

RELATÓRIO FINAL (2024.1)

CENTRO UNIVERSITÁRIO PROCESSUS

Atividade Extensionista: Métodos Adequados de Solução de Conflitos

CURSO: Direito (Disciplina – Atividade Extensionista – Contratos Mercantis)		
TÍTULO DO PROJETO/AÇÃO: Direito das sociedades limitadas: divulgação e conscientização.		
PERÍODO DE EXECUÇÃO: 2024.1		
Data Início: 26 de fevereiro de 2024		Data Término: 01 de julho de 2024
EQUIPE:		
Nome Completo	Curso / Matrícula	Telefone
Aline Santana de Lima	Direito / 2223180000042	(61) 99183-3250
Anna Clara de Oliveira Assis	Direito / 2227200000009	(61) 99689-4984
Glênia Gleica Fernandes	Direito / 2223180000063	(61) 99946-4644
Ítalo Vieira Barros	Direito / 2313180000068	(61) 98446-2630
Maria Eduarda Ferreira Silva	Direito / 2223180000058	(61) 98496-1627
Náthalie do Nascimento Belém	Direito / 2223180000052	(61) 98327-1923
Pedro Henrique Valadares Vilaca	Direito / 2223180000105	(61) 99596- 6406
Yan Lima Amaral Moura	Direito / 2213180000207	(61) 99432-2058
PROFESSOR (A) ARTICULADOR (A) (orientador (a)): Amaury Walquer		
INSTITUIÇÃO PARCEIRA: Feira do Produtor da Vicente Pires		
PÚBLICO-ALVO: Microempreendedores		
RESUMO		
Tema: Sociedade Limitada Título específico do projeto do grupo: Direito das sociedades limitadas: divulgação e conscientização.		

Problema verificado: Muitos membros da comunidade podem não ter acesso a recursos ou informações sobre as leis e regulamentações que regem a formação e operação de sociedades limitadas. Isso pode resultar em empreendedores operando empresas de forma informal ou ignorando requisitos legais importantes, colocando-os em risco de penalidades legais.

Objetivo geral: Orientar aos pequenos empresários regras básicas sobre a constituição e gestão de sociedades limitadas é fundamental para garantir uma base sólida e sustentável para seus negócios, visando promover uma gestão eficaz, sustentável e inclusiva dessas entidades empresariais. Por meio de uma abordagem multidisciplinar que combina aspectos legais, econômicos, sociais e organizacionais, busca-se aprofundar o conhecimento sobre as melhores práticas de governança, gestão de conflitos, desenvolvimento de estratégias e inclusão de stakeholders nas decisões empresariais.

Objetivos específicos: • Fazer visitas à associação de empreendedores

- Promover apresentações;
- Criar cartilha para explicar ao público-alvo o tema abordado;
- Envolver o público-alvo com a leitura dos textos e pesquisas realizadas;
- Capacitar empresários e empreendedores quanto a importância do entendimento da sociedade empresária

Justificativa: A abordagem do projeto se justifica pelo fato ser fundamental não apenas para o sucesso individual dos empreendedores, mas também para promover o desenvolvimento econômico sustentável e o avanço do conhecimento acadêmico sobre gestão empresarial.

Empoderamento empresarial: Capacitar pequenos empresários com conhecimentos sólidos sobre sociedades limitadas os capacita a tomar decisões mais informadas e estratégicas para o crescimento de seus negócios. Isso pode levar a uma maior independência financeira e autonomia dentro de suas comunidades.

Redução das Desigualdades Econômicas: Ao facilitar o acesso a informações e recursos sobre formas de organização empresarial mais eficazes, como as sociedades limitadas, o projeto pode contribuir para reduzir as disparidades econômicas ao fornecer oportunidades mais equitativas para empreendedores de todas as origens. **Estímulo ao Empreendedorismo Local:** Ao fornecer orientação e educação sobre sociedades limitadas, o projeto pode incentivar o surgimento de mais empresas locais e empreendedores dentro das comunidades. Isso pode ter um impacto positivo no desenvolvimento econômico local, criando empregos, estimulando o investimento e fortalecendo as redes empresariais locais.

Contribuição para o Conhecimento: O projeto pode gerar novos insights e conhecimentos sobre as práticas de gestão empresarial em contextos específicos, como empreendedorismo em comunidades marginalizadas ou economias emergentes. Isso enriquece o corpo de conhecimentos acadêmicos sobre o assunto.

Fomento à Pesquisa Interdisciplinar: Ao abordar aspectos legais, econômicos, sociais e organizacionais das sociedades limitadas, o projeto promove uma abordagem interdisciplinar para o estudo da gestão empresarial. Isso pode estimular a colaboração entre diversas áreas acadêmicas e promover a inovação na pesquisa.

Desenvolvimento de Recursos Educacionais: O projeto pode resultar na criação de materiais educacionais, como guias, manuais ou cursos online, que podem ser utilizados por instituições acadêmicas e organizações de apoio empresarial para capacitar futuros empreendedores. Isso contribui para a educação empreendedora e o desenvolvimento de habilidades empresariais em diferentes contextos.

Hipótese / Resultado esperado: Com a aplicação do projeto, espera-se informar os pequenos empreendedores sobre os fundamentos e benefícios da sociedade limitada, ao mesmo tempo em que se busca despertar na população um maior interesse pelo empreendedorismo. O objetivo é incentivar a exploração de diversas atividades econômicas, abrangendo desde a prestação de serviços e o comércio até a produção industrial, sempre com o foco na geração de lucro.

Conclusão do projeto: O projeto de extensão auxiliou tantos os alunos quanto os microempreendedores a compreender a Sociedade Limitada e a importância de ter acesso aos tipos de sociedade, de modo que o grupo alcançou inúmeros engajamentos em sua rede social e teve um saldo positivo de pessoas acessarem a cartilha e o trabalho escrito. Assim, o trabalho auxiliou inúmeros microempreendedores a ter mais acesso à informação.

Quantidade de beneficiários (estimativa): Levando em consideração os seguidores do perfil do projeto na rede social Instagram e dos microempresários que foram beneficiados com a divulgação do *QR CODE* que poderão ter acesso a cartilha e ao trabalho de pesquisa, estima-se que há por volta de 100 beneficiários. Sem contar com as divulgações realizadas pelos integrantes da equipe e auxiliares, pois dessa forma, a informação atingiu, também, outros usuários da rede social, que não eram seguidores do perfil oficial.

Observações adicionais: sem observações.

Professor(a) articulador(a)

Coordenador(a) de Curso

ANEXOS:

1) Perfil do instagram: @temas.das.ltda



2) Fotos da visita:



3) Fotos da apresentação do trabalho:



4) Fotos do grupo realizando as pesquisas/ reuniões:



5) QR code da cartilha:

