



# **Projeto de Consultoria para Criação de Website: Instituto Chamaeleon**

Brasília

2023

## Resumo

O presente trabalho visa apresentar um relatório de consultoria para um projeto de *website* para atender às demandas e expectativas do Projeto Chamaleon, Organização da Sociedade Civil (OSC) que promove acolhimento a crianças, adolescentes e mulheres vítimas de algum tipo de abuso, buscando desenvolver e promover um espaço de acolhimento, cura, lazer, desenvolvimento cognitivo e convívio social. O *website* tem como objetivos atualizar a imagem do projeto frente à inclusão digital e exposição na Internet, tão presente no cotidiano do indivíduo contemporâneo, promover suas atividades, expor sua estrutura, dependências, conquistas e premiações, disponibilizar seu orçamento para atender aos requisitos de transparência, sua missão, visão, valores e a possibilidade de escalabilidade para mais diversas implementações e espaços possivelmente necessários no futuro. O projeto busca, ainda, promover um *website* nítido, agradável, fácil de usar por parte do usuário e de manutenção técnica por parte do proprietário, atendendo às carências do contratante e agregando em seu serviço.

Alunos:

---

Edson Caires Ribeiro Araujo, Tel.: 61 99671-1091

---

Hariel Ribeiro França Oliveira, Tel.: 74 99154-7677

---

Igor França Gama, Tel.: 74 99814-7134

---

Nathan Tabosa Lopes de Carvalho, Tel.: 61 99276-4759

---

Vitor Hugo Miranda Martins, Tel.: 61 98215-2373

Coordenadores:

---

Profª. Paula R Pantoja de Oliveira

---

Prof. Thálisson de Oliveira Lopes

Responsável:

\_\_\_\_\_, recebido no dia \_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de 202\_\_  
Instituto Chamaeleon



## **Apresentação da Disciplina**

Este relatório é o trabalho final para aprovação na disciplina Atividade de Extensão I do curso Sistemas de Informação/Análise e Desenvolvimento de Sistemas da Faculdade Processus sob orientação do Prof. Thálisson Lopes e da Prof<sup>a</sup>. Paula Pantoja e que possibilita o contato e interferência direta do corpo acadêmico para além dos muros da faculdade.

## Cronograma de Atividades

<b>Atividade</b>	<b>Data/Período</b>
Reunião	12/10/2023
Levantamento de informações e divisão de tarefas	13/10/2023 a 17/10/2023
Redação do projeto	18/10/2023 a 30/10/2023
Revisão do texto	31/10/2023 a 01/11/2023
Entrega inicial do projeto	02/10/2023
Revisão da análise do projeto inicial	07/11/2023 a 22/11/2023
Entrega do projeto final	23/11/2023

## Sumário

<b>1. Introdução.....</b>	<b>6</b>
<b>2. Objetivo.....</b>	<b>7</b>
2.1 Objetivo Geral.....	7
2.2 Objetivos específicos.....	7
<b>3. Produto da Consultoria.....</b>	<b>8</b>
3.1 Conceito.....	8
3.2 Hospedagem/Serviço.....	10
3.4 UX/UI.....	12
3.4.1 Análise de similares.....	13
3. 4. 2 Desenhando a interface.....	20
3.4.3 Protótipos.....	21
3.5 Orçamento.....	30
<b>4. Considerações Finais.....</b>	<b>31</b>
<b>Referências.....</b>	<b>32</b>

## 1. Introdução

As OSCs têm histórica contribuição para as sociedades modernas. Seja em trabalhos voluntários na área da saúde, serviço social, ambiental, entre outros, seja em parceria direta com governos e empresas para atendimento de áreas fins. No Brasil, em 2020, são mais de 780 mil OSCs, sendo somente na área de serviço social quase 40 mil (IPEA, 2023). É nesse contexto que o Instituto Chamaeleon se insere, propondo acolhimento e lazer para pessoas vulneráveis e expostas a traumas agudos.

Desde 2005 em atuação no Centro-Oeste brasileiro, o trabalho do instituto traz consigo muita sensibilidade ao tratar de um público fragilizado e exposto. A responsabilidade que carrega consigo refletiu no ótimo trabalho realizado, conseguindo atender diversas crianças, famílias e escolas. Com o afino e habilidade, conseguiu diversos prêmios e títulos reconhecendo seus efusivos esforços. A longevidade da instituição traz consigo a relevância por todo o histórico de atuação e também novos desafios. É buscada uma nova metodologia de publicidade e divulgação, compreende contextos e realidade atual, adentrando em um novo mundo hiperconectado pela Internet.

Em um universo globalizado, o acesso à Internet já abrange cerca de 90% dos lares brasileiros e é uma das principais formas de busca por entretenimento, compras e informação (MINISTÉRIO DA CASA CIVIL, 2022). É, portanto, imprescindível para todo comércio estar presente nesse ambiente. Não se difere das OSCs. Para ter seu trabalho ampliado e reconhecido, apresentar seus esforços de uma forma universal é essencial. O uso da internet é representativamente realizada através de *websites*, e é com essa noção que este trabalho se apresenta como peça relevante.

Como metodologia de abordagem do trabalho, foi feito um levantamento de requisitos com conversa e troca direta com o cliente, seguindo padrões de Engenharia de Software e metodologia ágil (Soares, 2004). Também foi feita pesquisa documental para referencial acadêmico, buscando em fontes primárias informações relevantes e atuais sobre os temas discutidos, além de artigos em revistas científicas, livros e editoriais (Gil, 2004).

## 2. Objetivo

O objetivo versa sobre qual o horizonte pretendemos alcançar, sobre o que se quer obter após sua realização. O objetivo é dividido em objetivo geral e objetivos específicos, generalizando a proposta e então categorizando as etapas para se obter o todo final.

### 2.1 Objetivo Geral

Este trabalho busca propor soluções que atendam de forma satisfatória às suas necessidades, construindo um sistema de *website* robusto, simples, escalável, manutenível e estético, utilizando sistemas inovadores e tecnologias consagradas, tanto por sua segurança quanto por facilidade e economia.

### 2.2 Objetivos específicos

Os objetivos específicos consagram cada etapa e a evolução da construção da solução.

- Compreender as necessidades do cliente
- Buscar e discutir soluções de tecnologia simples, econômicas e seguras
- Apresentar soluções adequadas que atendam aos requisitos desejados
- Propor uma estrutura de *website*, seu desenho geral de estrutura e possibilidades de telas, páginas e ferramentas prezando pela UX UI da solução
- Debater a importância e capacidade de valorização da marca com a aplicação da proposta

### 3. Produto da Consultoria

O produto do trabalho será a apresentação daquilo que foi estudado, discutido e aprofundado. Por sua natureza, foi pensado em uma divisão em cinco tópicos: 1) o conceito tratará sobre a ideia, proposta, o que o *website* busca solucionar, como ele foi pensado e suas vantagens; 2) ferramentas e tecnologias serão debatidas e analisadas, visando sempre qualidade, segurança, economia e manutenção; 3) é fundamental ter um serviço de hospedagem e domínio, que serão apresentados e discutidos vantagens e desvantagens dos serviços disponíveis no mercado; 4) a UX UI é elemento fundamental por propor a ideia de estética, funcionalidade, usabilidade, acessibilidade, apresentação e estrutura; 5) por fim, é discutido propostas e estimativas de orçamento, a partir dos elementos pesquisados, tempo de desenvolvimento e assuntos afins.

