



ANEXO I: MODELO DE PROJETO EXTENSIONISTA



CENTRO UNIVERSITÁRIO PROCESSUS
Prática Extensionista

PROJETO/AÇÃO

(1 semestre/2024)

1. Identificação do Objeto

Atividade Extensionista:

PROGRAMA () PROJETO () CURSO () OFICINA () EVENTO (x)

PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS () AÇÃO DE EXTENSÃO SOCIAL ()

Área Temática: Economia

Linha de Extensão: Economia circular

Local de implementação (Instituição parceira/conveniada): Encontro mensal de brechós - Perifa Brechó.

Título: Não precisa ser novo, basta ser incrível: Impulsionando a economia circular e promovendo um consumo mais consciente através dos brechós

2. Identificação dos Autor(es) e articulador(es)

CURSO: Secretariado e Direito

Coordenador de Curso

NOME:

Articuladora e Orientadora

NOME: Marcelo Gonçalves do Valle

Aluno(a)/Equipe:

1. Camila Carneiro de Oliveira Ribeiro
2. Jennifer Rodrigues Mendes
3. Kelly Cristina Alves Teixeira
4. Maria Mayara Marques de Paiva
5. Rosana Ferreira dos Santos

Fundamentação Teórica

Um dos mercados que mais causam impactos ambientais, segundo o Programa das Nações Unidas para o Meio Ambiente (Pnuma, 2022), devido ao seu enorme desperdício de matéria-prima e altas emissões de carbono é a indústria da moda. Estima-se que o mercado têxtil seja responsável por emitir cerca de 1,2 Bilhões de toneladas de gases de efeito estufa por ano, além de outros impactos negativos no meio ambiente, como poluição e escassez de água, segundo o relatório “*A new textiles economy: Redesigning fashion’s future*” (Ellen MacArthur Foundation, 2017). As fast fashions, termo que expressa rápidas mudanças na moda por grandes empresas, são as principais responsáveis por esse impacto devido sua produção em larga escala combinado com o curto ciclo de vida.

A Organização das Nações Unidas (ONU) já alertou que a demanda por bens de consumo está pressionando as reservas de recursos naturais. Por isso, um dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), é a produção e consumo responsável, ou seja, incorporar as melhores alternativas para minimizar impactos ambientais e sociais (ONU, 2022).

Nesse sentido, é necessário pensar em formas inovadoras de produção e consumo, como é o caso da Economia circular. A Economia circular é um conceito que busca transformar a abordagem econômica atual priorizando a redução, reutilização, reciclagem e recuperação de materiais e energia. Ao contrário do modelo econômico linear, que envolve uma sequência de “extrair, produzir, usar e descartar”, a economia circular propõe um círculo fechado baseado nos mecanismos dos ecossistemas naturais, que geram os recursos a longo prazo num processo contínuo de reabsorção e reciclagem (Portal da Indústria, 2017).

Apresentação

O presente trabalho visa apresentar os brechós que são lojas de segunda mão e são agentes de mudança na construção de uma economia circular e sustentável. Os brechós desempenham um papel significativo na economia circular, oferecendo uma alternativa sustentável ao modelo tradicional de consumo. Neste projeto, exploraremos como a moda sustentável contribui para redução de resíduos e conservação de recursos, promovendo a reutilização de produtos e estendendo seu ciclo de vida.

Discutiremos os benefícios dos brechós para economia e o meio ambiente, bem como os desafios enfrentados por esses empreendimentos, destacamos os impactos positivos desses na construção de uma economia mais circular e sustentável. Este projeto, visa inspirar ações que fortaleçam os brechós como agentes chaves na transição para um futuro mais consciente.

Justificativa

O mercado de segunda mão ganhou bastante visibilidade no Brasil por conta dos brechós, tanto físicos quanto online. Isso porque, além de uma posição frente às questões ambientais,

promove a economia circular, valoriza a localidade, preserva o meio ambiente e incentiva um consumo mais consciente.

O estudo da moda sustentável reflete uma mudança significativa nos padrões de consumo, enfatizando a busca por uma abordagem mais objetiva e significativa. Em um contexto de maior globalização e integração entre nações, a transparência e ética nos processos socioambientais são essenciais para satisfazer as necessidades do consumidor, que procura entender toda a cadeia de produção por trás dos produtos que adquire. A economia circular, particularmente representada pelos brechós, desempenha um papel fundamental na redução do consumo desenfreado, contrapondo-se ao modelo nocivo do fast fashion, que resulta em impactos ambientais adversos e condições de trabalho insalubres.

A escolha de estudar brechós é motivada não apenas por retornos financeiros significativos, mas também por considerações socioambientais, incluindo a importância do gerenciamento adequado dos resíduos e a redução do esgotamento dos recursos naturais. Além disso, o consumo de segunda mão é visto como uma forma de expressão para as gerações mais jovens, que valorizam a personalidade e exclusividade dos itens adquiridos, sem contribuir para a poluição ambiental ou práticas de produção prejudiciais.

