

RELATÓRIO FINAL (2023.2)

CENTRO UNIVERSITÁRIO PROCESSUS

Atividade Extensionista: Contratos Mercantis

CURSO: Direito (Disciplina – Atividade Extensionista: Contratos Mercantis)		
TÍTULO DO PROJETO/AÇÃO: Nome Empresarial – Parte 02.		
PERÍODO DE EXECUÇÃO: 2023.2		
Data Início: 07 de agosto de 2023		Data Término: 08 de dezembro de 2023;
EQUIPE:		
Nome Completo	Curso / Matrícula	Telefone
AMANDA PEREIRA OLIVEIRA	2113180000006	61-98306-8813
ELAINE ROCHA ADRIANO	2310010000119	11-95913-3142
Milena Lopes Vieira de Farias	Direito/2120010000022	61-995552273
Rebeca Alves da Silva	Direito/2220010000129	61-982992424
Roberta Alves de Moraes	Direito/2210010000240	61-982845609
Ursula Quaresma da Silva	Direito/2210010000051	61-98338-8445
PROFESSOR (A) ARTICULADOR (A) (orientador (a)): Amaury Walquer Ramos de Morais		
INSTITUIÇÃO PARCEIRA: FIB - Feira dos Importados de Brasília - SIA Trecho 7 - Guará, Brasília - DF, 71200-100		
PÚBLICO-ALVO: Empresários e Empreendedores;		
RESUMO		

Pesquisar os conceitos de organizações empresariais para elaborar guias e peças para as mídias sociais, visando auxiliar os empreendedores que encontram dificuldades por compreender qual melhor atividade para o seu empreendimento.

Tema:

Direito Empresarial e o Nome Empresarial.

Título específico do projeto do grupo:

Nome Empresarial – Parte 02.

Problema verificado:

Problemas com o nome empresarial podem surgir por diversos motivos, principalmente devido à falta de conhecimento ou descuido no processo de registro e escolha dos nomes comerciais das empresas. Alguns problemas comuns incluem:

- A) Conflito de nomes: Empresas que escolhem nomes sem verificar se já existem outras com denominação ou firma semelhantes registradas. Isso pode levar a conflitos legais, impedimentos no registro ou até ações judiciais por uso indevido de marca.
- B) Uso indevido de marca alheia: Empresas que utilizam firmas ou denominações similares a marcas já consolidadas, podendo gerar processos judiciais por violação de propriedade intelectual ou concorrência desleal.
- C) Registro inadequado ou incompleto: Algumas empresas podem enfrentar problemas ao registrar suas firmas ou denominações de maneira inadequada ou incompleta, o que pode gerar complicações legais e administrativas no futuro.
- D) Alterações e atualizações não realizadas: Mudanças no nome empresarial, seja por reestruturação, fusão ou outros motivos, devem ser devidamente atualizadas nos órgãos competentes. A falta de atualização pode gerar problemas na regularidade da empresa perante os órgãos públicos e clientes.
- E) Desconhecimento das regras e legislação: A falta de conhecimento das leis e regulamentos que regem o registro de firmas e denominações pode levar a erros na escolha do nome ou no processo de registro.

Objetivo geral:

Antes de registrar uma empresa, é fundamental realizar uma pesquisa detalhada para verificar a disponibilidade do nome desejado. Isso pode ser feito nos órgãos competentes, como a Junta Comercial e o Instituto Nacional da Propriedade Industrial (INPI), para garantir que o nome escolhido não esteja em uso ou registrado por outra empresa. Uma Consultoria jurídica específica também apresenta grande valor ao registrar a empresa e evitar conflitos futuros caso já exista marca registrada

Objetivos específicos:

- Visitas aos comerciantes da Feira dos Importados;
- Usar as mídias sociais para divulgar os materiais produzidos no projeto
- Criar banners e folders digitais para explicar ao público alvo o tema abordado;
- Envolver o público alvo com a leitura dos textos e pesquisas realizadas;
- Capacitar empresários e empreendedores quanto a importância do enquadramento correto da atividade empresarial.

Justificativa:

Levar o conhecimento acadêmicos sobre o Direito Empresarial aos comerciantes visitados e os acadêmicos, as pesquisas sobre a disciplina feitas pelo grupo para confecção da cartilha divulgada na comunidade empresarial.

Hipótese / Resultado esperado:

A informação sobre o nome empresarial desempenha um papel crucial na sociedade por várias razões. Primeiro, o nome empresarial é uma forma de identificação única para cada empresa,

permitindo que os consumidores e outras partes interessadas reconheçam e diferenciem uma empresa das outras. Isso facilita a transparência e a confiança nas relações comerciais.

Além disso, a informação sobre o nome empresarial é importante para a proteção dos direitos de propriedade intelectual. O registro do nome empresarial pode conferir direitos exclusivos sobre o uso desse nome, evitando confusão com outras empresas e protegendo a reputação e os ativos comerciais da empresa

Conclusão do projeto:

O transcorrer do projeto foi muito proficiente, pois deu aos acadêmicos a oportunidade de crescimento didático, bem como o crescimento pessoal, tendo em vista que foi uma grande jornada de pesquisas e de aprofundamento no conteúdo proposto.

Como ponto alto, reporta-se a criação de um manual que foi arduamente confeccionado e teve sua divulgação e disponibilização para a sociedade empresarial da área geográfica escolhida pelo grupo.

Muitas visitas coordenadas e implementadas sob a orientação do Docente Orientador, que habilmente instruiu a forma correta de como executar o trabalho. Foram visitados inúmeros empresários que receberam o manual eletrônico com acesso através de um QR Code criado para facilitar a divulgação através dos meios de comunicações e pessoalmente, evitando assim o dispêndio com material físico, contribuindo com o meio ambiente e com a economia de recursos naturais.

Por fim, foi intensa a interação do grupo acadêmico com os empresários da comunidade alvo do projeto, no sentido de contribuir com conteúdo específico da disciplina na melhoria do acesso ao conhecimento para que eles possam implementar as melhorias necessárias em sua atividade empresarial e por que não dizer em suas vidas.

Quantidade de beneficiários: 1200

Professor(a) articulador(a)

