

Centro Universitário Processus

PORTARIA Nº 282, DE 14 DE ABRIL DE 2022



CENTRO UNIVERSITÁRIO PROCESSUS Prática Extensionista

AÇÃO (1º/2024)

1. Identificação do Objeto

Atividade Extensionista:

PROGRAMA () PROJETO (X) CURSO () OFICINA ()
EVENTO () PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS () AÇÃO DE EXTENSÃO SOCIAL ()

Área Temática: Trabalho e Tecnologia e Produção

Linha de Extensão: Desenvolvimento tecnológico

Local de implementação (Instituição parceira/conveniada): Geici Honorio –
Contato: (61) 9 9557-3322 – Site: <https://customscakes.com/>

Título: Customs Cakes

2. Identificação dos Autor(es) e Articulador(es)

Cursos: Análise e Desenvolvimento de Sistemas e Sistemas de Informação

Coordenador de Curso: Thálisson de Oliveira Lopes

Articulador(es)/Orientador(es): Thálisson de Oliveira Lopes

Aluno(a)/Equipe

Eldon Pinto Costa - 23119000017 - (61) 3562-6554

Isaac Anselmo de Araújo - 23219000005 - (61) 99908-5055

Jonathan Vinicius Botelho Silva - 23119000004 - (61) 99590-5031

Juan Pablo Barbosa de Sousa - 23219000027 - (61) 99972-0928

Yan Rodrigues de Melo Oliveira - 2318200000004 - (61) 99463-3994

3. Desenvolvimento

Centro Universitário Processus

PORTARIA Nº 282, DE 14 DE ABRIL DE 2022

Apresentação:

Neste mundo digital, a presença online tornou-se uma necessidade para qualquer negócio prosperar. A arte de fazer bolos é uma forma de expressão culinária que combina sabor e estética. Geice Honor, uma habilidosa confeitadeira, tem encantado a família e amigos com suas criações por anos. Seu dom para criar bolos deliciosos e visualmente atraentes merece ser compartilhado com o mundo, e é isso que pretendemos fazer com este site. Bolos são mais do que apenas uma sobremesa, eles são uma celebração. Com este trabalho de extensão, pretendemos criar um site de publicidade que não apenas destaque os bolos incríveis de Geice, mas também celebre a alegria e o amor que ela coloca em cada um deles. Agora, é hora de levar o talento de Geice para o mundo digital através deste trabalho de extensão.

Fundamentação Teórica:

Antigamente, o sucesso profissional ou de um negócio dependia da localização física, como alugar um imóvel em uma rua movimentada. Com a chegada da tecnologia, a internet se tornou a "rua mais movimentada" do mundo. As pessoas estão constantemente online, seja nas redes sociais ou buscando produtos e serviços no Google. Para empreendedores, profissionais autônomos, MEIs ou pequenas empresas, é crucial estar presente no mercado digital. Ter um site permite que seu negócio seja encontrado nas buscas do Google, que é onde milhões de pessoas procuram diariamente por produtos e serviços. Um site bem feito pode garantir visibilidade nos resultados orgânicos do buscador, atraindo mais clientes sem depender de anúncios pagos (Crowd, 2022).

Justificativa:

Apesar do reconhecimento de seu talento, Geice Honor enfrenta o desafio crucial de expandir sua visibilidade. A ausência de um site próprio representa uma lacuna significativa em sua estratégia de marketing digital, impedindo-a de alcançar um público mais amplo e explorar todo o potencial de sua habilidade excepcional na fabricação de bolos.

Objetivos:

Geral

Criar um site exclusivo e essencial para aumentar a visibilidade e o reconhecimento da confeitadeira Geice Honor. Ao exibir seu portfólio de maneira atraente e fácil de acessar na internet, o site atuará como um instrumento de 3 marketing eficaz, expandindo sua clientela e consolidando sua presença de forma impactante no setor gastronômico.

Específicos

- Produzir um site para auxiliar a visibilidade da doceira.

Metas:

- Gerar visibilidade do serviço aos clientes.

Centro Universitário Processus

PORTARIA Nº 282, DE 14 DE ABRIL DE 2022

- Melhorar a comunicação visual.

Resultados esperados:

- Gerar ferramenta para divulgação do serviço.

Metodologia:

- Brainstorming.
- Pesquisa bibliográfica.
- Uso de Textos produzidos.
- Análise de mercado.
- Implementação de solução.
- Realização de apresentações.

Cronograma de execução:

DATA DE INÍCIO: 01 de março de 2024

DATA DE TÉRMINO: 13 de julho de 2024

Evento	Período	Observação
Nivelamento sobre Extensão Universitária e Projeto	01/03/2024	
Identificação de áreas de atuação e possíveis recursos	08/03/2024	
Estruturação de Projeto	15/03/2024	
Procura de empresas para implementação de Projeto	22/03/2024	
Princípio de Introdução e Contextualização e Cronograma	29/03/2024	
Desenvolvimento de Introdução	05/04/2024	
Desenvolvimento de Introdução	12/04/2024	
Desenvolvimento de Contextualização	19/04/2024	
Desenvolvimento de Contextualização	26/04/2024	
Desenvolvimento de Objetivos Geral e Específicos	03/05/2024	
Planejamento da ação proposta	10/05/2024	
Refinamento da ação proposta e preparação dos recursos	13/05/2024	
Referencial Teórico	17/05/2024	
Execução da ação proposta	24/05/2024	
Estruturação de dados de resultados	31/05/2024	
Desenvolvimento das considerações finais	07/06/2024	
Ajustes do documento de Projeto	14/06/2024	
Ajustes do documento de Projeto	21/06/2024	
Fechamento e Entrega do documento de Projeto	28/06/2024	
Avaliação do Projeto	01/07/2024	

Centro Universitário Processus

PORTARIA Nº 282, DE 14 DE ABRIL DE 2022

Considerações finais:

O cronograma foi seguido sem muitos problemas, tendo os objetivos que foram estabelecidos, alcançados antes do tempo previsto. Os maiores problemas para se destacar foram: a falta de comprometimento por uma parte do grupo e a desistência repentina de um dos membros. Mesmo o caminho tendo sido árduo, resolvemos os problemas rapidamente, obtendo um resultado satisfatório, que superou os resultados esperados. Agradecemos a Geice, por disponibilizar seu tempo para a realização da reunião de entrega, e sua confiança nos serviços prestados. Agradecemos ao professor Thálisson, regente da matéria de "extensão", sendo o mentor e principal organizador/mediador durante todo o processo e até agora, por ceder seu tempo auxiliando-nos, alunos.

Referência Bibliográfica:

CROWD. Por que é importante ter um site para seu negócio? Crowd, 2022. Disponível em: <<https://blog.crowd.br.com/importancia-de-ter-um-site/>> Acesso em 17 maio, 2024.

FOLCH, L. Por que ter um site? Vantagens de ter um site para uso pessoal e profissional. HostingerTutoriais, 2024. Disponível em: <<https://www.hostinger.com.br/tutoriais/por-que-ter-um-site#:~:text=Neste%20caso%2C%20ter%20um%20site,mais%20facilidade%2C%20independentemente%20da%20localiza%C3%A7%C3%A3o>> Acesso em 17 maio, 2024.