#### 3.1 Conceito

Website apresentado de uma forma simplificada, é a junção da palavra Web (rede) e site (lugar ou sítio). Sob a ótica da comunicação eletrônica, website e site possuem o mesmo significado e são utilizadas como identificação de uma página ou a um grupo de páginas correlacionadas, acessíveis na internet através de um determinado endereço.

Em 1990, Tim Berners Lee tinha como objetivo criar um sistema que poderia permitir que os profissionais do Centro de Europeu de Pesquisa Nuclear (CERN) onde Berners-Lee atuava como físico, tivessem acesso rápido aos códigos e procedimentos para criar sites semelhantes, dessa forma eles não teriam a necessidade de se locomover para compartilhar com seus colegas sobre ideias científicas ou de indícios de projetos, esse sistema ficou conhecido como World Wide Web, o "WWW" que podemos encontrar nos endereços de websites na internet.

Em um artigo para o jornal britânico "The Guardian" no dia 12 de março de 2017, aniversário de 28 anos da rede mundial de computadores, Berners Lee nos



diz que a sua idealização seria uma "plataforma aberta que permitiria a todo mundo e em todos os lugares compartilhar informações, ter oportunidades de acesso e colaborar através de barreiras geográficas e culturais".

Com todos esses ideais, Tim Berners Lee estreava o primeiro website denominado "The Project" onde se encontrava os códigos e explicações de como criar o website. Em 2001, preocupados com o crescimento desenfreado da web, Tim Berners Lee, James Hendler e Ora Lasila, publicaram um artigo na revista chamada "Scientific American" a ideia de Web semântica.

A Web semântica , não se trata de uma nova web, ela é basicamente uma extensão da web de Berners Lee, que trata-se de uma maneira de organização da informação existente na web, para que os usuários tenham mais liberdade e facilidade de entendimento na hora de realizar pesquisas e encontrar resultados relacionados à pesquisa. Segundo Karin Koogan Breitman, de modo a organizar a internet, os pesquisadores de inteligência artificial proporam uma série de modelos. A ideia central é categorizar a informação de maneira padronizada, facilitando o seu acesso (Breitman, 2005).

Podemos perceber que, com os avanços tecnológicos ao longo dos anos, a World Wide Web (ou simplesmente web) se tornou uma ferramenta fundamental na quebra da barreira de distância e velocidade de propagação de informações, fazendo com que a informação chegue aos usuários de forma simplificada, com várias fontes e de forma precisa, fazendo com que seja uma ferramenta de uso mundial. Atualmente, segundo o Statista, empresa especialista por realizar pesquisas quantitativas, em uma pesquisa realizada em 2021, existem mais de 1 bilhão de sites no mundo, isso mostra que tudo o que queremos oferecer, seja um produto, um serviço ou até mesmo compartilhar resultados, passa diretamente pela Web.

Podemos concluir que atualmente, um website é de caráter essencial para empresas, projetos, institutos e pessoas que desejam ter seus projetos sob os olhos do mundo. O nosso objetivo visa auxiliar o projeto Chamaleon a ter uma plataforma onde possam ser divulgados de forma responsável e ética todas as atividades, cronogramas de atividades, certificações do projeto, mostrar para a grande rede a

importância e peso de um trabalho que vem sendo executado por anos de forma consciente e transparente. O website também tem o objetivo de ser uma vitrine do projeto, um facilitador na captação de recursos, um convite para as pessoas que desejam estar inseridas em uma proposta que visa o auxílio ao próximo e a transformação social, acreditamos que o projeto oferece todas essas possibilidades e será ainda mais viável com a criação de uma ferramenta que deixará registrado e possibilitará realizar atualizações diárias dos feitos do projeto.

### 3.2 Hospedagem/Serviço

Hospedagem de site é classificado como um serviço onde é permitido que o conteúdo de um website fique disponível na internet. Ao comprar um plano de hospedagem, o usuário está alugando espaço em um servidor físico para armazenamento de dados e arquivos.

Os provedores de hospedagem oferecem os recursos necessários para que o site possa operar de forma eficaz e segura. Eles são responsáveis pelo funcionamento do servidor, implementação de medidas de segurança e também são responsáveis em garantir que dados como textos, fotos e outros arquivos sejam transferidos com sucesso para os navegadores dos visitantes.

Outro fator importante na criação de um site é a criação de um domínio, que não é o mesmo que hospedagem de site mas trabalham de forma integrada, o domínio é basicamente o nome que o site do projeto terá para que possa ser localizada na web. Registro de Domínio é o serviço que gerencia os nomes na Internet, que envolve o registro e a renovação dos endereços.

O funcionamento da Internet passa pelo domínio, é usado em momentos de publicar ou acessar um site, envio e recebimento de e-mails.

### 3.3 Ferramentas

Para criação do site do projeto, levando em consideração a simplicidade da implementação, recomenda-se a utilização de uma plataforma CMS, sigla para

Content Management System, ou sistema de gerenciamento de conteúdo. Esse tipo de software permite que você crie, edite e publique sites dos mais diversos tipos de complexidade sem a necessidade de conhecimento de programação. As facilidades que esses sistemas trazem permite que usuários com níveis de experiência e conhecimento totalmente diferentes utilizem-nos sem grandes problemas, desde blogueiros iniciantes até empresas de grande porte.

As plataformas CMS geralmente oferecem uma interface de usuário intuitiva que permite que você crie e edite conteúdo sem ter que se preocupar com a parte técnica. Elas também oferecem uma variedade de recursos e funcionalidades que tornam a criação e gerenciamento de um site mais fácil.

Algumas das principais funcionalidades de uma plataforma CMS incluem:

- **Criação e edição de conteúdo:** A maioria das plataformas CMS oferece uma interface de usuário intuitiva que permite que você crie e edite facilmente posts, páginas, imagens, vídeos e outros tipos de conteúdo.
- **Gerenciamento de usuários:** As plataformas CMS permitem que você crie e gerencie diferentes tipos de usuários, com diferentes níveis de acesso ao seu site.
- **Personalização:** A maioria das plataformas CMS oferece uma variedade de temas e plugins que você pode usar para personalizar o layout e o design do seu site.
- **SEO:** Muitas plataformas CMS são otimizadas para mecanismos de busca, o que ajuda seu site a ser encontrado por mais pessoas.
- **Segurança:** As plataformas CMS são geralmente seguras, mas é importante tomar medidas para proteger seu site contra ataques.

Existem muitas plataformas CMS disponíveis no mercado, cada uma com suas vantagens e desvantagens. Nesse sentido, o sistema recomendado para esse projeto é o WordPress, a plataforma CMS mais popular do mundo, estando presente em pouco mais de 40% dos sites da internet em geral (**referência w3tech**).

O fato de ser tão popular implica em vantagens relacionadas a facilidade em encontrar profissionais habilitados para trabalhar no projeto em possíveis

manutenções futuras. Além disso, há o fato que o WordPress O software é publicado sob a Licença Pública Geral GNU (GPL), o que significa que é gratuito não apenas para utilizá-lo, mas também para personalizá-lo se necessário.

