

RELATÓRIO FINAL (2024.1)

CENTRO UNIVERSITÁRIO PROCESSUS

Atividade Extensionista: Contratos Mercantis

CURSO: Direito (Disciplina – Atividade Extensionista – Contratos Mercantis)

TÍTULO DO PROJETO/AÇÃO: Sociedade Não Personificada (Sociedade Comum e Sociedade em conta de Participação) e Lei de Registro Público de Empresas Mercantis e Atividades Afins nº 8.934, de 18 de novembro de 1994.

PERÍODO DE EXECUÇÃO: 1º semestre de 2024

Data Início: 26 de fevereiro de 2024

Data Término: 1º de julho de 2024

EQUIPE:

Nome Completo	Curso / Matrícula	Telefone
Alan Pereira Marques Costa	Direito / 2220010000058	(61) 983130944
Manuella Santana	Direito / 2318130000003	(61) 98683-1655
Carlos Alberto de Freitas Junior	Direito/2210010000098	(61) 98365-1959
André Oliveira Ribeiro	Direito/2318130000012	(61) 99628-1565
Vítor Soares Sampaio	Direito/2418130000009	(61) 99131-2717

PROFESSOR (A) ARTICULADOR (A) (orientador (a)): Prof. Amaury Walquer Ramos de Moraes

INSTITUIÇÃO PARCEIRA: Feira dos Importados (Endereço: SIA Trecho 7 - Guará, Brasília - DF, 71200-100)

PÚBLICO-ALVO: Comerciantes e futuros empreendedores

RESUMO

Tema: Sociedade Não Personificada (Sociedade Comum e Sociedade em conta de Participação) e Lei de Registro Público de Empresas Mercantis e Atividades Afins nº 8.934, de 18 de novembro de 1994.

Título específico do projeto do grupo: A abordagem da Sociedade Não Personificada e da Lei de Registro Público de Empresas Mercantis e Atividades Afins nº 8.934, de 18 de novembro de 1994.

Problema verificado:

A pesquisa em questão visa reduzir o desconhecimento da comunidade as formas de Sociedade e as consequências das irregularidades praticadas pelos comerciantes locais.

Objetivo geral:

Explorar e analisar os aspectos legais das Sociedades Não Personificadas, incluindo a Sociedade Comum e a Sociedade em Conta de Participação (SCP), em conformidade com o Código Civil Brasileiro e a Lei de Registro Público de Empresas Mercantis e Atividades Afins nº 8.934/1994.

Objetivos específicos:

- Investigar os fundamentos teóricos e conceituais das Sociedades Não Personificadas, identificando suas características distintivas.
- Analisar as disposições legais pertinentes às Sociedades Não Personificadas, destacando seus direitos e deveres, assim como suas peculiaridades em comparação com outras formas societárias.
- Examinar os requisitos e procedimentos de registro estabelecidos pela Lei nº 8.934/1994, visando compreender sua aplicação específica no contexto das Sociedades Não Personificadas.
- Avaliar a importância do registro público das empresas para a regularidade das atividades empresariais e a proteção dos interesses dos sócios e terceiros.

Justificativa:

Este estudo se justifica pela relevância das Sociedades Não Personificadas no panorama empresarial brasileiro e pela necessidade de compreender as nuances legais que regem essas formas de associação. Além disso, a Lei nº 8.934/1994 desempenha um papel crucial na organização do mercado, sendo essencial para garantir a transparência e a segurança jurídica das relações comerciais.

Hipótese / Resultado esperado:

Espera-se que este estudo proporcione uma compreensão mais aprofundada das Sociedades Não Personificadas e da Lei de Registro Público de Empresas Mercantis e Atividades Afins nº 8.934/1994, contribuindo para o desenvolvimento de um ambiente empresarial mais transparente, eficiente e seguro. Como resultado, espera-se identificar oportunidades de aprimoramento na legislação e nos procedimentos de registro das empresas.

Conclusão do projeto:

O projeto de apresentação da cartilha sobre Sociedade Não Personificada (Sociedade Comum e Sociedade em Conta de Participação) e a Lei de Registro Público de Empresas Mercantis e Atividades Afins nº 8.934/1994 foi desenvolvido com o objetivo de informar e capacitar comerciantes e empreendedores na Feira dos Importados, na cidade de Brasília-DF. A iniciativa visa promover o entendimento sobre formas societárias, suas implicações legais, e os procedimentos de registro de empresas, contribuindo para o fortalecimento dos negócios locais.

Sociedade Não Personificada

A cartilha abordou de forma detalhada os dois tipos principais de sociedades não personificadas:

1. **Sociedade Comum:** Também conhecida como sociedade de fato, a sociedade comum é aquela que não possui registro formal, mas cuja existência é reconhecida pela intenção de seus membros em constituir uma sociedade para explorar uma atividade econômica. Caracteriza-se pela informalidade e pela responsabilidade solidária e ilimitada dos sócios.
2. **Sociedade em Conta de Participação (SCP):** Na SCP, há dois tipos de sócios: o sócio ostensivo, que aparece publicamente como o titular do empreendimento, e os sócios participantes, que contribuem com capital mas não se envolvem na gestão nem aparecem perante terceiros. A responsabilidade dos sócios participantes é limitada ao valor de suas contribuições, enquanto o sócio ostensivo responde ilimitadamente pelas obrigações da sociedade.