Objetivos

Geral: O presente projeto visa conscientizar a economia circular devido ao aumento no consumo desenfreado da indústria da moda. O mercado atravessa uma nova transformação, impulsionada pelo crescente interesse na economia circular e no desenvolvimento sustentável. Deste modo, podemos avaliar a eficiência dos brechós, como vertente da economia circular, sendo uma opção de consumo responsável.

Específicos:

- Esclarecer a importância do brechó como vertente da economia circular, sendo uma opção de consumo responsável;
- Associar os brechós com os objetivos de desenvolvimento sustentável (ODS);
- Diminuir a quantidade de itens descartados prematuramente;

Metas:

Este projeto tem como objetivo a divulgação e desmistificação do brechó na economia circular que estabelece metas sociais, alinhadas com os princípios da sustentabilidade e da redução do desperdício. A economia circular visa transformar a maneira como produzimos e consumimos, promovendo a reutilização, a reciclagem e o prolongamento da vida útil dos produtos. Aqui estão algumas metas fundamentais que podem orientar esse projeto:

Redução do Desperdício Têxtil: Uma das principais metas é reduzir o volume de roupas e tecidos descartados em aterros sanitários, oferecendo uma alternativa sustentável por meio da venda de itens usados em bom estado.

Estímulo ao Consumo Consciente: O projeto visa educar e conscientizar os consumidores sobre os impactos ambientais da indústria da moda, promovendo a adoção de hábitos de consumo mais conscientes e responsáveis.

Prolongamento do Ciclo de Vida dos Produtos: Busca-se prolongar a vida útil das roupas e acessórios, incentivando sua reutilização e manutenção ao invés de descarte precoce.

Educação sobre Economia Circular: Fornecer informações sobre os princípios da economia circular, demonstrando como o brechó contribui para esse modelo através da reutilização e recirculação de produtos.

Geração de Empregos Sustentáveis: O projeto visa criar oportunidades de emprego locais na gestão e operação do brechó, bem como em atividades relacionadas, como reparo, customização e reciclagem de roupas.

Acesso à Moda Sustentável para Todos: Disponibilizar roupas de qualidade a preços acessíveis, promovendo a inclusão social e permitindo que pessoas de diferentes camadas sociais tenham acesso a produtos sustentáveis.

Em suma, trata-se de um projeto sobre brechó na economia circular que não apenas visa fornecer uma fonte acessível de roupas usadas, mas também busca promover mudanças significativas nos padrões de consumo, contribuindo para um futuro mais sustentável e equitativo.

Resultados esperados:

- Conscientizar o grupo escolhido sobre os impactos ambientais e sociais da indústria da moda causado pelo modelo de fast fashion.
- Incentivar o consumo consciente.
- Estimular a economia circular por meio de brechós físicos e online .

Metodologia

O presente projeto pretende a utilização de pesquisa bibliográfica e documental para compreender os conceitos a respeito da economia circular e quais são as formas de divulgar seus benefícios para a população em geral, principalmente através do brechó.

Em seguida, se pretende elaborar material informativo, em formato de cartilha, a ser distribuído para público durante um encontro de brechós, a fim de desmistificar conceitos negativos sobre a economia circular e incentivar a ascensão da moda sustentável, além de estimular o consumo sustentável.

Cronograma de execução

- Pesquisa bibliográfica
DATA DE INÍCIO: 14/03
DATA DE TÉRMINO: -
- Elaboração da cartilha

DATA DE INÍCIO: -
DATA DE TÉRMINO: -

- Visitação ao evento
DATA DE INÍCIO: -
DATA DE TÉRMINO: -

Considerações finais

Referências bibliográficas:

A economia circular e lucrativa dos brechós. [S. l.], 17 abr. 2023. Disponível em: <https://300f.com.br/economia-circular/>. Acesso em: 7 abr. 2024.

Boletim de Economia e Política Internacional / Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada. Diretoria de Estudos Internacionais – n.1, (jan./mar. 2010 –). – Brasília : Ipea. Dinte, 2010 –

Brechós incentivam economia circular e moda sustentável. [S. l.], 22 fev. 2022. Disponível em: <https://jornalcomunicacao.ufpr.br/brechos-incentivam-economia-circular-e-moda-sustentavel/>. Acesso em: 7 abr. 2024.

Economia circular: entenda o que é, suas características e benefícios. [S. l.], 2017. Disponível em: <https://www.portaldaindustria.com.br/industria-de-a-z/economia-circular/>. Acesso em: 31 mar. 2024.

Economia circular gira com brechós, que devem crescer de 15% a 20% até 2030. [S. l.], 21 jan. 2024. Disponível em: <https://www.correiobraziliense.com.br/economia/2024/01/6790252-economia-circular-gira-com-brechos-que-devem-a-crescer-de-15-a-20-ate-2030.html>. Acesso em: 4 abr. 2024.

Ellen MacArthur Foundation, **A new textiles economy: Redesigning fashion's future**, (2017, <http://www.ellenmacarthurfoundation.org/publications>)

ONU pede a consumidores de moda mais reflexão antes de comprar. [S. l.], 20 out. 2022. Disponível em: <https://news.un.org/pt/story/2022/10/1804067>. Acesso em: 7 abr. 2024.



