

Centro Universitário Processus

CENTRO UNIVERSITÁRIO PROCESSUS Prática Extensionista

PROJETO (2024.1)

1. **Identificação do Objeto**

Atividade Extensionista:

- PROGRAMA
- PROJETO
- CURSO
- OFICINA
- EVENTO
- PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS
- AÇÃO DE EXTENSÃO SOCIAL

Área Temática: Temas de Direito Empresarial.

Linha de Extensão: Direito Empresarial: contratos mercantis.

Local de implementação (Instituição parceira/conveniada): Feira dos Importados de Brasília - FIB

Título Geral: Sociedade Limitada

Identificação dos Autor(es) e Articulador(es): Ester Galeno de Paula Lima, Santana Dias de Oliveira Féu, Beatriz Alvez da Silva Lisboa, Alane Tayane do Nascimento Lima Moura, Laisa Cerqueira de Freitas e Leticia de Souza Vieira.

Curso: Direito

Coordenador de Curso: Adalberto Nogueira Aleixo

Articulador(es)/Orientador(es): Prof. Amaury Walquer Ramos de Moraes

Aluno(a)/Equipe:

Nome Completo	Curso / Matrícula	Telefone
Ester Galeno de Paula Lima	2220010000005	(61) 99335-1920

Centro Universitário Processus

Santana Dias de Oliveira Féu	2310010000003	(61) 99859-7585
Beatriz Alves da Silva Lisboa	2020010000167	(61) 99965-1193
Leticia de Souza Vieira	2320010000148	(61) 99982-6676
Alane Tayane do Nascimento Lima Moura	2220010000091	(61) 99912-6455
Laisa Cerqueira de Freitas	2210010000211	(61) 99231-3179

2. **Desenvolvimento**

Apresentação:

O modelo da sociedade limitada – LTDA, foi implementada no Brasil pelo Código Civil, e rapidamente alcançou o status de sociedade mais comum perante os empresários, chegando a corresponder 98,53% das sociedades constituídas (TOMAZETTE, 2023, p.156).

Dessa maneira, é perceptível que o modelo satisfaz aos desejos dos empresários, porém, será que eles detêm o conhecimento acerca do modelo societário? Sabem quais aspectos jurídicos incidem sobre a sociedade? Possuem pleno esclarecimento sobre as limitações das quotas? Quais as implicações na vida pessoal? Na empresa?...

São questões como estas que pretendemos esclarecer ao público externo de forma simplificada.

Fundamentação Teórica:

Até o século XIX, podiam-se dividir as sociedades existentes em dois grupos: as sociedades de pessoas de simples constituição, mas de responsabilidade ilimitada, e as sociedades anônimas de responsabilidade limitada, mas de constituição e funcionamento complexos. Tal situação não era satisfatória para pequenos e médios comerciantes, de maneira que se precisava criar uma legislação com tipo societário que atendesse a necessidade existente. Como resposta, no final do século XIX, surge a sociedade limitada.

No Brasil, o Código Civil trouxe importantes mudanças no âmbito legislativo em relação ao direito empresarial, especialmente no direito societário. Essas mudanças incluem a redução dos tipos societários, a ampliação e aprimoramento das regras sobre

Centro Universitário Processus

responsabilidade e a introdução da ideia de empresarialidade, deixando para trás os conceitos da teoria dos atos do comércio.

As sociedades limitadas foram introduzidas no Brasil pelo Decreto n. 3.708/1919 e as alterações no Código Civil não apenas permitiram que as pequenas empresas continuassem operando com suas características desburocratizadas, mas também facilitaram o funcionamento de sociedades limitadas mais estruturadas e organizadas. O código introduziu dispositivos que tornaram a opção por esse tipo societário mais atraente como forma de investimento.

De forma que, a sociedade por quotas de responsabilidade limitada, conhecida pela sigla LTDA, é tradicionalmente o tipo societário mais utilizado no Brasil. Pois foi concebida como uma forma de oferecer aos empresários uma estrutura empresarial mais ágil e eficiente, ao mesmo tempo em que limita o risco decorrente de possíveis falhas organizacionais.

Portanto, diante das várias configurações possíveis da limitada, e sua relevância e popularidade no cenário empresarial brasileiro, é essencial que as pessoas entendam como funciona uma sociedade limitada, suas características distintivas, benefícios e implicações legais.

Logo, nesse contexto, para maiores esclarecimentos desse modelo societário, o presente projeto busca levar presencialmente aos empresários da Feira dos Importados maiores esclarecimentos sobre a formação da sociedade limitada por meio de uma cartilha autoexplicativa do modelo.

Tal qual, por intermédio das redes sociais, pretende alcançar outros empresários que dispõem de redes de sociais e de comunicação, a fim de maximizar o acesso a informação simplificada sobre a Sociedade Limitada.