Lei de Registro Público de Empresas Mercantis (Lei nº 8.934/1994)

A apresentação também destacou a importância do registro público de empresas mercantis, conforme previsto pela Lei nº 8.934/1994. Os principais pontos abordados incluíram:

1. **Objetivo do Registro:** O registro público de empresas mercantis visa dar publicidade, autenticidade, segurança e eficácia aos atos jurídicos das empresas, promovendo a transparência e a formalização dos negócios.
2. **Procedimentos de Registro:** Explicou-se o passo a passo necessário para o registro de uma empresa na Junta Comercial, incluindo a documentação requerida, os formulários a serem preenchidos e as taxas aplicáveis.
3. **Benefícios da Formalização:** A formalização através do registro traz diversos benefícios para os empreendedores, como o acesso a linhas de crédito, a possibilidade de participar de licitações públicas, e a proteção do nome empresarial.

Por fim, a realização do projeto na Feira dos Importados foi de extrema importância para esclarecer dúvidas frequentes dos comerciantes e empreendedores locais sobre formas societárias e a necessidade do registro público de suas atividades empresariais. A compreensão das diferenças entre Sociedade Comum e Sociedade em Conta de Participação, bem como os procedimentos e benefícios do registro público, contribui para a profissionalização e o crescimento sustentável dos negócios.

Ao final da apresentação, os participantes mostraram um maior entendimento sobre a relevância da formalização e os impactos positivos que ela pode trazer para suas atividades comerciais. Espera-se que, com essa capacitação, os comerciantes e empreendedores da Feira dos Importados estejam mais preparados para enfrentar os desafios do mercado, ampliando suas oportunidades de negócio e garantindo maior segurança jurídica em suas operações.

Recomendações Finais

Recomenda-se a continuidade de ações educativas como esta, com a realização periódica de workshops e palestras sobre temas relevantes para os empreendedores locais. Além disso, sugere-se a disponibilização de materiais informativos e a criação de canais de apoio para auxiliar os comerciantes no processo de formalização e registro de suas empresas.

Com esses esforços, acredita-se que a Feira dos Importados poderá se consolidar ainda mais como um polo de empreendedorismo dinâmico e bem estruturado, contribuindo significativamente para o desenvolvimento econômico da região.

Discriminação dos recursos financeiros utilizados, se for o caso.

Quantidade de beneficiários (estimativa)

Estima-se que sejam beneficiados em torno de 30 pessoas diretamente, por meio de apresentação em sala de aulas e junto aos comerciantes na Feira dos Importados.

Observações adicionais:

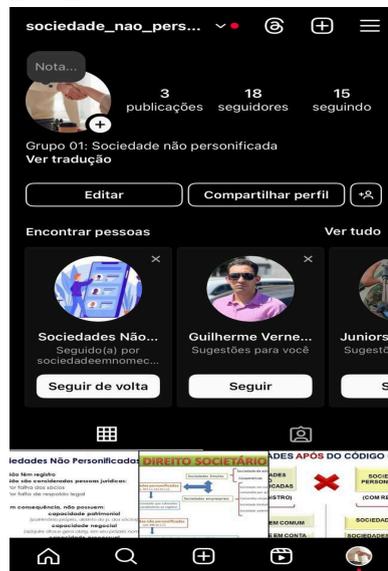
Professor(a) articulador(a)

Coordenador(a) de Curso

ANEXOS:

PERFIL DO INSTAGRAM:

https://www.instagram.com/sociedade_nao_personificada?igsh=eHowMHB5Y3NzMGsy&utm_source=qr



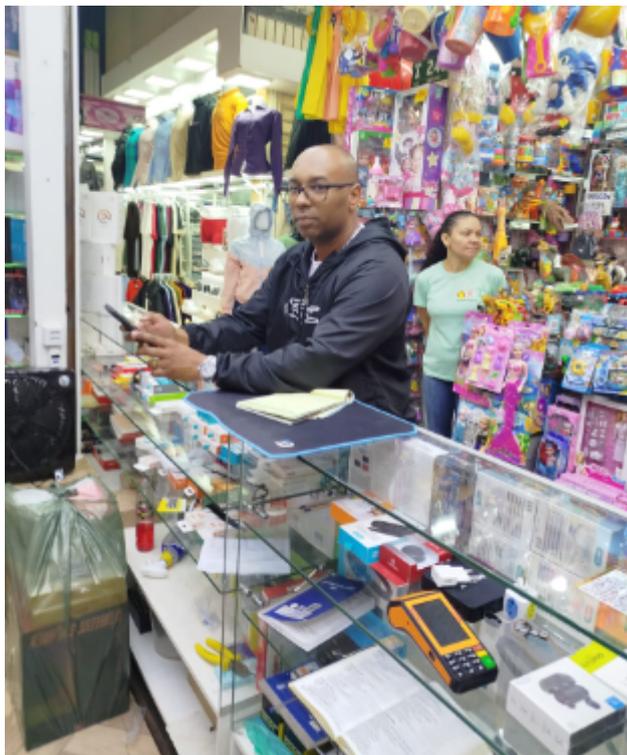
DATA: 11.04.2024 – REUNIÃO DE CRIAÇÃO DO INSTAGRAM



DATA: 16.05.2024 – REUNIÃO APÓS A APROVAÇÃO DO PROJETO DE PESQUISA



DATA: 06.06.2024 – APRESENTAÇÃO DA CARTILHA AOS COMERCIANTES DA
INSTITUIÇÃO PARCEIRA



QR CODE DISPONIBILIZADO



1/2

Centro Universitário Processus - UNIPROCESSUS

2/2 Centro Universitário Processus - UNIPROCESSUS

ATIVIDADE EXTENSIONISTA

CONTRATOS MERCANTIS

ALUNOS:

Alan Pereira Marques Costa / 2220010000058

Manuella Santana / 2318130000003

Carlos Alberto de Freitas Junior / 2210010000098

André Oliveira Ribeiro / 2318130000012

Vítor Soares Sampaio / 2418130000009