

**RELATÓRIO FINAL (2023.2)**

**CENTRO UNIVERSITÁRIO PROCESSUS**

**Atividade Extensionista: Contratos Mercantis**

<b>CURSO:</b> Direito (Disciplina – Atividade Extensionista: Contratos Mercantis)		
<b>TÍTULO DO PROJETO/AÇÃO:</b> Lei de Registro Público de Empresas Mercantis e Atividades Afins – Parte 02.		
<b>PERÍODO DE EXECUÇÃO:</b> 2023.2		
<b>Data Início:</b> 07 de agosto de 2023		<b>Data Término:</b> 08 de dezembro de 2023;
<b>EQUIPE:</b>		
<b>Nome Completo</b>	<b>Curso / Matrícula</b>	<b>Telefone</b>
Karen Patrícia de Souza Araújo	2213180000140	(61)98617-5759
Paulo Cesar da Motafurtado	Direito/ 2127200000015	61 99147-3030
Adelio Leonardo Parente de Faria	Direito/2213180000121	61 98481-5648
Eduardo de Medeiros Santana	Direito/ 2217200000015	61 98208-8286
Matheus Batista Lopes	Direito / 2213180000166	61 99444-2912
Elaide Eloi Lima de Sousa	Direito / 2113180000230	61 99861-3973
Thaynara Alves Correia	Direito / 2323180000195	61 99161-7983
Willian Saraiva	Direito/ 2223180000122	61 98178-2814
Jéssica Lima de Góes	Direito/ 2320010000157	61 99211-9076
<b>PROFESSOR (A) ARTICULADOR (A) (orientador (a)):</b> Amaury Walquer Ramos de Moraes		
<b>INSTITUIÇÃO PARCEIRA:</b> MULTFEIRA - SIA Trecho 10 – QI 10, LOTE 11, Brasília - DF, 71200-100		

**PÚBLICO-ALVO:** Empresários e Empreendedores;

**RESUMO**

O grupo irá realizar uma breve análise sobre a legislação aplicável e a formalização e registro de uma sociedade. Utilizar-se-á como base a Lei de Registro Público de Empresas Mercantis e Atividades Afins (Lei nº 8.934/94). Além desse aspecto, será tratado como ocorre o nascimento da personalidade jurídica e sua ligação com as sociedades personificadas e não personificadas.

**Tema:**

Lei de Registro Público de Empresas Mercantis e Atividades Afins – nascimento da personalidade jurídica (sociedades personificadas e não personificadas);

**Título específico do projeto do grupo:**

Lei de Registro Público de Empresas Mercantis e Atividades Afins – Parte 02.

**Problema verificado:**

A maioria das pessoas desconhecem a funcionalidade e a legalidade do registro e exercem a atividade empresarial sem tal conhecimento. Esse desconhecimento gera uma abdicação de alguns direitos específicos para aqueles que têm o registro.

**Objetivo geral:**

Conscientizar as pessoas que exercem atividade empresarial sem o registro para que regularizem o registro. Apontamento dos benefícios que são garantidos, como: participar de licitações públicas que são vistas de forma favorável no mercado e assim, beneficiam a empresa. E os malefícios que são muitos, o maior deles é que se houver alguma dívida, o patrimônio do empresário pode estar em risco.

**Objetivos específicos:**

- Realização de entrevistas com pessoas do ramo.
- Usar as mídias sociais para divulgar os materiais produzidos no projeto.
- Criar banners e folders digitais para explicar ao público-alvo o tema abordado.
- Envolver o público-alvo com a apresentação do material específico e estudado.
- Capacitar empresários e empreendedores quanto à importância do registro público para a empresa e para o empresário.

**Justificativa:**

O presente projeto é importante para diversas gerações de empreendedores – tanto para os já consolidados quanto para os iniciantes – pois o conhecimento sobre o devido processo de formação da sua empresa evitará problemas no futuro. A Lei de Registro Público de Empresas Mercantis e Atividades Afins tem como finalidades, já positivadas no corpo do seu texto: dar garantia, publicidade, autenticidade, segurança e eficácia aos atos jurídicos praticados pelas empresas mercantis.

Assim, o conhecimento sobre a legislação aplicável às sociedades empresárias é essencial para os empreendedores e profissionais que atuam nesse segmento, pois a capacitação dessa classe profissional é fundamental para o desenvolvimento econômico e social do país. Ademais, as informações sobre o nascimento da personalidade jurídica e sua ligação com as sociedades personificadas e não personificadas são relevantes para o entendimento do funcionamento das sociedades empresariais.