Há ainda a opção de utilizar plugins em um site feito com WordPress. Plugins são pacotes que podem complementar projetos com funcionalidades mais complexas de forma mais simples. Dessa forma, o desenvolvimento pode se tornar ainda mais fácil e rápido. Existem diversas opções de pacotes como esse, como por exemplo Contact Form 7, um plugin que ajuda no gerenciamento de formulários de contato, facilitando o contato com usuários do site.

### 3.4 UX/UI

Para atingir as expectativas de um produto simples, elegante, funcional e resolutivo é preciso compreender as necessidades e expectativas do produto. Tratando-se de um *website*, é fundamental como é elaborada sua interface. Para desenvolver um conceito adequado e robusto, é preciso adentrar nos conceitos de UX e UI. Elas são áreas inter-relacionadas e bastante difundidas na elaboração de *design* de produtos. UX (*user experience*, do inglês experiência do usuário) fala sobre a relação entre o usuário e o produto, os sentimentos, emoções, e condutas. Ela busca despertar, atrair e consumir tal objeto nesse momento de interação, conduzindo da forma desejada e fidelizando esse possível cliente ou usuário.

O UX designer trabalha na concepção da jornada do usuário, desde a pesquisa inicial até o uso do produto, considerando aspectos como arquitetura da informação, fluxo de interação, testes de usabilidade e análise de métricas. O objetivo é garantir que o produto atenda às necessidades do usuário e proporcione uma experiência agradável e eficiente. (Gramuglia, 2023)

Já o UI (*user interface*, do inglês interface do usuário) diz sobre a parte visível, o contato direto do produto. É a interação, imagens, sons, ícones, logo, botões, painéis, letreiros e demais itens visuais. Como mostra Cauhy (2022), há seis conceitos importantes no momento de construir uma interface, definidas por Donald Norman. Aqui serão focados três destes: visibilidade, consistência e pregnância.

“A visibilidade é importante para que, ao olhar, o usuário consiga definir o estado do produto e quais as opções de ação” (ibid., 2022). A consistência é sobre a resposta, confiança e expectativa à qualquer interação. Botões, ícones, imagens, etc. precisam representar exatamente aquilo às quais estão indicando, com veracidade e clareza, tanto corretamente ao que apresentam quanto àquilo que se espera que ele execute. Já *pregnância* (esse termo também é comumente chamado no meio empresarial e acadêmico na palavra em inglês *affordance*) é a capacidade de um item visual no *design* ser auto-explicativo, auto-intuitivo, conseguir expressar em si mesmo sua funcionalidade. Esses três conceitos são os quais mais acreditamos serem essenciais de serem desenvolvidos neste relatório.

A ideia principal do atual projeto é apresentar uma página simples, acessível, simbólica, cativante, que represente leveza, cuidado, atenção, carinho e responsabilidade, como é a proposta da OSC. Ela precisa apresentar de forma nítida e acessível as informações, o trabalho e os serviços oferecidos. É seguindo esses princípios que se produzirá um *design* arrojado ao mesmo tempo sóbrio e coerente.

Foram divididas em algumas etapas o processo de elaboração da interface:

- 1) pesquisa por referências de outros portais, páginas e *sites* de organizações semelhantes e de áreas correlatas;
- 2) a partir dos requisitos levantados, propor os principais tópicos, seções e ambientes presentes na página;
- 3) produzir e apresentar ideias de possíveis interfaces a serem implementadas. Então, trazer possibilidades e caminhos para um produto final que atenda todas as necessidades de forma satisfatória.

#### 3.4.1 Análise de similares

Para a busca de referências de *websites* foi buscado principalmente pelos quesitos de relevância da instituição quanto de proximidade com a temática e abordagem da OSC em estudo. Foram feitas buscas nas fontes oficiais e então analisados os que melhor se adequavam à busca e então selecionados os que apresentaram-se de maior impacto visual, qualidade e usabilidade.

Entre as selecionadas, estão de instituição não-governamentais internacionais reconhecidas, como Unicef e Cruz Vermelha; de grandes instituições privadas brasileiras, como Fundação Bradesco, Teleton e Criança Esperança; e outras relevantes em contexto nacional ou regional, como Pastoral da Criança, Abrace, Instituto Ayrton Senna, Aldeias Infantis e Visão Mundial.

Foi observado a relevância para a aba de doação e campanhas na página inicial, com imagens que representem a imagem das crianças, seja de semblante alegre ou seja em situação de evidente necessidade material. Esse destaque reforça a carência de apoio e como o usuário ao acessar aquilo desperte emoção e urgência em contribuir, realizar um ato solidário. É possível ver algumas *homepages* nas Imagens de 1 a 4.

Dessa forma, mostra como tais portais valorizam a imagem daqueles os quais são os principais beneficiários das organizações, buscando trazer empatia, solidariedade e compaixão. As imagens são grandes e ícones com valores, pedidos de doações e informações grandes e destacadas. A Imagem 5 mostra, ainda, como a referida página usa de *slides* para apresentar várias imagens e outras informações. Esse recurso é relevante para apresentar diversas realizações e diversificá-los.

Imagem 1: Unicef. Fonte: Reprodução



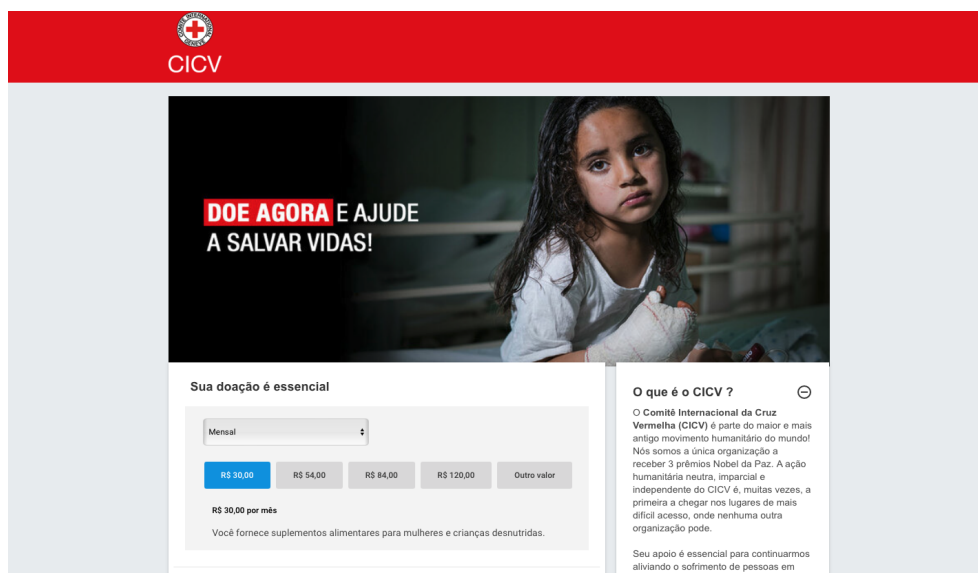


Imagem 2: Cruz Vermelha. Fonte: Reprodução



Imagem 3: Fundação Bradesco. Fonte: Reprodução

As cores condizem com o esquema escolhido das marcas e abrangem sua identidade visual, expandindo seu conceito. Mostra a importância de uma boa identidade da marca e como é importante explorá-la em seus produtos. É relevante também ressaltar o letreiro: nítido, com fontes não serifadas, modernas e com visual que indicam seriedade e facilidade de leitura.

