

CENTRO UNIVERSITÁRIO UNIPROCESSUS
CURSOS DE ANÁLISE E DESENVOLVIMENTO DE SISTEMAS E SISTEMAS DE
INFORMAÇÃO

ATIVIDADE DE EXTENSÃO II

ALUNO Jonathan Vinicius Botelho Silva - 23119000004
ALUNO Yan Rodrigues de Melo Oliveira - 2318200000004
ALUNO Isaac Anselmo de Araújo - 23219000005
ALUNO Juan Pablo Barbosa de Sousa - 23219000027
ALUNO Eldom Costa - 23119000017

Customs Cakes

BRASÍLIA-DF

2024

Sumário

1. Introdução.....	1
2. Contextualização.....	2
3. Problemática.....	3
4. Proposta de solução.....	3
5. Objetivo Geral.....	3
6. Objetivos Específicos.....	3
7. Cronograma de execução.....	4
8. Planejamento da ação.....	5
8.1. Preparação geral.....	5
9. Proposta de Ação.....	5
9.1. Recursos/Ferramentas utilizados.....	5
9.2. Dinâmica de condução.....	5
9.3. Definição dos Papéis.....	5
10. Resultados Obtidos.....	6
11. Considerações Finais.....	6
12. Referencial Bibliográfico.....	6

1. Introdução

Neste mundo digital, a presença online tornou-se uma necessidade para qualquer negócio prosperar. A arte de fazer bolos é uma forma de expressão culinária que combina sabor e estética. Geice Honor, uma habilidosa confeitadeira, tem encantado a família e amigos com suas criações por anos. Seu dom para criar bolos deliciosos e visualmente atraentes merece ser compartilhado com o mundo, e é isso que pretendemos fazer com este site. Bolos são mais do que apenas uma sobremesa, eles são uma celebração. Com este trabalho de extensão, pretendemos criar um site de publicidade que não apenas destaque os bolos incríveis de Geice, mas também celebre a alegria e o amor que ela coloca em cada um deles. Agora, é hora de levar o talento de Geice para o mundo digital através deste trabalho de extensão.

2. Contextualização

Antigamente, o sucesso profissional ou de um negócio dependia da localização física, como alugar um imóvel em uma rua movimentada. Com a chegada da tecnologia, a internet se tornou a "rua mais movimentada" do mundo. As pessoas estão constantemente online, seja nas redes sociais ou buscando produtos e serviços no Google.

Para empreendedores, profissionais autônomos, MEIs ou pequenas empresas, é crucial estar presente no mercado digital. Ter um site permite que seu negócio seja encontrado nas buscas do Google, que é onde milhões de pessoas procuram diariamente por produtos e serviços. Um site bem feito pode garantir visibilidade nos resultados orgânicos do buscador, atraindo mais clientes sem depender de anúncios pagos (Crowd, 2022).

Ter um site é essencial para empresas que desejam alcançar mais clientes, especialmente em tempos de restrições físicas como durante a pandemia. Um site rompe barreiras geográficas, permitindo que clientes de qualquer lugar do mundo encontrem e interajam com sua marca. Além disso, um site profissional complementa suas redes sociais, direcionando mais tráfego para sua página principal e ampliando seu alcance. Um site também possibilita vendas 24 horas por dia, algo que lojas físicas não conseguem, oferecendo informações atualizadas e

completas sobre seus produtos e serviços, facilitando a vida dos clientes e mantendo-os bem informados (F. Larissa, 2024).

O site “CustomCakes” é uma plataforma digital que encanta os amantes de bolos caseiros e doces artesanais. Com um layout convidativo e uma interface intuitiva, o site é um verdadeiro paraíso para os apreciadores de uma boa sobremesa. Ao adentrar a página inicial, os visitantes são imediatamente recebidos por imagens irresistíveis de bolos fresquinhos, cuidadosamente decorados e exalando um aroma reconfortante que desperta memórias afetivas. A navegação fluida permite aos usuários explorar facilmente as diversas seções do site, desde o catálogo de produtos até as histórias por trás de cada receita.