**Hipótese / Resultado esperado:**

Pretende-se conscientizar o público-alvo acerca da importância do registro público e com isso, espera-se que as pessoas que realizam atividades empresárias sem o registro possam por meio deste projeto compreender a importância do registro e que busquem se registrar.

**Conclusão do projeto:**

Em síntese os resultados foram além do esperado.

Além da oportunidade de termos contato com a teoria em sala de aula que de maneira excepcional nos foi apresentada, tivemos a oportunidade de juntar com a prática e ir além das quatro paredes das salas de aula. Pudemos nos aprofundar em um tema tão pertinente como o registro de uma empresa, que é o passo decisivo para a abertura de uma empresa e quantos benefícios o empresário desfrutará se o tiver.

A experiência nas entrevistas que realizamos foi de muito proveito para o grupo que pode conhecer de perto como os profissionais da área trabalham e falar sobre a importância desse tema. Percebemos que muitos desconheciam de muitos dos malefícios que a não realização do registro poderiam recair sobre a empresa.

E a visita aos comerciantes foi uma experiência enriquecedora que nos possibilitou uma visão muito mais ampla de como tudo ocorre na prática, a recepção calorosa de todas foi um dos diferenciais que percebemos.

Outro ponto que foi observado é sobre a complexidade enfrentada pelos próprios empreendedores que em seus relatos sentiam dificuldades para se regularizarem. E trazer essa visão mais teórica e instrutiva foi algo muito bom pois não apenas os comerciantes foram beneficiados com nosso estudo, mas eles nos ensinaram na mesma proporção. E na conclusão desse trabalho pudemos expandir nosso campo de visão que nos possibilitou ter um olhar mais humano, não só um pensamento baseado na teoria. E essa integração entre a academia e a comunidade foi excepcional para o crescimento de todos nós.

Quantidade de beneficiários: 450

---

Professor(a) articulador(a)

---

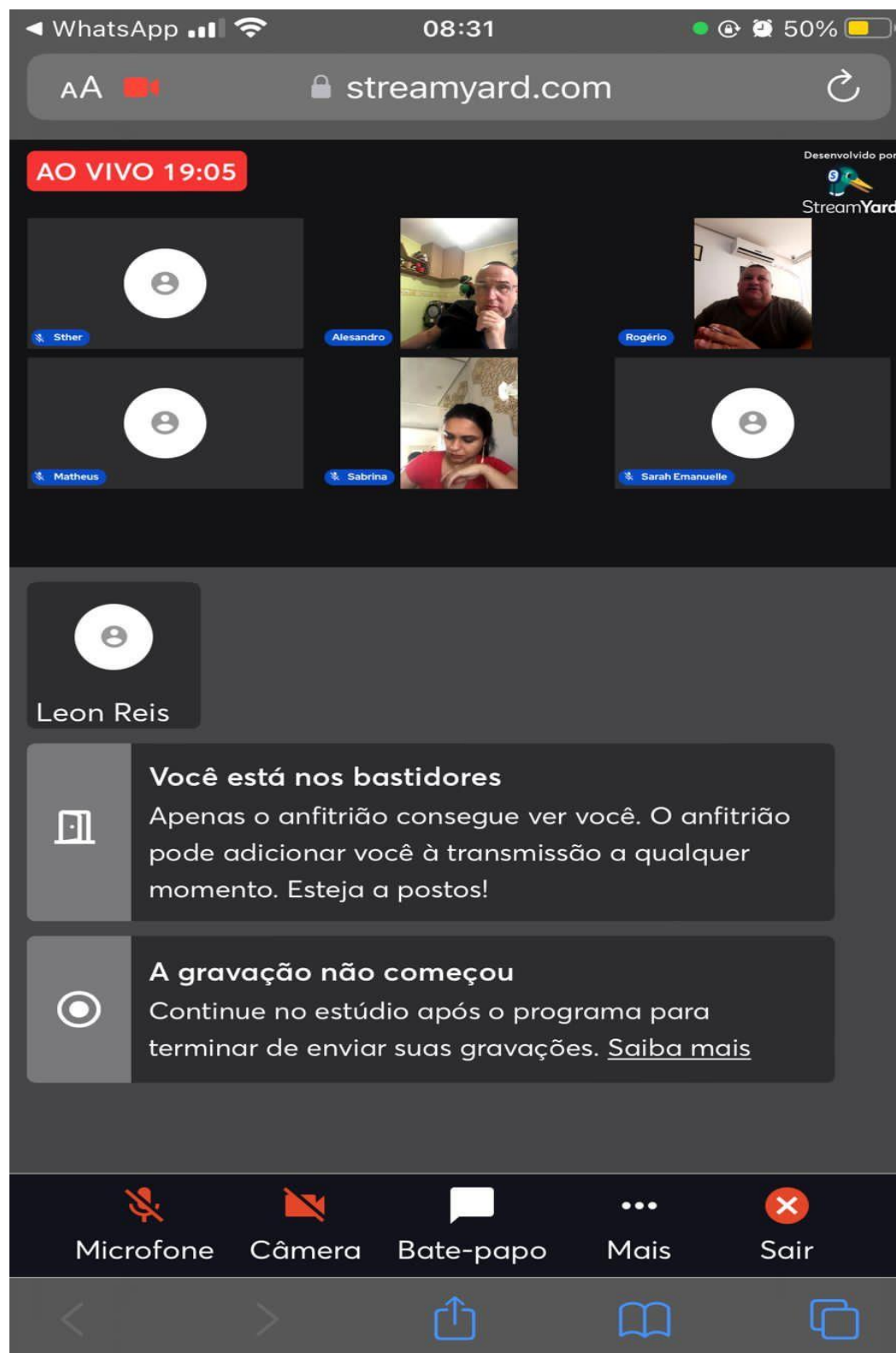
Coordenador(a) de Curso

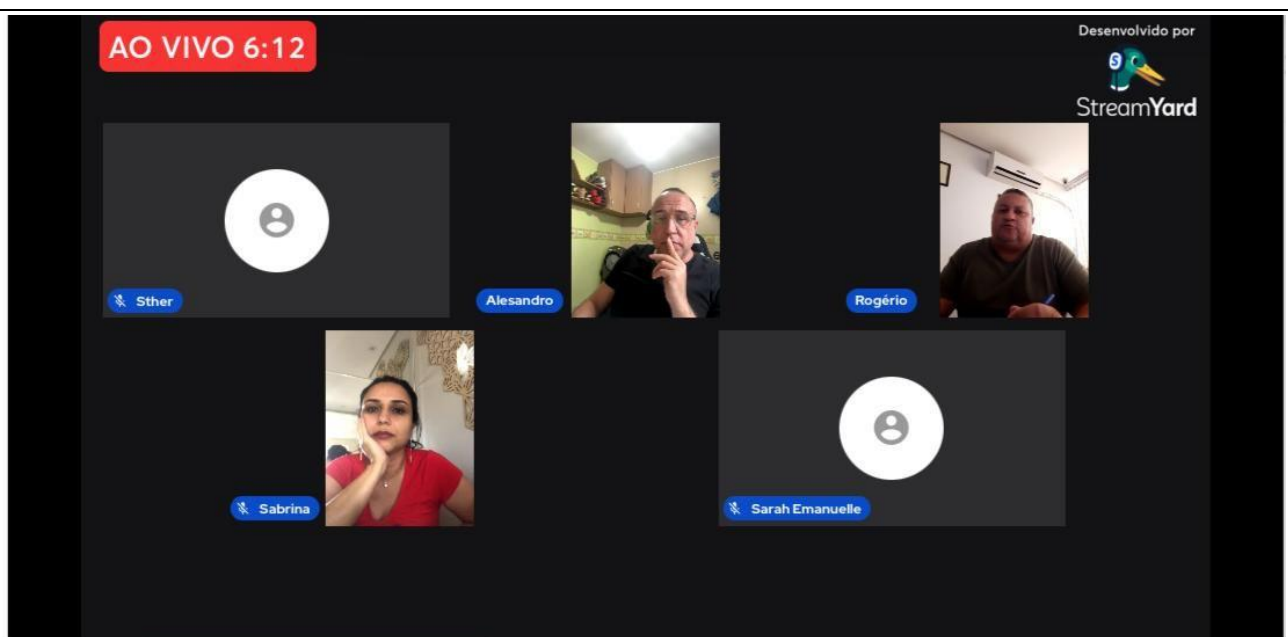
**ANEXOS:**

URL do projeto no Instagram:

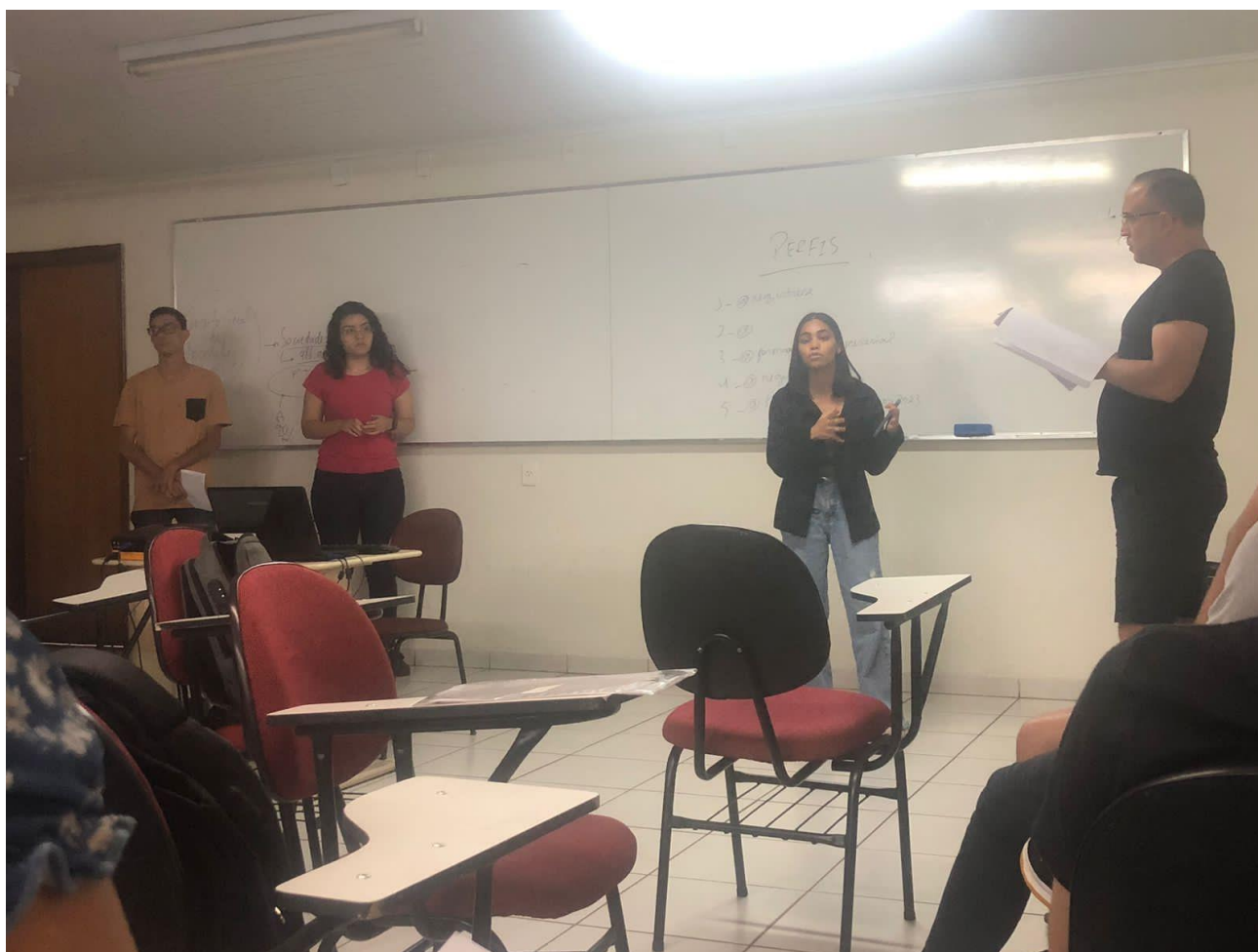
[https://instagram.com/reg.istrese?igshid=NGVhN2U2NjQ0Yg%3D%3D&utm\\_source=qr](https://instagram.com/reg.istrese?igshid=NGVhN2U2NjQ0Yg%3D%3D&utm_source=qr)

Fotos de entrevista com profissional da área:





Fotos de apresentação do projeto:





Fotos da implementação/socialização do projeto (visita “in loco”):