Na Imagem 5 é possível ver um pequeno ícone de luvas que indica acessibilidade em libras. Item fundamental, que conversa com a temática da

organização em questão é item essencial em um ambiente que se busca inclusão e acessibilidade. Outros tipos de acessibilidade são positivos, como aumento de ícone para melhor visualização; opção de voz dos textos e descrição de imagens; padrão de cores e contraste, entre vários outros.

Ainda, na Imagem 3, é possível ver um ícone indicando a língua, com a possibilidade de troca para estrangeira. Ela está de forma tímida, indicada apenas pela sigla “PT”, indicando língua portuguesa. Há alternativas para uma melhor visualização, como ícones maiores e com imagens de bandeira, como a do Brasil para indicar português, do Reino Unido para indicar inglês, etc. Com ferramentas de Inteligência Artificial é possível hoje ter traduções simultâneas com qualidade cada vez melhor. A possibilidade de tradução é essencial para a imagem da instituição ter introdução internacional.



Imagem 4: Visão Mundial. Fonte: Reprodução

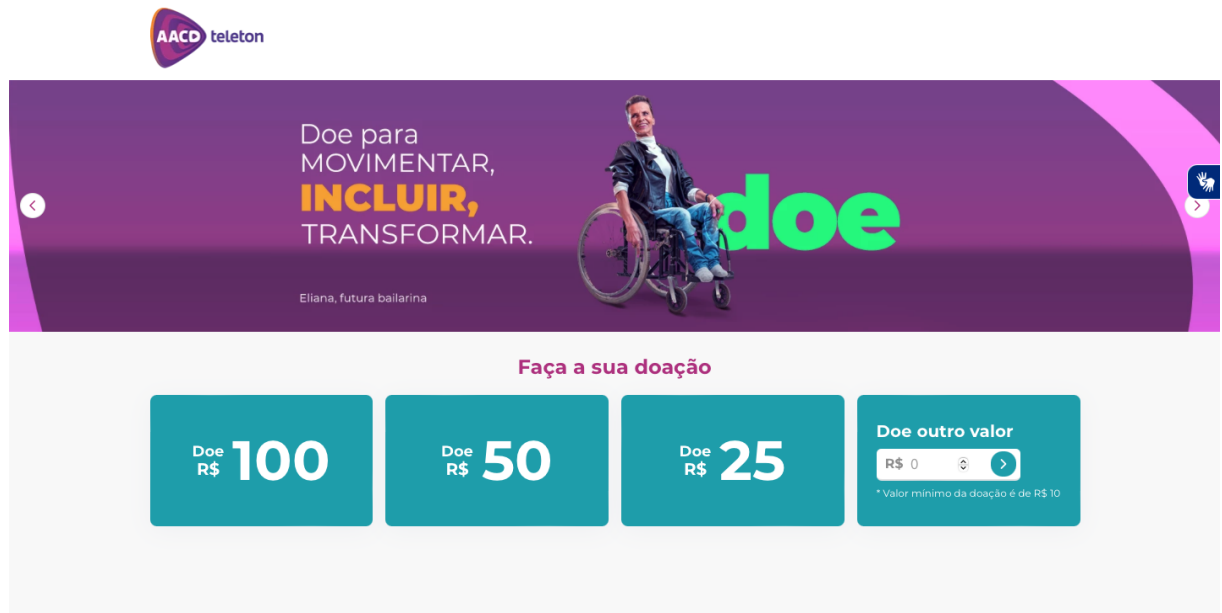
A Imagem 6 mostra como a página possui itens que são de valia para o presente projeto. Uma barra superior, chamada *toolbar*, com tópicos fundamentais, como descrição, contato, transparência e outras informações úteis. Isso organiza e hierarquiza de forma clara e significativa itens importantes. Esse tipo de abordagem é bastante difundida e é de grande valia para a proposta.

Em uma segunda seção, ainda na *homepage*, como mostram as Imagens 6 a 9, é notório a abordagem de uma sequência de informações, atuações, realizações e tira-dúvidas. Focam em mostrar suas ações, como atividades, eventos, ocupações



de seus espaços físicos; complementam informações relevantes, como formas de doação, dados da organização, propostas, valores, etc.; também buscam esclarecer dúvidas, apresentar mídias, infográficos, notícias, depoimentos.

Imagem 5: AACD Teleton. Fonte: Reprodução



As páginas em navegação costumam manter a identidade da *home*. Ao acessar, é possível notar mais ícones e mídias informativas, trazendo dinamicidade e interação. Procuram mostrar de forma resumida e fácil dados e informações relevantes.

## O que dizem nossos doadores



Minha melhor escolha ser apoiadora desse trabalho maravilhoso que vocês desempenham com tanta dedicação e carinho. Fazer alguém sorrir é a maior gratificação que um ser humano pode fazer em prol do outro!

**Rosi Assis Shuh**

[QUERO DOAR](#)

## Como você doa e acompanha os resultados

**Fazer uma doação**

Você pode doar em nosso [site](#) a quantia que quiser e puder. Se preferir, pode escolher também o [app Picpay](#) ou fazer um [PIX](#) utilizando a chave [pix@lbv.org.br](mailto:pix@lbv.org.br). E para doar pelo telefone ou pela conta de energia elétrica, basta deixar os seus dados no final da página que a nossa equipe entrará em contato com você.

Imagem 6: LBV. Fonte: Reprodução

<p><b>60</b></p> <p>crianças e adolescentes atendidos diariamente</p>	<p><b>46</b></p> <p>famílias atendidas em 2022</p>	<p><b>+700</b></p> <p>crianças atendidas desde 2004</p>	<p><b>+30.000</b></p> <p>refeições servidas ao ano</p>
---	--	---	--



Assistir no [YouTube](#)

### Quem somos

Somos uma organização da sociedade civil (OSC), carinhosamente chamada de Passos da Criança. Iniciamos nossa atuação em 2004, a partir do sonho de Adilson Pereira de Souza – que esteve em situação de rua quando criança – e desde então, atuamos na promoção do desenvolvimento integral de crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade social, moradores da comunidade Vila Torres

[SAIBA MAIS](#)

### E ai, vamos transformar?



Com apenas **R\$ 1,00 por dia** você nos ajuda a atuar na garantia de direitos e desenvolvimento integral de crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade social, fazendo com que eles possam se desenvolver de forma segura e acolhedora. **Vamos juntos?**

[APOIE AGORA!](#)

Imagem 7: Passos da Criança. Fonte: Reprodução



**Seu gesto faz muita diferença**

Sua doação é usada pelo UNICEF para alcançar e proteger crianças em situação de vulnerabilidade no Brasil e no mundo.

**Você pode salvar uma vida**

Mesmo uma pequena doação pode ajudar a salvar a vida de uma criança que precisa de tratamento para desnutrição.

**Apoie ações de emergência**

As ações do UNICEF alcançam milhões de crianças vítimas da guerra com água potável, apoio psicossocial, serviços de saúde, educação e kits de higiene.