3. Problemática

Apesar do reconhecimento de seu talento, Geice Honor enfrenta o desafio crucial de expandir sua visibilidade. A ausência de um site próprio representa uma lacuna significativa em sua estratégia de marketing digital, impedindo-a de alcançar um público mais amplo e explorar todo o potencial de sua habilidade excepcional na fabricação de bolos.

4. Proposta de solução

A criação deste site representa uma oportunidade única para Geice Honor fortalecer sua presença online. Ao exibir seu portfólio de bolos, fornecer detalhes sobre seus serviços e estabelecer uma comunicação direta com potenciais clientes, ela poderá expandir sua base de clientes e consolidar sua reputação como uma talentosa fabricante de bolos.

5. Objetivo Geral

Criar um site exclusivo e essencial para aumentar a visibilidade e o reconhecimento da confeitadeira Geice Honor. Ao exibir seu portfólio de maneira atraente e fácil de acessar na internet, o site atuará como um instrumento de

marketing eficaz, expandindo sua clientela e consolidando sua presença de forma impactante no setor gastronômico.

6. Objetivos Específicos

Como objetivos específicos deste trabalho temos:

- Produzir um site para auxiliar a visibilidade da doceira.

7. Cronograma de execução

Como cronograma de execução das atividades do projeto, temos:

DATA	ATIVIDADE
01/03/2024	Nivelamento sobre Extensão Universitária
08/03/2024	Identificação de áreas de atuação e recursos
15/03/2024	Estruturação de Projeto
22/03/2024	Procura de empresas para implementação de Projeto (Extra sala de aula)
29/03/2024	Princípio de Introdução e Contextualização e Cronograma (Feriado)
05/04/2024	Desenvolvimento de Introdução
12/04/2024	Desenvolvimento de Contextualização (Extra sala de aula)
19/04/2024	SEMANA DE PROVAS – A1
26/04/2024	SEMANA DE PROVAS – A1
03/05/2024	Desenvolvimento de Objetivos Geral e Específicos
10/05/2024	Planejamento da ação proposta
13/05/2024	Refinamento da ação proposta e preparação dos recursos

17/05/2024	Referencial Teórico
24/05/2024	Execução da ação proposta (Extra sala de aula)
31/05/2024	Estruturação de dados de resultados (Feriado)
07/06/2024	Desenvolvimento das considerações finais
14/06/2024	SEMANA DE PROVAS – A2
21/06/2024	SEMANA DE PROVAS – A2
28/06/2024	Fechamento e Entrega do documento de Projeto
01/07/2024	Avaliação do Projeto

8. Planejamento da ação

8.1. Preparação geral

A entrega do produto, juntamente com a explicação do mesmo será às X horas da manhã, tendo seu fim às X horas da manhã.

Os alunos devem chegar 30 minutos mais cedo para fazer os preparativos da entrega.

9. Proposta de Ação

9.1. Recursos/Ferramentas utilizados

- Como principal recurso para ação, será utilizada as tecnologias HTML, CSS e JavaScript para a criação do site;
- Canva para o esboço do site;
- Framework Bootstrap para melhor estilização do site;
- HostGator e/ou Hostinger.

9.2. Dinâmica de condução

Além de mostrar o site propriamente dito, iremos explicar como ele foi feito de forma lúdica e entendível, pois sabemos que o cliente não está a par das linguagens e dos termos técnicos.

9.3. Definição dos Papéis

Todos os alunos terão no mínimo de 1 papel a cumprir, podendo exercer mais de um, se necessário ou por vontade individual do mesmo.

