

Centro Universitário Processus

PORTARIA Nº 282, DE 14 DE ABRIL DE 2022



CENTRO UNIVERSITÁRIO PROCESSUS Prática Extensionista

AÇÃO (1º/2024)

1. Identificação do Objeto

Atividade Extensionista:

PROGRAMA () PROJETO () CURSO () OFICINA ()
EVENTO () PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS (X) AÇÃO DE EXTENSÃO SOCIAL ()

Área Temática: Trabalho e Tecnologia e Produção

Linha de Extensão: Desenvolvimento tecnológico

Local de implementação (Instituição parceira/conveniada): Kamila Lopes Batista – Contato: (61) 9 9687-5153 – kakslopes@gmail.com – Site: <https://estudiotattokams.shop/>

Título: Projeto de divulgação de um estúdio de tatuagem

2. Identificação dos Autor(es) e Articulador(es)

Cursos: Análise e Desenvolvimento de Sistemas e Sistemas de Informação

Coordenador de Curso: Thálisson de Oliveira Lopes

Articulador(es)/Orientador(es): Thálisson de Oliveira Lopes

Aluno(a)/Equipe

Arthur Barbosa Freitas - 231820000009 - (61) 99121-0850
Brunno de Araujo Gonçalves - 23119000001 - (61) 98177-8698
Guilherme Porto Martins de Mendonça - 23119000031 - (61) 98608-8366
Iarley da Silva Santos - 23219000021 - (61) 98495-7316
Juan Henrique Carmo Silva - 23119000034 - (61) 99876-3579
Lucas Ferreira de Oliveira - 23119000029 - (61) 99688-7496
Marcus Vinicius Lobato Silva - 23219000002 - (61) 99984-8749
Pedro Henrique da Silva Morais - 23119000018 - (61) 98495-6038

Centro Universitário Processus

PORTARIA Nº 282, DE 14 DE ABRIL DE 2022

3. **Desenvolvimento**

Apresentação:

Entrando em contato com o estúdio de tatuagens da tatuadora Kamila, foi proposto a criação de um site. É o conjunto de documentos escritos geralmente em linguagem HTML, pertencentes a um mesmo endereço (URL), disponível na Internet (World Wide Web) (MARINA, Fernanda T. 2012). Através de unificar os meios de contato (Ligações ou Mensagens) com os clientes entre plataformas diferentes (Site ou Redes Sociais), o projeto visa proporcionar meios de alcançar um público que tenha interesse nos trabalhos da tatuadora. O intuito é divulgar o trabalho da mesma, por meio das redes sociais (Whatsapp, Instagram, Gmail e Chrome). Foram estabelecidas metas com o grupo do projeto, para que, qualquer descendência de erro ou implementação do site, sejam realizadas imediatas correções.

Fundamentação Teórica:

A tatuadora Kamila Lopes Batista fundou o estúdio em abril de 2024, com a ajuda dos pais, no qual influenciaram ela a entrar no ramo de tatuagens em que se apaixonou pelo trabalho. Com o apoio financeiro dos pais, decidiu começar sua carreira instalando seu negócio no JK shopping (St. M-Norte QNM 34 - Taguatinga, Brasília) 2º andar - sala 209 Pela sua preocupação com os equipamentos utilizados, higiene, carisma com os clientes, preços acessíveis, etc... Ela vem procurando um espaço no mercado, mas sem meios de divulgar de maneira eficiente o seu trabalho. Para JAVIER SALAS, 2015: Entre 1% e 5% de todas as tatuagens que são feitas hoje têm provocado infecções bacterianas, embora existam muitos outros problemas: desde úlceras localizadas no desenho até casos graves que afetam todo o organismo, além de reações alérgicas e inflamação (JAVIER SALAS, 2015, p.16).

Justificativa:

A chegada recente no mercado de trabalho e a escassez de clientes. De acordo com um estudo de N. Gregory M. (2014), a entrada no mercado de trabalho pode ser desafiadora devido à falta de experiência e reputação. Inexperiência na área de atuação, deixando os clientes receosos. Segundo Robbins e Coulter (2007), a confiança do cliente pode ser construída através da demonstração de competência e profissionalismo. Baixo alcance nas redes sociais. Segundo Kotler e Armstrong (2010), o uso eficaz das redes sociais pode aumentar significativamente a visibilidade de um negócio. Não possuir uma equipe focada na gestão de publicidade. De acordo com Kotler e Keller (2012), a publicidade é uma ferramenta essencial para aumentar a conscientização e atrair novos cliente.

Objetivos:

Geral

Implementar um site na plataforma através da ferramenta Visual Studio que permita cadastrar as atividades da tatuadora Kamila Lopes. Criando assim uma forma de divulgação eficiente para o estúdio em que o trabalho da tatuadora alcance o maior número de pessoas possíveis.

Específicos

- Analisar meios de divulgação para o site.
- Unificar os meios de contato e localização do estúdio da tatuadora no site.

Centro Universitário Processus

PORTARIA Nº 282, DE 14 DE ABRIL DE 2022

- Um espaço no site dedicado para exposição das tatuagens realizadas por ela.
- Utilizar linguagens HTML, CSS e JS para criação do site.

Metas:

- Gerar visibilidade do serviço aos clientes.
- Melhorar a comunicação visual.

Resultados esperados:

- Gerar ferramenta para divulgação do serviço.

Metodologia:

- Brainstorming.
- Pesquisa bibliográfica.
- Uso de Textos produzidos.
- Análise de mercado.
- Implementação de solução.
- Realização de apresentações.