## POR QUE FAZER UMA DOAÇÃO MENSAL?

### A continuidade dos serviços é essencial

Somos muito gratos por toda e qualquer doação que recebemos. Porém, as doações mensais são o que permite a continuidade de programas de longo prazo para ajudar as crianças mais vulneráveis. Para você ter uma ideia, o UNICEF adquire cerca de 80% de toda produção mundial do Alimento Terapêutico Pronto Para Uso (RUTF, em inglês) e distribui em todo o mundo para o tratamento das crianças com desnutrição.

Você pode nos ajudar a salvar vidas nos lugares mais difíceis e cuidar dos que mais precisam.



Imagem 8: Unicef. Fonte: Reprodução



**Não ter o que comer é a realidade para mais de 33 milhões de brasileiros**

**3 em cada 10 pessoas**

não terão o que comer ainda hoje

**2 em cada 10 famílias**

com crianças menores de 10 anos passam fome

**125,2 milhões**

de pessoas com algum tipo de insegurança alimentar

**O caminho da sua doação**



Você faz a sua doação, enquanto outras pessoas estão fazendo o mesmo



Nós juntamos todas essas doações, compramos os mantimentos e preparamos as cestas básicas



As cestas são entregues para as famílias das crianças atendidas pelos nossos projetos



Juntos, garantimos que milhares de crianças em situação de vulnerabilidade tenham acesso à alimentação básica

**Impacto da World Vision ao redor do mundo no último ano**

**+3 milhões**

de pessoas tiveram acesso à água potável

Imagem 9: Visão Mundial. Fonte: Reprodução

### 3. 4. 2 Desenhando a interface

Com o levantamento realizado e dos requisitos já discutidos, é hora de montar uma estrutura base e principais tópicos que o projeto propõe. A Imagem 10 mostra a estrutura base da navegação do *site*. Ela apresenta as principais páginas e suas subseções. Ela segue um modelo semelhante às diversas páginas pesquisadas com padrão difundido na internet. Mostra os principais tópicos e enfatiza os tópicos mais relevantes para a instituição.

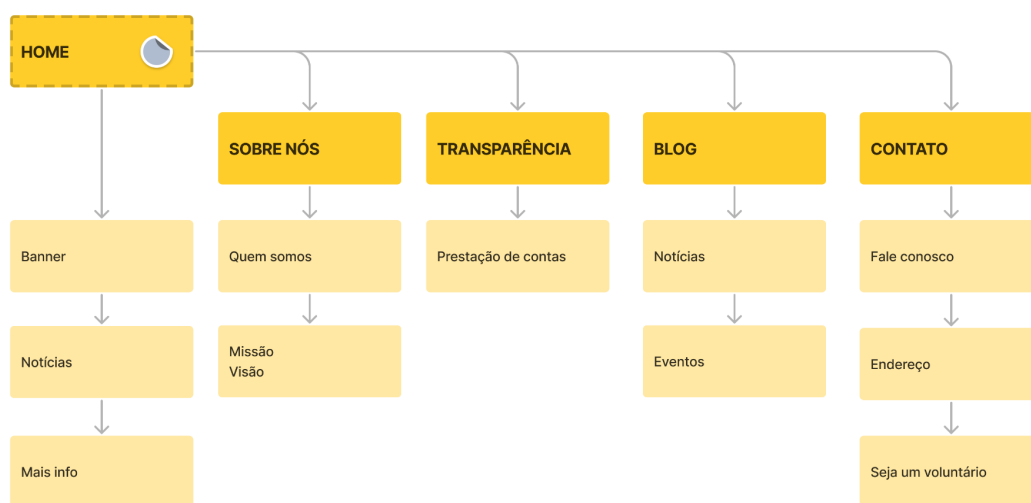


Imagem 10. Navegação do *site*. Fonte: Próprio autor

A *home* precisa apresentar em destaque a logo, redirecionamento para doações, os prêmios e reconhecimentos conquistados, um banner com as principais e mais recentes notícias e eventos, uma seção com informações gerais sobre a OSC, uma seção com tópicos mais recentes do *blog* e uma seção de depoimentos.

A página Sobre Nós conterá as principais informações sobre a instituição, história, direção, missão, visão, valores, etc. Pode conter imagens da equipe, estrutura física ou outras que a represente.

Transparência apresentará a contabilidade e demais requisitos legais sobre o balanço dos recursos. É importante apresentar a relevância das doações para o melhor funcionamento da organização, apresentar os principais valores, um resumo da contabilidade com infográficos e mídia para um mais fácil entendimento e assimilação.

O *blog* é a seção para atualizações. Notícias, posters, divulgações, etc. serão publicados em um formato de blog, seguindo uma ordem cronológica com destaques e *links* úteis na lateral. A ferramenta de publicação para esta página precisa ser de fácil uso e manutenção, possibilitando à organização mantê-la de forma sustentável e econômica.

Contato serve para principais informações de telefone, *e-mail*, endereços e contas para doações, como contribuir com ação voluntária e outros meios de ajuda. Alguns dos *sites* pesquisados dividem em várias páginas, porém será indicado deixar toda esta seção em página única, com possíveis *links* para redirecionamento a formulários, extensões, *sites* externos, etc. quando necessário.

Nas Imagens 11 a X um esboço genérico de como foi pensado a divisão das páginas seguindo o relatório aqui apresentado. Não há necessariamente fidelidade em proporções, tamanhos e áreas das seções, que serão melhor definidas nos protótipos de tela.

### 3.4.3 Protótipos

Aqui serão apresentados protótipos produzidos como sugestão para a elaboração da página. Foram desenhados usando as ferramentas Figma (<https://figma.com>), Photoshop, entre outras aplicações quando necessário, e com auxílio de imagens e fotos de domínio público disponíveis na internet.

Foi pensado em um esquema de cores seguindo a logomarca da instituição. Os esquemas seguem um balanço equilibrado, alternando com cores neutras para contrastar em telas e textos, principalmente o preto e o branco. A Imagem 13 apresenta a logo e suas cores em hexadecimal, padrão usado na Internet.

Finalmente, a partir da ideia e da análise deste projeto, as imagens de 15 a 20 apresentam modelos de telas diferentes partindo sempre do conceito base construído.

