

RELATÓRIO FINAL (2024.1)

CENTRO UNIVERSITÁRIO PROCESSUS

Atividade Extensionista: Métodos Adequados de Solução de Conflitos

Curso: Direito (Disciplina – Atividade Extensionista – Contratos Mercantis)		
Título Do Projeto/Ação: Sociedade em Nome Coletivo e Sociedade em Comandita Simples: Aspectos Legais		
Período De Execução: 2024.1		
Data Início: 26 de fevereiro de 2024		Data Término: 01 de julho de 2024
Equipe:		
Nome Completo	Curso / Matrícula	Telefone
Adryan Max Siqueira de Oliveira	Direito/ 2113180000220	61999836689
Isabella Teles de Sousa	Direito/ 2313180000162	61996914647
Larissa Mireia Sousa Silva	Direito/ 2417200000059	61992009181
Marcelo Souza Barbosa Luso	Direito/ 2313180000074	61992924044
Marco Antônio Arêdes Burmann	Direito/ 2413180000192	61982536599
Maria Eduarda Barbosa do Nascimento	Direito/ 2317200000017	61999992287
Susana Helena Lemos Bulgacov	Direito / 2413180000130	61991964091
Professor (a) Articulador (a) (orientador (a)): Amaury Walquer Ramos de Moraes		
Instituição Parceira: Feira do Produtor da Vicente Pires		
Público-Alvo: Empreendedores		
Resumo: Este projeto explora duas formas tradicionais de organização empresarial, que é a Sociedade em Nome Coletivo e a Sociedade em Comandita Simples, destacando suas características, vantagens e desafios. Ressaltado que, a escolha entre uma das modalidades acima, depende das necessidades específicas do negócio e dos perfis dos sócios e de uma avaliação cuidadosa sobre as vantagens e desvantagens e desafios de cada estrutura.		
Tema: Modelos Exercentes da Empresa de Forma Coletiva E Individual No Direito Brasileiro		
Título específico do projeto do grupo: Sociedade em Nome Coletivo e Sociedade em Comandita Simples: Aspectos Legais		

Problema verificado:

A sociedade em nome coletivo e sociedade em comandita simples, embora seja societárias tradicionais, também precisam se adaptar as demandas do mercado atual.

Objetivo geral:

Analisar/orientar de forma abrangente e aprofundada do sistema de Sociedade em Nome Coletivo e Sociedade em Comandita Simples, destacando as principais características, vantagens e desafios. Além disso, busca-se identificar oportunidades de inovação e propostas que possam beneficiar novos empresários que optem por essas formas societárias.

Objetivos específicos:

- ✓ Fazer visitas à associação de empreendedores;
- ✓ Promover apresentações;
- ✓ Envolver o público-alvo com a leitura dos textos e pesquisas realizadas;
- ✓ Capacitar empresários e empreendedores quanto a importância da Sociedade em Nome Coletivo e Sociedade em Comandita Simples;
- ✓ Propor perspectivas futuras e tendências para a Sociedade em Nome Coletivo e Sociedade em Comandita Simples.

Justificativa:

A abordagem do projeto se justifica devido à diversos fatores que impactam tanto o ambiente empresarial quanto o jurídico: no preenchimento de lacunas de conhecimento, facilitação de educação jurídica empresarial, prevenção de litígios e conflitos empresariais, adaptação à evolução do mercado e da Legislação.

Hipótese / Resultado esperado:

- ✓ Foco no comportamento dos empresários e na abordagem das associações;
- ✓ Destacar a importância do tema para empreendedores envolvidos;
- ✓ Formação de redes de apoio e colaboração entre os membros da comunidade;
- ✓ Desenvolvimento de estratégias e recursos para garantir que os efeitos positivos do projeto sejam sustentados ao longo do tempo.

Conclusão do projeto:

O projeto foi desenvolvido com o objetivo de explicar duas formas tradicionais de organização empresarial: a Sociedade em Nome Coletivo e a Sociedade em Comandita Simples. Para isso, apresentamos o trabalho em sala de aula explicando cada uma delas, realizamos postagens semanais no Instagram, criamos uma cartilha detalhada, a qual foi apresentada para empreendedores na feira do Produtor da Vicente Pires, em Brasília/DF.

A experiência com a extensão foi enriquecedora e desafiadora. Ao criar a cartilha, tivemos a oportunidade de aprofundar nosso conhecimento sobre os aspectos legais e operacionais dessas formas societárias. A elaboração de postagens para redes sociais nos ajudou a desenvolver habilidades de comunicação e marketing digital, fundamentais para alcançar um público mais amplo. A apresentação em sala de aula permitiu-nos exercitar a oratória e o trabalho em equipe, enquanto a interação com empreendedores na feira trouxe uma dimensão prática ao nosso aprendizado, conectando teoria e prática.

Os resultados do projeto foram bastante positivos, tanto para nosso desenvolvimento acadêmico quanto para a comunidade de empreendedores. Destacamos os seguintes pontos:

1. Aprendizado e Capacitação:

- ✓ O grupo adquiriu um profundo entendimento sobre Sociedade em Nome Coletivo e Sociedade em Comandita Simples, o que nos preparou para futuras atividades profissionais e acadêmicas.
- ✓ Aprendemos a importância de comunicar informações complexas de maneira clara e acessível, essencial para educar e capacitar outras pessoas.