Tema Geral: Direito Empresarial: Sociedade Limitada

Tema Específico do Grupo: Promover conhecimento simplificado sobre Sociedades Limitadas.

Problema verificado: A Sociedade Limitada é o modelo mais adepto pelos empresários no Brasil, mas nem sempre todos os sócios entendem suas implicações. Portanto, simplificar as informações sobre o funcionamento desse modelo e suas consequências para os sócios é essencial. Além disso, é de interesse total dos empresários que consideram participar dessa sociedade entenderem a sua operação.

Objetivo geral: Propor ao empresário acesso simplificado à informação sobre as sociedades limitadas

Centro Universitário Processus

Objetivos específicos:

- Alcançar o máximo de empresários com a cartilha ou pela disseminação de informação pelas redes sociais.
- Fazer visita à Feira dos Importados;
- Promover maior compreensão sobre a sociedade limitada;
- Criar cartilha digital para explicar ao público alvo o tema abordado;
- Envolver o público alvo com explicação da cartilha;
- Explicar a empresários e empreendedores as implicações da sociedade limitada.
- Obter resultado de alcance de pessoas, com a pesquisa de satisfação.

Justificativa:

Compreender os aspectos da sociedade limitada pode auxiliar os empreendedores na tomada de decisão sobre a estrutura mais adequada para seus negócios e na condução eficaz de suas atividades empresariais. Principalmente no que desrespeita aos aspectos legais, que implicam diretamente na vida dos participantes da sociedade.

Embora seja a forma societária mais comum devido sua simplicidade e flexibilidade, a sociedade limitada, impacta diretamente os sócios. De modo, que a facilidade ao entendimento do funcionamento dessa estrutura são intrínsecas aos empresários que desejam participar desse meio societário.

Metas:

- Conscientizar o público alvo sobre o funcionamento da Sociedade Limitada;
- Mostrar aos empresários com surge a Sociedade Limitada e seus efeitos;
- Mostrar aos empreendedores as implicações da Sociedade Limitada
- Fazer apresentações abordando o tema aos alunos da UniProcessus;
- Fazer materiais digitais (cartilha);
- Criar perfil no Instagram que abordará o tema Sociedade Limitada;

Hipótese / Resultado esperado: Com a execução do projeto, espera-se que o público alvo compreenda o que é uma Sociedade Limitada de fato, e aplique o aprendizado, ajustando para melhorar o desenvolvimento de sua empresa, seja mudando para um

Centro Universitário Processus

modelo societário que alcance melhor seus objetivos, ou compreendendo de fato o modelo ao qual está inserido. Além de esclarecer eventuais dúvidas sobre a sociedade para quem já pertence a este modelo ou quem está considerando participar.

Metodologia:

- Realização de apresentações;
- Uso de Textos produzidos;
- Uso de cartilhas explicativas;
- Publicações no perfil do Instagram;
- Visitas presenciais a Feira dos Importados;

Data de início: 29 de Fevereiro de 2024

Data de término: 01 de Julho de 2024

Referência Bibliográfica:

ABRÃO, Nelson. **Sociedades limitadas**. Saraiva Educação SA, 2017.

BRASIL. Decreto nº 3.708, 10 de janeiro de 1919. Capítulo IV. Da Sociedade Limitada. Instituto do Código Civil. **Diário Oficial da União**. Brasília, 10 de janeiro de 1919.

BRASIL. Lei nº 10.406, de janeiro de 2002. Regula a constituição de sociedades por quotas, de responsabilidade limitada. Instituto do Código Civil. **Diário Oficial da União**. Brasília, 10 de janeiro de 2002.

BRASIL. Lei nº 10.451, de setembro de 2022. Altera a Lei nº 10.406, de 10 de janeiro de 2002 (Código Civil), para modificar os quóruns de deliberação dos sócios da sociedade limitada previstos nos art. 1.061 e 1.076. Instituto do Código Civil. **Diário Oficial da União**. Brasília, 21 de setembro de 2022.

COELHO, Fábio. **Manual de direito comercial – direito de empresa 27ª edição, v. unico**. SRV Editora LTDA, 2015. Capítulo 13 – Sociedade Limitada, pg. 184 a 202.

SIMÃO FILHO, Adalberto. **A nova sociedade limitada**. Editora Manole Ltda, 2004.

TOMAZETTE, Marlon. **Curso de direito empresarial: teoria geral e direito societário. v.1**. SRV Editora LTDA, 2023. *E-book*. ISBN 9786553627383. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9786553627383/>. Acesso em: 09 de abril. 2024.

TOMAZETTE, Marlon. **Curso de direito empresarial: teoria geral e direito societário. v.1**. SRV Editora LTDA, 2024. *E-book*. ISBN 9788553621088. Disponível em:



Centro Universitário Processus

<https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788553621088/>. Acesso em: 03 de maio. 2024.



Centro Universitário Processus



Centro Universitário Processus

.