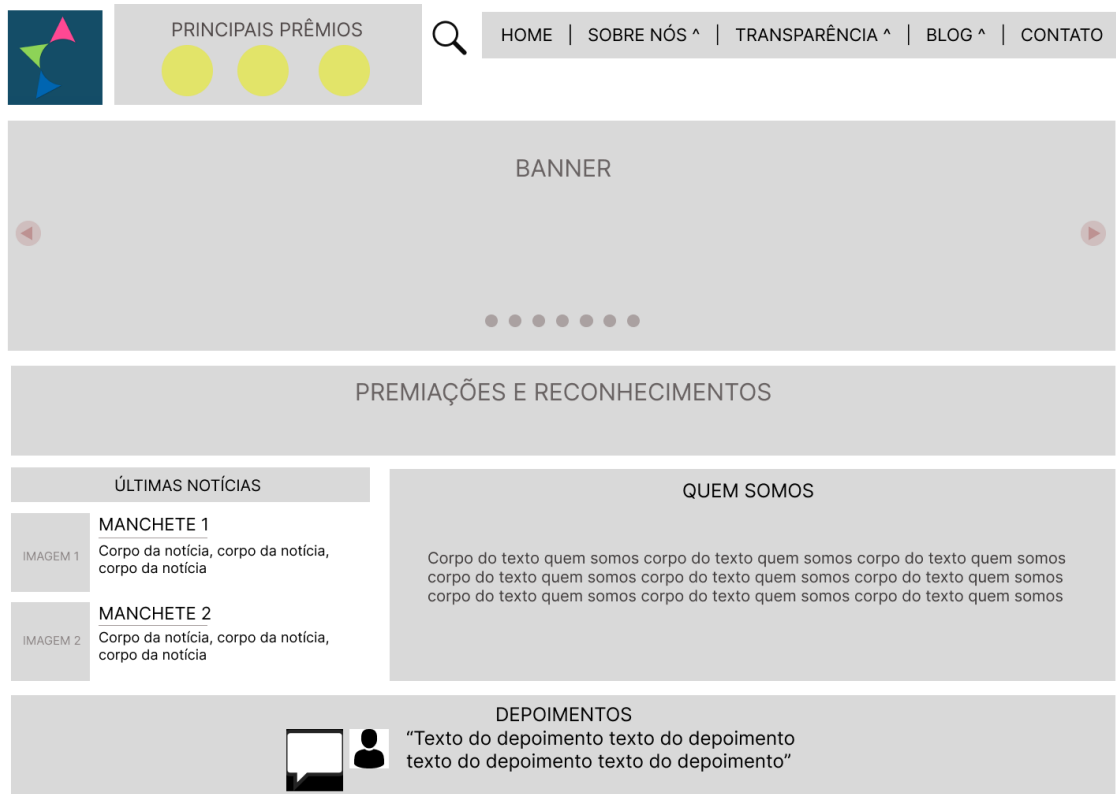


Imagem 11: Esqueleto da *homepage*. Fonte: Próprio autor

A Imagem 11 mostra uma estrutura base para a página *homepage*. Página principal da estrutura do site, carregando os destaques e tem a função de apresentar o produto, concentrar as principais referências, conteúdo e direcionamentos. É a primeira impressão do site, aquilo que informa de forma mais ampla a ideia e proposta. A Imagem 12 apresenta o esqueleto de outra página essencial para o projeto: a do *blog*, local de concentrar as principais atualizações, notícias e documentos. Importante para manter a ação *online* da instituição.

A Imagem 14 mostra versões da logomarca do instituto, apresentando possibilidades para uso nos mais diversos esquemas de cores e desenho de página, respeitando as cores da logo original.

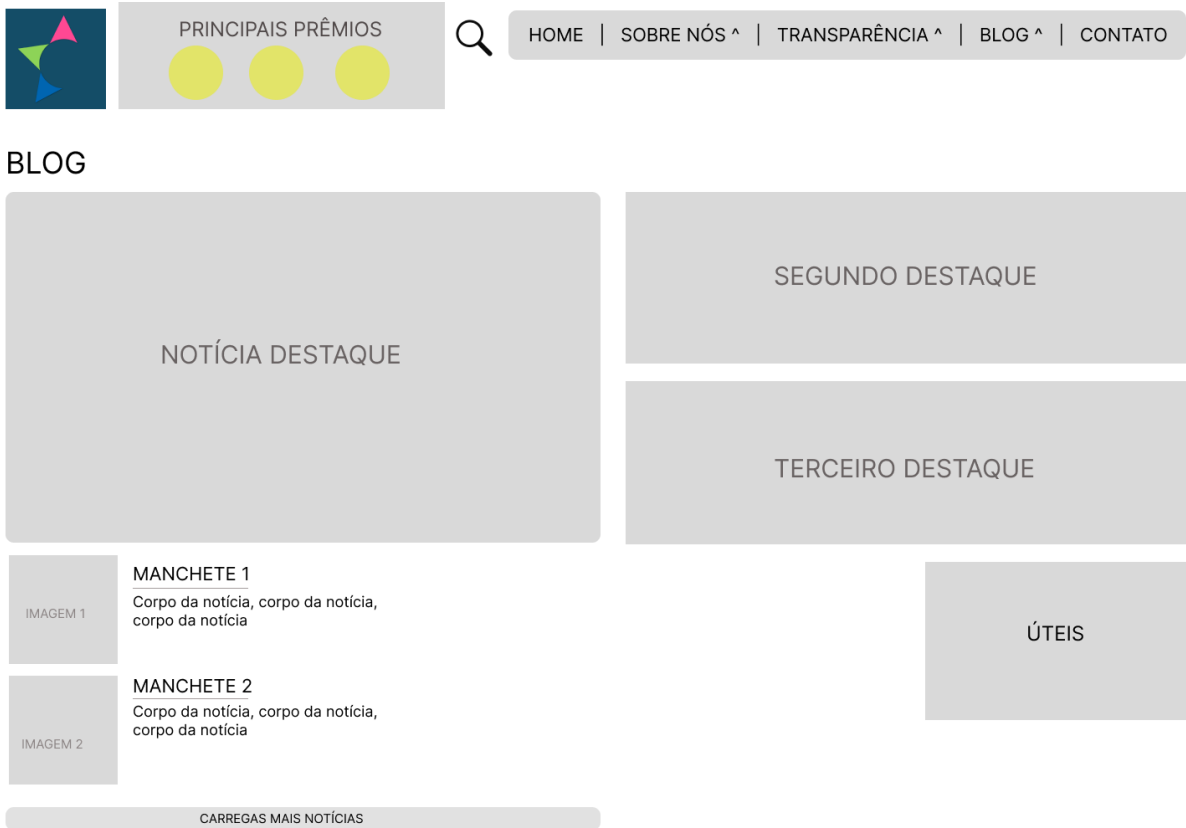


Imagem 12: Esqueleto do blog. Fonte: Próprio autor



Imagem 13: Cores presentes na logo. Fonte: Próprio autor



Imagem 14: Versão em cores para a logomarca da Chamaeleon. Fonte: Próprio autor

**Instituto Chamaeleon**

MELHORES ONGS 2023

SELO SOCIAL

Home Sobre Nós ▾ Transparência ▾ Blog ▾ Contato

Pesquisar

**15 ANOS ACOLHENDO NOSSAS CRIANÇAS**

**SUA CONTRIBUIÇÃO É FUNDAMENTAL**

CONTRIBUA COM PIX

Chave PIX: 000.000.000/000-0  
Fulano de Tal

Doar R\$ 10,00 Doar R\$ 20,00 Doar outro valor

**ÚLTIMAS NOTÍCIAS**

**Evento debate sobre acesso a cultura** | Publicado em 20/10/2023  
Evento ocorrerá próximo sábado na Rua 1.

**Premiação Etc. ocorrerá em dois dias** | Publicado em 19/10/2023  
Não perca essa grande evento e torça com a gente.

**QUEM SOMOS**

O Instituto Chamaeleon trata crianças e adolescentes vítimas de maus tratos e abuso sexual.

CUIDADO RESPONSABILIDADE TRANSPARÊNCIA

**Eu apoio a Chamaeleon**

Sinto muito orgulho e tenho a certeza que minha contribuição ajuda e contribui para este projeto lindo.

Emanuele Andrade

**DOAR**

Instituto Chamaeleon  
CLSW 105 Bloco C Sala 153 Setor Sudoeste, Edifício Diana Mall  
Business, Brasília, DF, Brazil, 70670433  
+55 (61) 3234-2738

Mais Informações  
Fale Conosco  
Política de Privacidade

/chamaeleon  
/chamaeleon  
/chamaeleon

© Instituto Chamaeleon 2023. Todos os direitos reservados.