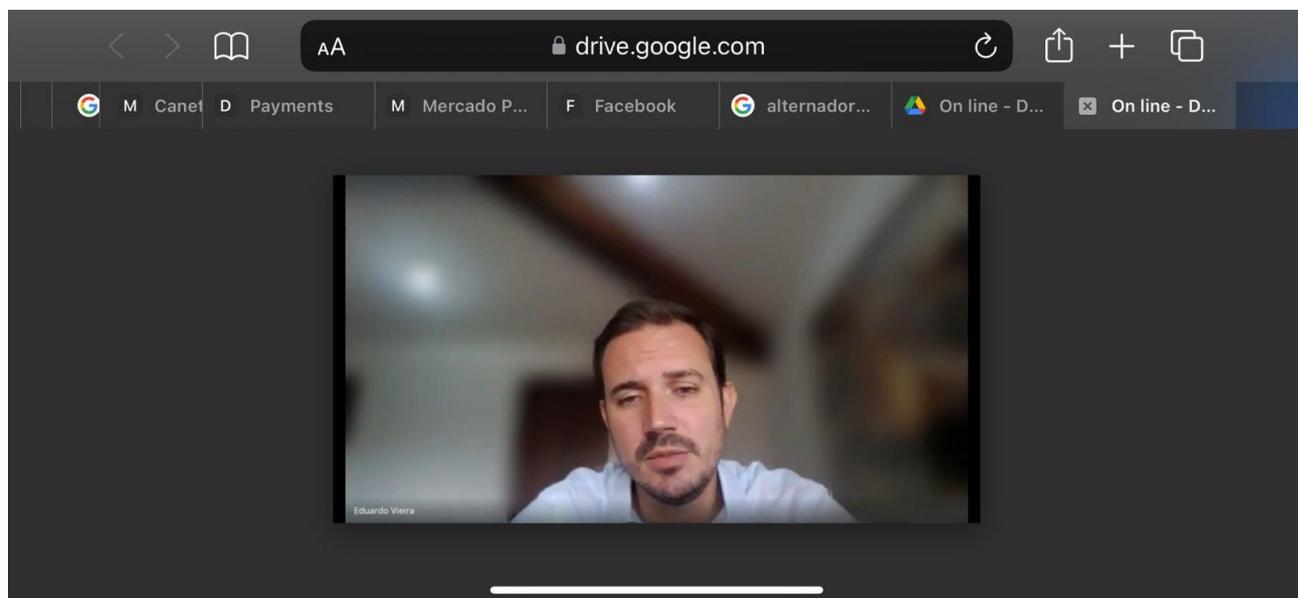
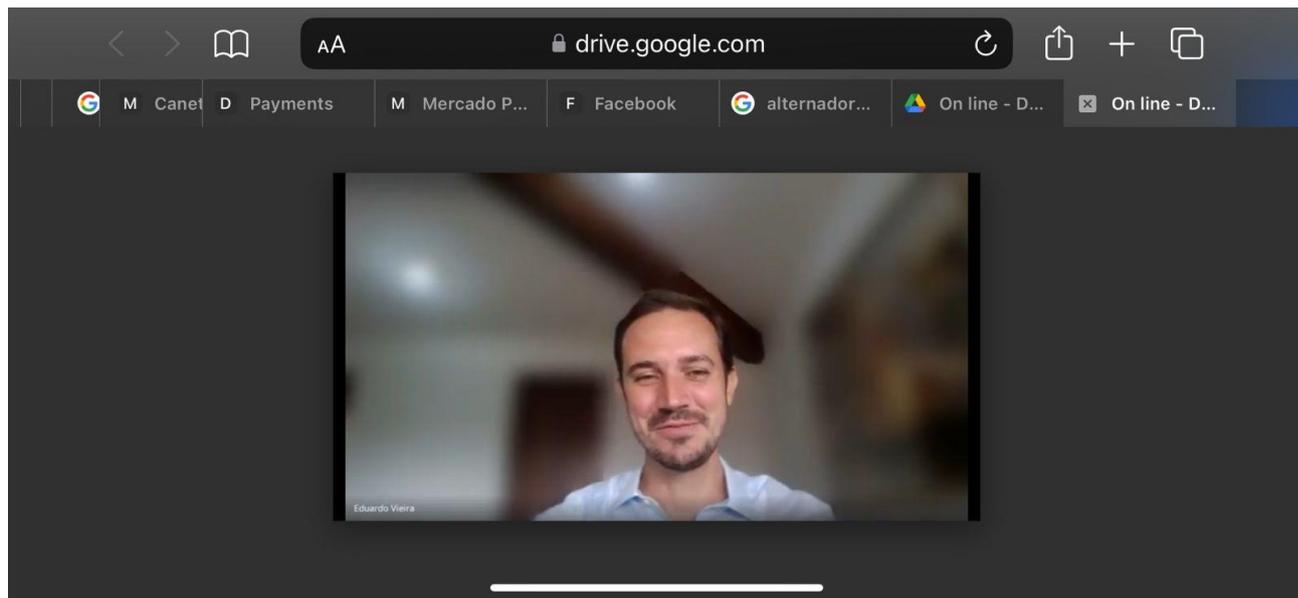
Coordenador(a) de Curso

ANEXOS:

URL do perfil do Instagram do projeto:

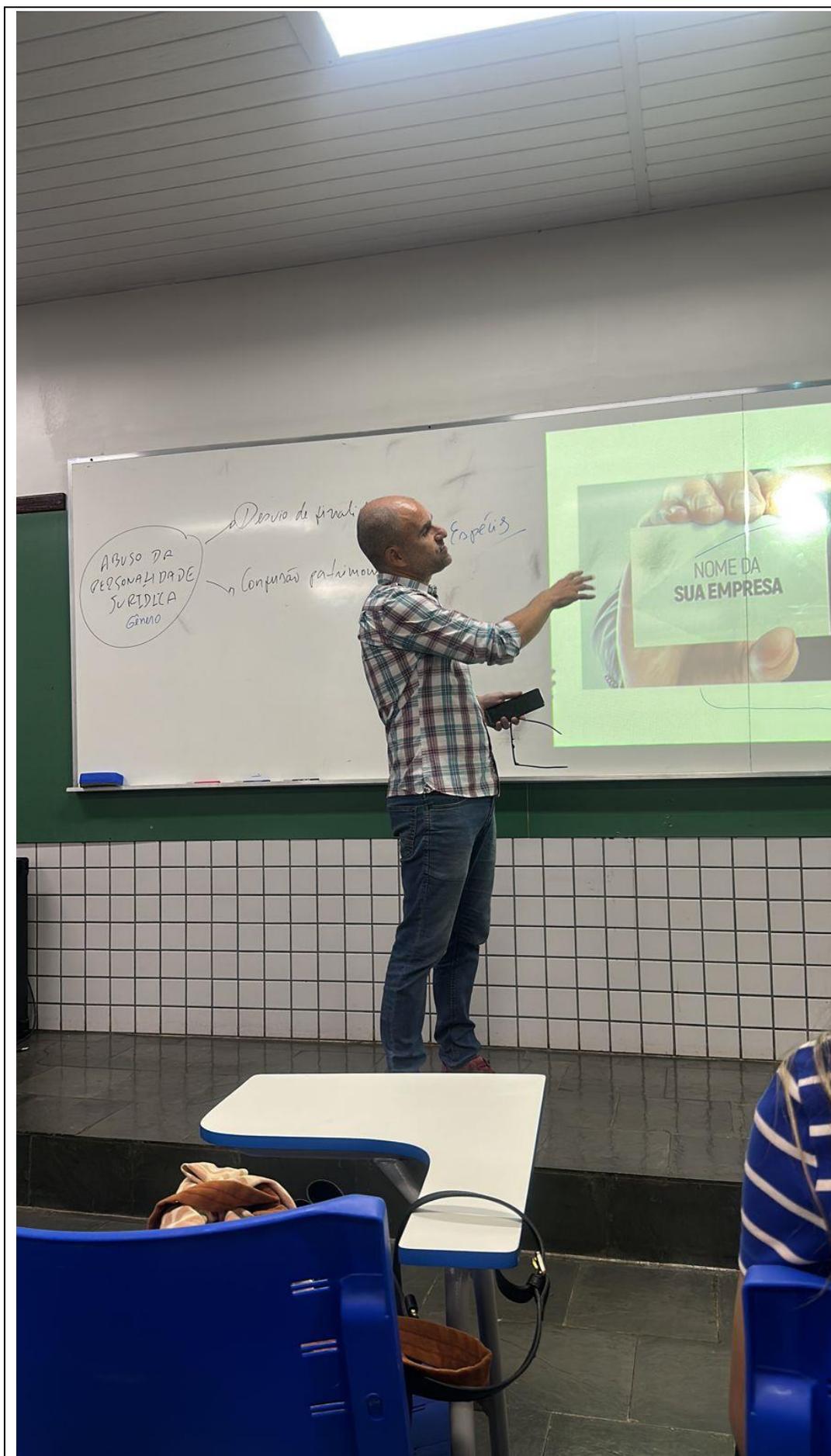
<https://instagram.com/dicasempresariais.processus?igshid=OGQ5ZDc2ODk2ZA==>

Fotos da entrevista:



Fotos do desenvolvimento e apresentação do projeto:











Fotos da implementação/socialização do projeto (visita “in loco”):



