

CentroUniversitárioProcessus

PORTARIANº282,DE14DEABRILDE 2022

RELATÓRIO FINAL(2024.1)

CENTRO UNIVERSITÁRIO PROCESSUS

Atividade Extensionista: Contratos Mercantis

CURSO: Direito (Disciplina –Atividade Extensionista–Contratos Mercantis)		
TÍTULO DO PROJETO/AÇÃO: A formalização de parcerias empresariais na sociedade em comum e na sociedade em conta de participação		
PERÍODO DE EXECUÇÃO: 2024.1		
DataInício: 26 de fevereiro de 2024		DataTérmino: 01 de julho de 2024
EQUIPE:		
NomeCompleto	Curso/Matrícula	Telefone
Beatriz Oliveira Motinha	Serviços Juridicos	(61)98400-8171
Geovana Vitória Cruz de Araujo	Serviços Juridicos	(61)99461-3304
Juan Pedro de Oliveira Silva	Direito	(61)98582-4187
Rosângela Maria Pereira dos Santos	Serviços Juridicos	(61)99583-4855
Stefany Eduarda ÁlvaresVieira	Direito	(61)99878-0457
Wenderson Ricardo Alves da Silva	Direito	(61)99565-0001
PROFESSOR(A) ARTICULADOR(A) (orientador(a):		
Amaury Walquer Ramos de Moraes		
INSTITUIÇÃO PARCEIRA:		
FIB– Feira dos Importados de Brasília		
PÚBLICO-ALVO:		
Empreendedores		
RESUMO: A pesquisa tem como objetivo explorar e apresentar as sociedades em comum e em conta de participação como alternativas viáveis e vantajosas para a formalização de parcerias empresariais na comunidade. Pretende-se demonstrar como essas modalidades podem, reduzir a burocracia e os custos de formalização, promovendo informações sobre a constituição e gestão dessas sociedades.		
Tema: Direito Empresarial: Sociedade em comum e sociedade em conta de participação		
Título específico do projeto do grupo: O Direito Empresarial na Sociedade		

CentroUniversitárioProcessus

PORTARIANº282,DE14DEABRILDE 2022

Problema verificado: Barreiras burocráticas e custos elevados para formalizar parcerias empresariais, são alguns dos problemas enfrentados por pequenos empreendedores e investidores, limitando o acesso a crédito, participação em licitações e proteção legal. A comunidade muitas vezes carece de informações adequadas sobre as diferentes modalidades de sociedades empresariais disponíveis, especialmente as que oferecem maior flexibilidade e menos burocracia, como a sociedade em comum e a sociedade em conta de participação. A falta de conhecimento impede que os empreendedores explorem essas opções que poderiam ser mais adequadas às suas necessidades específicas.

Objetivo geral: Orientar e propor alternativas viáveis para a formalização de parcerias empresariais na comunidade através da divulgação e implementação das sociedades em comum e em conta de participação, visando reduzir a burocracia, os custos e melhorar a estrutura legal dos empreendimentos locais.

Objetivos específicos:

- Criar materiais informativos
- Elaborar e distribuir guia prático
- Realizar publicações informativas nas redes sociais
- Capacitar empresários e empreendedores quanto a importância das alternativas viáveis para a formalização de parcerias empresariais na comunidade.

Justificativa: A necessidade crescente de soluções flexíveis para a formalização de parcerias empresariais, fundamenta este projeto sobre sociedades em comum e em conta de participação, especialmente para pequenos empreendedores e investidores. O projeto facilita a formalização de negócios, promovendo inclusão, trazendo benefícios e ampliando conhecimento, aprofunda o entendimento sobre modalidades societárias menos convencionais, promove inovação e a inclusão de pequenos empreendedores, aprofundando conhecimentos acadêmicos e contribuindo para a economia local e o desenvolvimento sustentável.

Hipótese/Resultado esperado: Com a aplicação do projeto espera-se promover um ambiente de negócios mais dinâmico e seguro. Este estudo não só visa proporcionar soluções práticas e acessíveis, mas também fortalecer a economia local, incentivar a formalização dos negócios e melhorar as condições socioeconômicas da comunidade.

Conclusão do projeto: A visita revelou-se uma experiência enriquecedora e de grande valor para a compreensão das dinâmicas de sociedades em comum e sociedades em conta de participação. As interações com os empreendedores enriqueceram nosso conhecimento teórico com exemplos práticos, evidenciando a relevância desses modelos societários na promoção do empreendedorismo e no fortalecimento dos pequenos negócios. Todos se mostraram muito solícitos e interessados na apresentação do Qr Code, nos permitindo contribuir de forma mais eficaz para o desenvolvimento e a orientação de empreendedores sobre a escolha do modelo societário mais adequado às suas necessidades.

Quantidade de beneficiários (estimativa)

200 pessoas

CentroUniversitárioProcessus

PORTARIANº282,DE14DEABRILDE 2022

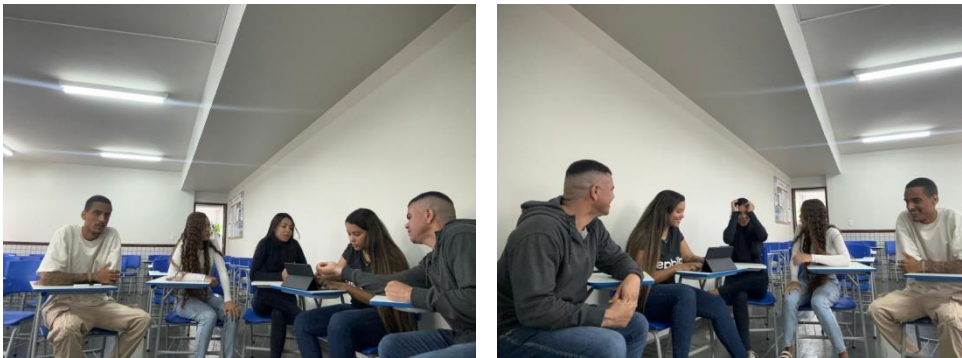
Professor(a) articulador(a)

Coordenador(a) de Curso

ANEXOS:

Perfil do Instagram: sociedade_emcomum

01) Fotos dos grupos realizando as pesquisas/reuniões:



02) Fotos da apresentação do trabalho:



CentroUniversitárioProcessus

PORTARIANº282,DE14DEABRILDE 2022

03) Fotos da visita:



04) QR CODE da cartilha.