Imagem 15: Sugestão de homepage. Fonte: Próprio autor



## Blog



### Evento debaterá acesso à cultura a mulheres; palestras ocorrerem dia 26/8

Publicado por Editor em 25/6/2023

Evento promovida pela Instituição X trará discussões sobre o acesso de mulher à cultura e ocorrerá próxima sexta-feira, dia 28 de julho, no local Tal.



### Faltam apenas 2 dias para a premiação; participe já

Publicado por João em 23/6/2023

A premiação que promove as melhores organização da sociedade civil nacionais ocorrerá próxima dia 9 em transmissão on-line. Participe já da campanha pela Chamaeleon!



### Somos certificados Selo Social DF! Você contribuiu para mais esta conquista

Publicado por Editor em 18/6/2023

A premiação que promove as melhores organização da sociedade civil nacionais ocorrerá próxima dia 9 em transmissão on-line. Participe já da campanha pela Chamaeleon!

CARREGAR MAIS NOTÍCIAS

## Destaques

### SUA AJUDA MUDA VIDAS



CONFIRA TODAS AÇÕES PROMOVIDAS POR NOSSA ORGANIZAÇÃO

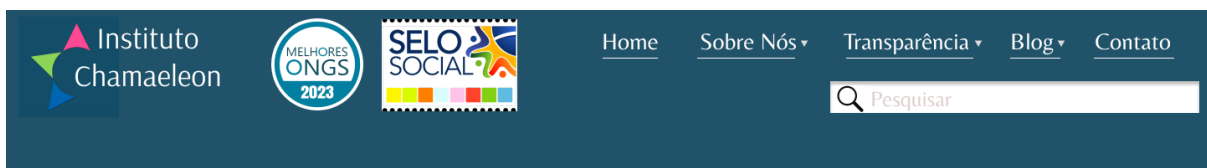
Imagem 16: Sugestão de blog. Fonte: Próprio autor

A Imagem 15 apresenta uma proposta de *homepage*: a cor predominante é a de fundo logo principal, na qual predomina o azul com um certo tom de verde e um pouco menos de vermelho. Há no topo da página destaque pros principais prêmios e reconhecimentos recebidos, *menu* com as demais páginas, um *banner* rolável

com imagens em destaque embutidos por *links* para conteúdo mais amplo e aprofundado sobre tal destaque. Então uma seção com botões para doação, então uma com as últimas notícias dividida com um espaço para apresentar a instituição, com ícones de valores, missão, visão, equipe, etc.

A Imagem 16 mostra uma proposta de página de *blog*. As últimas imagens indicam as notícias por ordem cronológica. Ao lado a manchete, data de publicação e o responsável pelo texto e um resumo da matéria. É possível ter uma barra de rolagem para carregar notícias mais antigas. Há um espaço lateral na qual é possível colocar botões, informações, destaques, entre outros. A Imagem 17 apresenta a página Sobre Nós, mais simples, focando em textos e descrição do instituto, membros, objetivos, etc.

A Imagem 18 já apresenta uma outra proposta, predominante branca, com menos conteúdo. Prezar pela simplicidade e menos estímulos, possibilitando foco naquilo mais relevante para o cliente. As Imagens 19 e 20 mostram, também, as páginas Blog e Sobre nós seguindo o desenho dessa proposta.



## Quem Somos

Texto detalhado sobre quem somos texto detalhado sobre quem somos texto detalhado sobre quem somos texto detalhado sobre quem somos texto detalhado sobre quem somos texto detalhado sobre quem somos texto detalhado sobre quem somos texto detalhado sobre quem somos texto detalhado sobre quem somos .

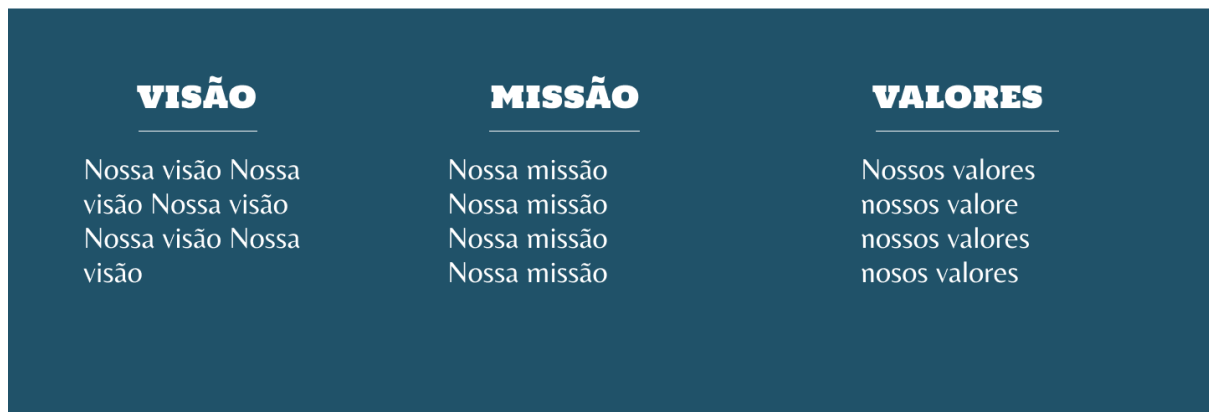
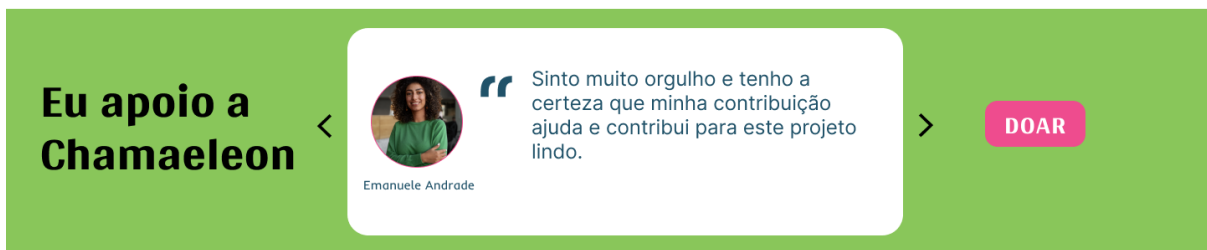


Imagem 17: Sugestão de Sobre Nós. Fonte: Próprio autor



## Os princípios da Chamaeleon



## Últimas Notícias



Evento público debate  
acesso à cultura a mulheres  
Publicado em 20/10/2023



Faltam apenas 2 dias para  
a premiação  
Publicado em 19/10/2023

15 anos da Chamaeleon!  
Celebramos mais um ano  
Publicado em 15/10/2023

Mais  
notícias



© Instituto Chamaeleon 2023. Todos os direitos reservados.