Cronograma de execução:

DATA DE INÍCIO: 01 de março de 2024

DATA DE TÉRMINO: 13 de julho de 2024

Evento	Período	Observação
Nivelamento sobre Extensão Universitária e Projeto	01/03/2024	
Identificação de áreas de atuação e possíveis recursos	08/03/2024	
Estruturação de Projeto	15/03/2024	
Procura de empresas para implementação de Projeto	22/03/2024	
Princípio de Introdução e Contextualização e Cronograma	29/03/2024	
Desenvolvimento de Introdução	05/04/2024	
Desenvolvimento de Introdução	12/04/2024	
Desenvolvimento de Contextualização	19/04/2024	
Desenvolvimento de Contextualização	26/04/2024	
Desenvolvimento de Objetivos Geral e Específicos	03/05/2024	
Planejamento da ação proposta	10/05/2024	
Refinamento da ação proposta e preparação dos recursos	13/05/2024	
Referencial Teórico	17/05/2024	
Execução da ação proposta	24/05/2024	
Estruturação de dados de resultados	31/05/2024	
Desenvolvimento das considerações finais	07/06/2024	

Centro Universitário Processus

PORTARIA Nº 282, DE 14 DE ABRIL DE 2022

Ajustes do documento de Projeto	14/06/2024	
Ajustes do documento de Projeto	21/06/2024	
Fechamento e Entrega do documento de Projeto	28/06/2024	
Avaliação do Projeto	01/07/2024	

Considerações finais:

O trabalho apresentado representa um site para divulgação entregue à tatuadora, no qual irá ajudá-la na comunicação com os clientes. As redes sociais continuarão sendo administradas pela dona do site e estúdio (Kamila Lopes Batista) e recebendo constantes atualizações sobre o produto. O objetivo em divulgar o site para as pessoas deu certo, a tatuadora já recebeu 2 clientes em menos de uma semana que foram ao estúdio dela por influência do site. Uma das dificuldades encontradas após a implementação do site foi a incompatibilidade com dispositivos móveis, em que a maioria das funcionalidades não funcionam da maneira devida, brevemente foi corrigido.

Referência Bibliográfica:

Awari, 7 de set. de 2023. Disponível em: <https://awari.com.br/como-criar-uma-interface-de-usuario-usando-javascript/?utm_source=blog&utm_campaign=projeto+blog&utm_medium=Como%20Criar%20Uma%20Interface%20De%20Usu%C3%A1rio%20Usando%20Javascript.> Acesso em: 02 de jun. de 2024.

BORGES, Edmilson. Impulsione sua produtividade com esses atalhos do VS Code. 23 de ago. de 2023. Disponível em: <<https://www.dio.me/articles/impulsione-sua-produtividade-com-esses-atalhos-do-vs-code>> Acesso em: 02 de jun. de 2024.

Equipe editorial de Conceito de Custo - O que é, conceito e definição. Conceito.de. 3 de jul. de 2019. Disponível em: <<https://conceito.de/custo>> Acesso em 12 de jul. de 2024.

KOTLER, P.; KELLER, K. L. Administração de marketing. 15a edição. São Paulo: Pearson, 2018. Disponível em: <https://edisciplinas.usp.br/pluginfile.php/7519481/mod_resource/content/0/Administrac%C3%A7%C3%A3o%20de%20Marketing%2015%C2%AA%20Edic%C3%A7%C3%A3o_c_ompresed.pdf> Acesso em 12 de jul. de 2024.

MANKIW, N. Gregory. Introdução à economia. 6a edição. São Paulo: Cengage Learning, 30 de mar. de 2013. Disponível em: <https://edisciplinas.usp.br/pluginfile.php/6536350/mod_resource/content/1/Mankiw_cap1> Acesso em 12 de jul. de 2024.

MARINA, Fernanda T. O que é Website? Conceito e definição de Website (ou site). Marketing Futuro, 29 de out. de 2012. Disponível em: <<https://marketingfuturo.com/o-que-e-website-conceito-e-definicao-de-website-ou-site/>> Acesso em 12 de jul. de 2024.

Principais conceitos e práticas de HTML e CSS: Guia completo. Escola DNC, 6 de mar. de 2024. Disponível em: <<https://www.escoladnc.com.br/blog/aprendendo-html-e-css-principais-conceitos-e-praticas/>> Acesso em: 02 de jun. de 2024.

Centro Universitário Processus

PORTARIA Nº 282, DE 14 DE ABRIL DE 2022

QUEIROZ, Rafael. Quais são as melhores linguagens de programação para sites? godaddy, 30 de set. de 2023. Disponível em: <<https://www.godaddy.com/resources/br/artigos/qual-a-melhor-linguagem-de-programacao-para-sites>> Acesso em 02 de jun. de 2024.

ROCHA, Leonardo B. Como usar ABNT no google docs. Um episódio do Assistencia Tec 1º Edição São Paulo NZN. 2023 Disponível em: <https://www.google.com/search?q=como+fazer+um+um+documento+no+padr%C3%A3o+abnt&rlz=1C1RXQR_pt-PTBR1102BR1102&oq=como+fazer+um+um+documento+no+padr%C3%A3o+abnt+&gs_lcrp=EgZjaHJvbWUyBggAEEUYOdIBCTExNzU2ajBqMagCALACAQ&sourceid=chrome&ie=UTF-8#fpstate=ive&vld=cid:1bc0ea9d,vid:25IvSMeuPo4,st:0>. Acesso em 12 de jun. de 2024.

SALAS Javier. Alertas para os perigos desconhecidos das tatuagens. El País, 15 de set. de 2015. Disponível em: <https://brasil.elpais.com/brasil/2015/09/10/ciencia/1441880248_999343.html#:~:text=Entre%201%25%20e%205%25%20de,de%20rea%C3%A7%C3%B5es%20al%C3%A9rgicas%20e%20inflama%C3%A7%C3%B5es.>> Acesso em 02 de jun. de 2024.