2. Impacto na Comunidade:

- ✓ A cartilha foi bem recebida pelos empreendedores da feira do Produtor da Vicente Pires, que demonstraram grande interesse em entender melhor essas formas societárias para aplicá-las em seus negócios.
- ✓ Alguns empreendedores nos relataram que as informações fornecidas os ajudaram a considerar novas formas de estruturar suas empresas, visando maior segurança e eficiência.

3. Engajamento nas Redes Sociais:

- ✓ As postagens semanais no Instagram alcançaram um público considerável, gerando engajamento e interação. Recebemos várias perguntas e comentários que indicaram um interesse genuíno no conteúdo apresentado.
- ✓ Conseguimos aumentar nossa base de seguidores, evidenciando a eficácia das estratégias de comunicação adotadas.

A conclusão do projeto revelou que a combinação de pesquisa acadêmica, comunicação digital e interação prática com a comunidade é uma estratégia eficaz para promover o aprendizado e o impacto social. A experiência reforçou a importância da extensão universitária como uma ponte entre o conhecimento acadêmico e as necessidades reais da comunidade. Estamos confiantes de que este projeto contribuiu para nosso crescimento pessoal e profissional e para a capacitação dos empreendedores locais, promovendo um ambiente de negócios mais informado e sustentável.

Centro Universitário Processus - UNIPROCESSUS

2/2 Centro Universitário Processus - UNIPROCESSUS

Professor(a) articulador(a)

Coordenador(a) de Curso

Anexos:

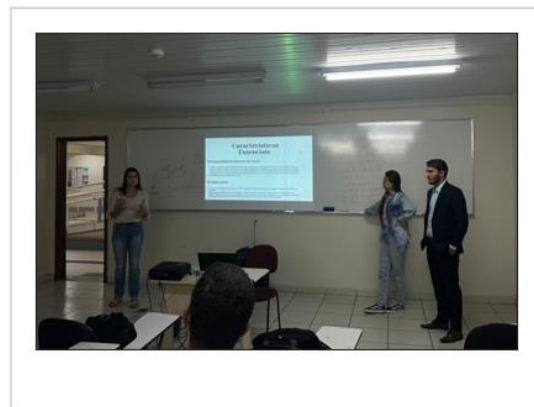
1) Perfil do Instagram: @comanditaempresarial



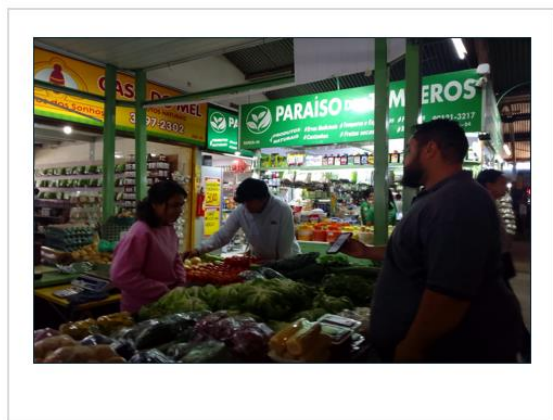
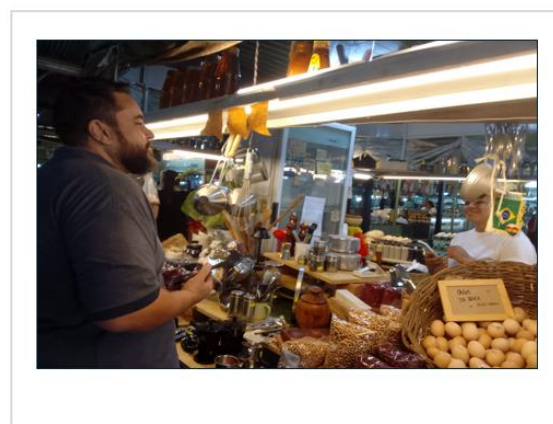
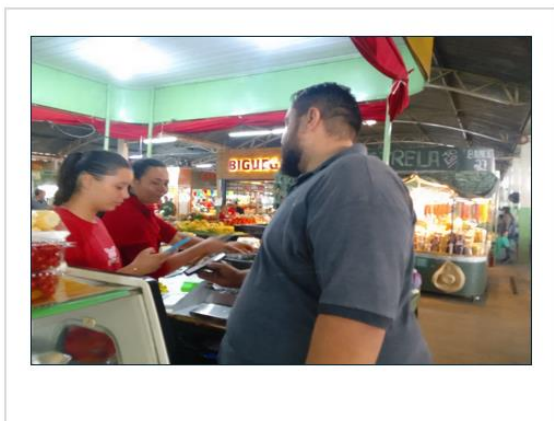
2) Fotos dos grupos realizando as pesquisas/reuniões:



3) Fotos da apresentação do trabalho:



4) Fotos da visita:



5) QR CODE da cartilha.