Imagem 18: Sugestão de homepage. Fonte: Próprio autor

## Blog



### MANCHETE NOTÍCIA

Publicado por x em Y

Resumo notícia



### MANCHETE NOTÍCIA

Publicado por x em Y

Resumo notícia

Carregar mais notícias

Imagem 19: Sugestão de blog. Fonte: Próprio autor



## Conheça a Chamaeleon

Somos uma instituição tal tal tal tal tal tal tal tal que visa tal tal tal tal com princípios ética etc etc etc

### MISSÃO

Nossa missão  
é nossa missão  
nossa missão  
nossa missão  
nossa missão

### VISÃO

Nossa visão  
visão visão  
visão visão  
visão

### VALORES

Valores  
valores  
valores  
valores

Quem compõe  
a Chamaeleon



Imagem 20: Sugestão de Sobre Nós. Fonte: Próprio autor

### 3.5 Orçamento

Os tópicos anteriores formam aquilo mais principal na construção de um site. Para tanto, seus custos levam em consideração tais aspectos. Galante (2022) mostra que as páginas podem custar entre R\$250,00 (duzentos e cinquenta reais) até mais de R\$200.000,00 (duzentos mil reais), considerando aspectos também de quantidade de páginas, natureza do negócio (página pessoal, venda eletrônica, pequena ou grande empresa, etc.) e complexidade do *design*.

Para a proposta atual, conhecendo a estrutura e partir do que foi proposta neste projeto, valores iniciais já atendem a demanda, abarcam a necessidade de processamento e armazenamento, sem desperdício de esforços físicos e econômicos. Campos (2022) destaca que, para esse perfil, os valores giram em torno de “R\$40 reais por ano em relação ao seu domínio; Hospedagem entre R\$180 quando compartilhada e R\$800 para Cloud/VPS; No WordPress com a escolha e uso de tema cerca de R\$240”.

Campos (2022) complementa que:

Um site institucional é um site simples que apresenta informações sobre uma empresa, produtos ou serviços. Eles geralmente contêm algumas páginas, como a página inicial, sobre nós, serviços e contato. O preço de um site institucional pode variar de R\$1.500,00 a R\$5.000,00, dependendo da complexidade e do design.

Nos planos para hospedagem, por exemplo, a Hostinger cobra “R\$11,99 por mês (domínio grátis) no período de 4 anos; plano para compra de hospedagem de site no site da empresa Hostnet: combo cloud R\$59,90 (domínio grátis) por mês”.

Para o mundo globalizado e conectado atual, investir em um *website* é essencial para resultados a curto e longo prazo, manter-se relevante e com vitrine para fidelização de clientes e usuários, exposição e absorção de público.

#### 4. Considerações Finais

A proposta do trabalho de um projeto de consultoria para uma instituição relevante na região do Distrito Federal trouxe um desafio e uma responsabilidade. Foi pensado desde o princípio em trazer uma ideia de projeto que fosse razoável, bem desenhada e que atendesse todas as exigências e necessidades do cliente. Para tanto, foram feitas pesquisas bibliográficas que trouxessem conhecimento já adquirido em serviços semelhantes, além da aplicação do estudo em sala de aula dos conteúdos da área de Tecnologia da Informação.

Com isso, foi possível compartilhar e debater propostas capazes de atingir a solução dos problemas, enfrentar as lacunas entre o idealizado e o aplicável e chegar a uma marca final, consistente, concisa, robusta, econômica, simples e amigável. Foram desenvolvidas discussões e apresentados dados sobre estrutura, tecnologias, itens fundamentais para implementação, viabilidade técnica e econômica, prazos e sustentabilidade.

Telas, produtos de mercado, conceitos e utilitários foram especialmente pensados, compartilhando dos valores desejados nos âmbitos comercial, social e pessoal, buscando agregar à instituição cliente em sua já consagrada história com um novo panorama de inclusão digital e participação na rede virtual. Propor um produto capaz de elevar em novos aspectos a sua relevância foi um norte e guia para a escrita deste projeto.

Por fim, conclui-se a atividade com a apresentação de todos tópicos levantados durante as etapas de sua produção, de forma a ter-se uma conclusão e observância de opções para serem implementadas de forma satisfatória dos requisitos apresentados, chegando, assim, a um *website* rico e pronto para alavancar as atividades da Chamaeleon para o Brasil e o mundo.

## Referências

CABOT, Jordi. **WordPress: A Content Management System to Democratize Publishing.** IEEE Software, vol. 35, no. 3, pp. 89-92, May/June 2018.

CAUHY, Anna C. M. **Criação de um aplicativo para auxiliar na organização interna da ONG SOS Pet Uberlândia.** Universidade Federal de Uberlândia, Uberlândia-MG. 2020. 86 pgs.

IPEA - Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada. **Mapa das Organizações da Sociedade Civil.** Disponível em <<https://mapaosc.ipea.gov.br/indicadores>> Acesso em 20 de agosto de 2023.

GRAMUGLIA, Gabriel M. **Criação de aplicativo que dê suporte às atividades e projetos da ONG Pontes do Amor.** Universidade Federal de Uberlândia, Uberlândia-MG. 2023. 71 pgs.

MINISTÉRIO DA CASA CIVIL. **90% dos lares brasileiros já têm acesso à internet no Brasil, aponta pesquisa.** Disponível em <<https://www.gov.br/casacivil/pt-br/assuntos/noticias/2022/setembro/90-dos-lares-brasileiros-ja-tem-acesso-a-internet-no-brasil-aponta-pesquisa>> Acesso em 31 de Outubro de 2023.

SOARES, Michel dos Santos. Metodologias **Ágeis Extreme Programming e Scrum para o Desenvolvimento de Software.** Revista Eletrônica de Sistemas de Informação, v. 3, n. 1, junho 2004.

THE GUARDIAN. **Tim Berners-Lee: I invented the web. Here are three things we need to change to save it.** Disponível em <<https://www.theguardian.com/technology/2017/mar/11/tim-berners-lee-web-inventor-save-internet>> Acessado em 31 de Outubro de 2023.

<https://www.scientificamerican.com/article/semantic-web-in-action/>

BREITMAN, Karin K. **Web Semântica - A Internet do Futuro.** LTC, Ed. 1, 2005.

CARNIEL, Guadalupe. **Quantos sites existem atualmente no mundo?** Disponível em



<<https://www.google.com/amp/s/canaltech.com.br/amp/internet/quantos-sites-existem-atualmente-no-mundo/>> Acessado em 31 de Outubro de 2023.

HOSTINGER. **O que é Hospedagem de Site? Guia prático para começar.**

Disponível em:

<[https://www.hostinger.com.br/tutoriais/o-que-e-hospedagem-de-site#Como\\_Funciona\\_a\\_Hospedagem\\_de\\_Sites](https://www.hostinger.com.br/tutoriais/o-que-e-hospedagem-de-site#Como_Funciona_a_Hospedagem_de_Sites)> Acessado em 31 de Outubro de 2023.

W3 Techs. **Usage statistics of content management systems.** Disponível em

<[https://w3techs.com/technologies/overview/content\\_management](https://w3techs.com/technologies/overview/content_management)> Acessado em 29 de Outubro de 2023.

WORDPRESS. **Home.** Disponível em <<https://br.wordpress.org/>> Acessado em 29 de Outubro de 2023.

\_\_\_\_\_. **Notable WordPress Users.** Disponível em

<<https://wordpress.com/notable-users/>> Acessado em 29 de Outubro de 2023.

\_\_\_\_\_. **Plugin: Contact Form.** Disponível em

<<https://br.wordpress.org/plugins/contact-form-7/>> Acessado em 29 de Novembro de 2023.