litígios legais.

O registro empresarial e a adoção de um nome empresarial podem ajudar a resolver esses problemas, oferecendo os seguintes benefícios:

- Limitação da responsabilidade: O registro empresarial pode proteger o patrimônio pessoal dos proprietários, separando-o das obrigações comerciais.
- Identidade comercial: Um nome empresarial registrado cria uma identidade comercial distinta que facilita o reconhecimento da empresa e a construção de uma marca.
- Facilitação de transações comerciais: Um nome empresarial permite a assinatura de contratos, obtenção de empréstimos e parcerias comerciais de maneira mais fácil e eficiente.
- Melhores oportunidades de marketing: Com um nome empresarial, as estratégias de marketing podem ser mais eficazes na promoção do negócio e atração de clientes.
- Conformidade legal: O registro empresarial garante que a empresa esteja em conformidade com as leis comerciais, reduzindo o risco de infrações e litígios.

Objetivo geral:

Analisar e discutir os diferentes tipos de estruturas empresariais e a relevância do nome empresarial no contexto empresarial, destacando como esses elementos desempenham papéis essenciais na conformação e operação das empresas.

Objetivos específicos:

- Fazer visitas na Multifeira localizada no Sia-DF
- Promover apresentações em sala de aula para aprofundamento do tema abordado.

- Criação de Instagram para divulgar informações sobre o tema e orientar o público.
- Criação de cartilha para explicar ao público alvo o tema abordado.
- Envolver o público-alvo com a leitura dos textos e pesquisas realizadas durante a visita.
- Capacitar empresários e empreendedores quanto a importância da criação do nome empresarial e a diferença e tipos de sociedades.

. Justificativa:

O projeto visa destacar a importância da formação do nome empresarial e da escolha adequada do tipo societário para o sucesso e legalidade das empresas. Conscientizar empreendedores sobre esses aspectos é crucial, pois o nome empresarial influencia a imagem da organização, enquanto a seleção do tipo societário impacta na estrutura jurídica e eficiência operacional, visto que cada tipo possui vantagens e responsabilidades distintas.

Observar regulamentações na formação do nome e compreender as características dos tipos societários evita problemas legais, contribuindo para o fortalecimento da marca e a redução de riscos futuros. O projeto busca capacitar e informar promovendo escolhas conscientes para uma constituição e funcionamento adequado das empresas.

Hipótese / Resultado esperado:

Espera-se que , ao realizar este projeto de esclarecimento sobre a formação do nome empresarial e seus tipos , empresários e empreendedores adquiram conhecimento e compreensão sobre as normas e critérios legais para a escolha do nome de uma empresa ou sociedade, permitindo-lhes tomar decisões informadas e seguras sobre o seu negócio.

O resultado esperado é que, por meio de ações de conscientização e informação, os empresários e comerciantes compreendam a importância da formação do nome empresarial, entendam as vantagens e responsabilidades de cada tipo societário, e dessa forma opte por aquele que mais se adequa ao seu tipo de sociedade. Isso pode resultar em benefícios como maior credibilidade no mercado, proteção da marca, evitação de futuros litígios e uma atuação mais profissional e estruturada para o negócio.

Conclusão do projeto:

Ao longo deste projeto na Disciplina Extensionista de Contratos Mercantis, nos debruçamos sobre a intrincada questão da formação do nome empresarial, optamos por uma abordagem que incorporou entrevista com especialista e visita à Multifeira, onde pudemos interagir de maneira direta com feirantes. Essa metodologia proporcionou uma compreensão mais profunda não apenas das nuances legais envolvidas, mas também dos benefícios práticos percebidos pelos empreendedores na escolha e construção de seus nomes empresariais.

Explorar a Multifeira permitiu-nos visualizar o impacto real dessas práticas no ambiente de negócios, proporcionando insights valiosos sobre como os feirantes, em particular, abordam essa decisão crucial e também tivemos a oportunidade de apresentar os formatos aos que não tinham conhecimento sobre o tema. A entrevista com o especialista, somado à experiência prática vivenciada

na feira, lançaram luz sobre a importância estratégica da escolha do nome, alinhando-o de maneira eficaz com a natureza do negócio.

Nossas impressões sobre o projeto são positivas, pois a combinação de abordagens teóricas e práticas enriqueceu nossa compreensão do tema, destacando a complexidade e a relevância do nome empresarial no cenário empresarial. Concluímos que, ao orientar os empreendedores sobre como fazer escolhas conscientes em relação ao nome empresarial, contribuímos para fortalecer os alicerces jurídicos e práticos das atividades empresariais, promovendo uma visão mais informada e estratégica para o sucesso nos negócios.

Quantidade de beneficiários: 450

Professor(a) articulador(a)

Coordenador(a) de Curso

ANEXOS:

URL do projeto no Instagram:

<https://instagram.com/formacaodonomempresarial?igshid=OGQ5ZDc2ODk2ZA==>

Fotos de entrevista com profissional da área:





Fotos de apresentação do projeto:





Fotos da implementação/socialização do projeto (visita “in loco”):