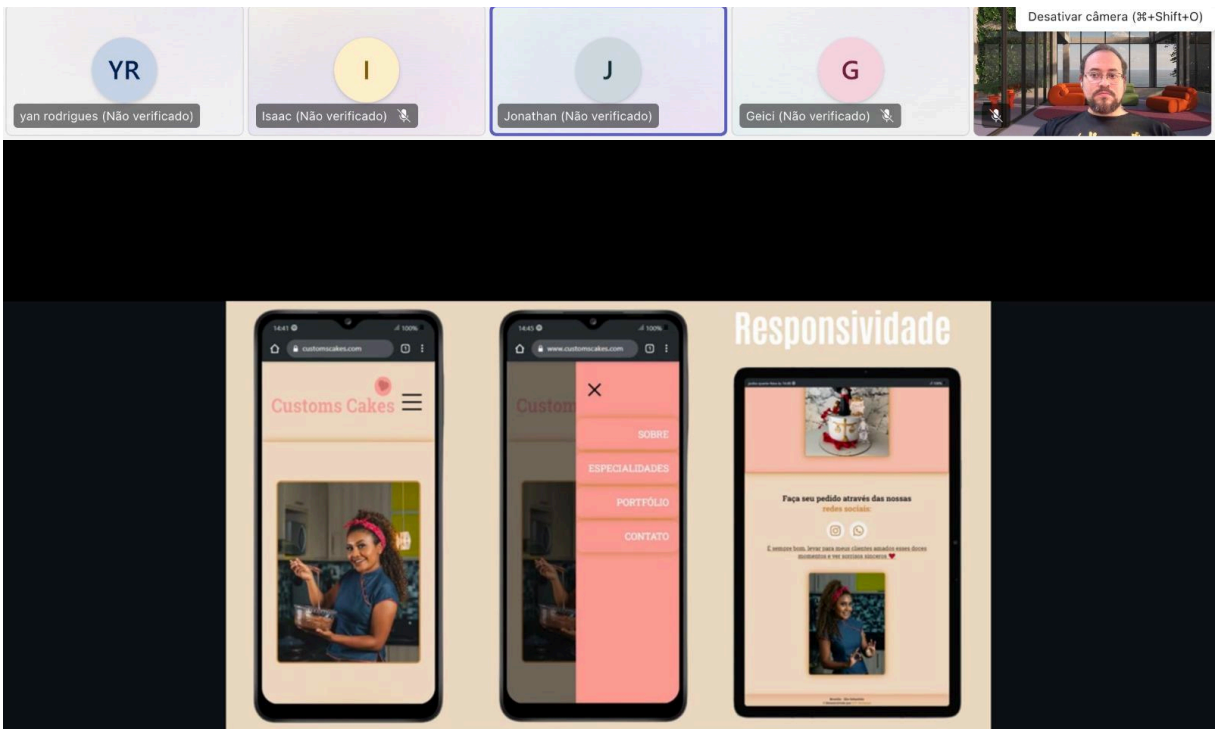
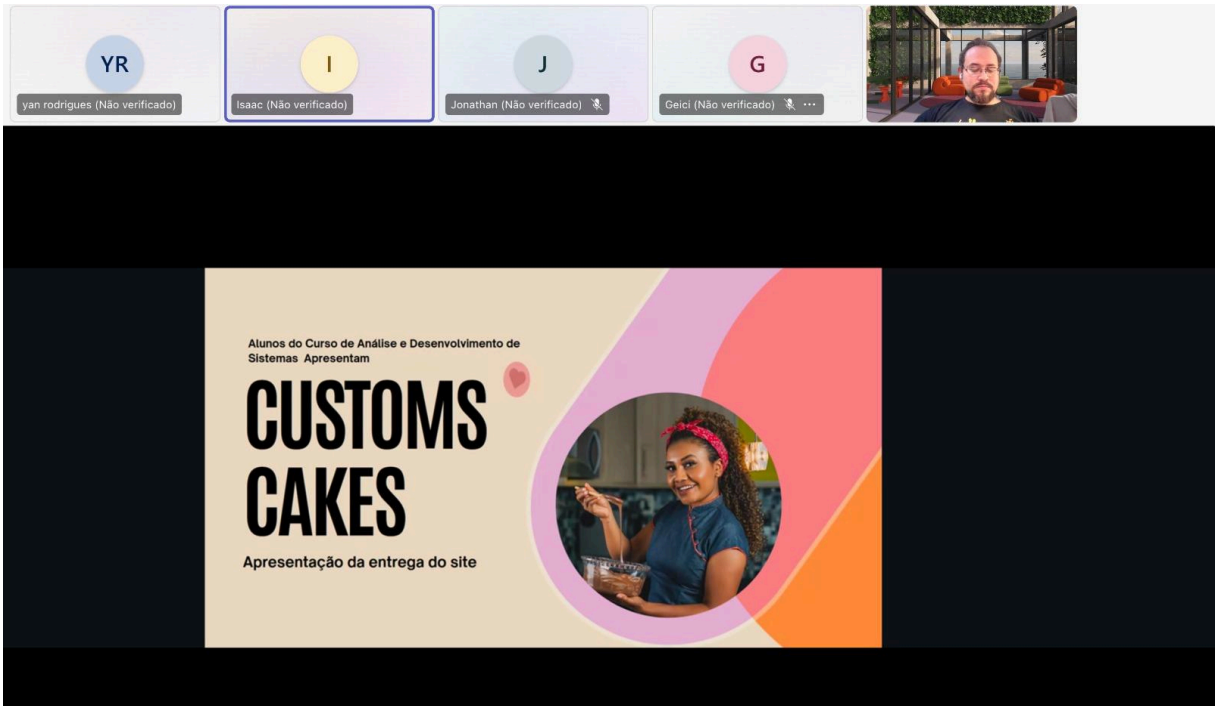
Necessário que cada aluno tenha comprometimento e que não haja faltas, pois esta é uma parte vital de todo o projeto.

- Isaac Anselmo irá fazer o esboço do site usando o Canva.
- Yan Rodrigues e Jonathan Vinicius irão desenvolver o site.
- Juan Pablo, Eldon Costa ajudaram com o apoio moral.

10. Resultados Obtidos

Os resultados foram bastante satisfatórios, pois conseguimos proporcionar para a stakeholder, a Geice, um produto que foi muitíssimo apreciado pela a mesma. Durante o desenvolvimento do site, poucos problemas surgiram, sendo estes supérfluos. A reunião de entrega de produto ocorreu totalmente online e seguiu sem nenhum problema técnico ou imprevistos.

Algumas fotos tiradas durante a apresentação de entrega do produto:



YR yan rodrigues (Não verificado) | I Isaac (Não verificado) | J Jonathan (Não verificado) | G Geici (Não verificado)

Testes de Qualidade

PageSpeed Insights by Google

Dispositivo	Desempenho	Disponibilidade	Práticas recomendadas	SEO
Celular	86	95	96	91
Computador	99	95	96	91

Desempenho: 86 (Celular) / 99 (Computador)

CUSTOMS CAKES

YR yan rodrigues (Não verificado) | I Isaac (Não verificado) | J Jonathan (Não verificado) | G Geici (Não verificado)

CUSTOMS CAKES

Perguntas?

PDF da apresentação segue em anexo.
URL do site: <https://customscakes.com/>

11. Considerações Finais

O cronograma foi seguido sem muitos problemas, tendo os objetivos que foram estabelecidos, alcançados antes do tempo previsto. Os maiores problemas para se destacar foram: a falta de comprometimento por uma parte do grupo e a desistência repentina de um dos membros.

Mesmo o caminho tendo sido árduo, resolvemos os problemas rapidamente, obtendo um resultado satisfatório, que superou os resultados esperados. Agradecemos a Geice, por disponibilizar seu tempo para a realização da reunião de entrega, e sua confiança nos serviços prestados. Agradecemos ao professor Thálisson, regente da matéria de “extensão”, sendo o mentor e principal organizador/mediador durante todo o processo e até agora, por ceder seu tempo auxiliando nós, alunos. Obrigado a todos!

12. Referencial Bibliográfico

Crowd. Por que é importante ter um site para seu negócio? Crowd, 2022. Disponível em: <https://blog.crowd.br.com/importancia-de-ter-um-site/>> Acesso em 17 maio, 2024.

F. Larissa. Por que ter um site? Vantagens de ter um site para uso pessoal e profissional. HostingerTutoriais, 2024. Disponível em: <https://www.hostinger.com.br/tutoriais/por-que-ter-um-site#:~:text=Neste%20caso%2C%20ter%20um%20site,mais%20facilidade%2C%20independentemente%20da%20localização>> Acesso em 17 maio, 2024.