



CENTRO UNIVERSITÁRIO PROCESSUS

Prática Extensionista

RELATÓRIO FINAL 2/2024

CURSO: TEORIA GERAL DO DIREITO

PROFESSOR (A) ARTICULADOR (A) (orientador(a):

Lourivânia de Lacerda Castro

INSTITUIÇÃO PARCEIRA:

Amora Residencial Sênior e Casa Azul Felipe Augusto.

TÍTULO DO PROJETO/AÇÃO: PROJETO AMARELAR (Abandono afetivo inverso)

PÚBLICO-ALVO: População de todas as idades.

PERÍODO DE EXECUÇÃO: 1 SEMESTRE

Data Início: 05/08/2024

Data Término: 12/12/2024

Nome completo:

Curso:

Matrícula:

Maria Eduarda Cardoso de Freitas

Direito

2323180000097

Jéssica Maria da Paz Barbosa

Direito

2323180000095

Maria Hosana Santos Passos Neiva

Direito

2323180000165

Gabriele Ramos Lopes

Direito

2323180000007

Elias Nunes de Sousa Junior

Direito

2423180000068

RESUMO:

Nosso projeto foi desenvolvido em quatro fases principais: preparo, integração, desenvolvimento e socialização. Cada uma delas foi essencial para garantir o sucesso e a efetividade das nossas ações.

Preparo: Como nossa primeira tarefa, buscamos fazer com que nosso projeto ganhasse corpo e teoria.

Elaboramos o projeto em formato de documento para que pudéssemos evoluir em cada novo passo. Decidimos fazer a parte prática do projeto, para depois terminar a parte de documentos para entrega do trabalho.

Integração: Dando início a parte prática, buscamos os nomes de possíveis instituições para o feito do projeto.

Pesquisamos e selecionamos as instituições que tentaríamos contato e depois de algumas reuniões por chamada decidimos a semana que ligaríamos para elas separadamente. Ligamos, e depois de muito tempo e de mais adaptações do projeto, obtivemos resposta positiva da instituição Amora Residencial Sênior. Depois disso, foi marcada a data da visita.

Desenvolvimento: No dia da visita pudemos conhecer todas as áreas do lugar, fizemos um tour e a coordenadora e funcionária entrevistada nos apresentaram a rotina e um pouco da história de cada um dos idosos que ali moram. Conhecemos os idosos e interagimos com eles, além da nossa entrevista supervisionada pela coordenadora da instituição.

Só obtivemos autorização para tirar fotos da área externa do lugar, pois a imagem dos idosos deve ser preservada e protegida.

Depois da visita, atualizamos o feed da página e aplicamos um quis para os seguidores do projeto.

Socialização: Buscamos a instituição Casa Azul Felipe Augusto para apresentarmos o nosso projeto.

Palestramos sobre o tema do projeto, apresentamos os motivos pelos quais escolhemos tal assunto, apresentamos e falamos sobre a cartilha que foi entregue antes da palestra começar, abrimos espaço para que fossem feitos alguns questionamentos, debatemos o assunto e tiramos algumas fotos.

RESULTADOS ESPERADOS:

Introdução: Nosso projeto tomou diversos rumos diferentes ao longo da trajetória. Tivemos que ir adaptando a cada passo. Mas, com muito esforço da equipe, conseguimos passar a mensagem da maneira como era esperado.

Como o nosso objetivo era alcançar pessoas de diversas idades e lugares, optamos por usar também as redes sociais como meio de propagação de informação. Hoje, nosso público é diverso e super interativo.

Além da palestra, que foi essencial para alcançar mais jovens, esperamos que tenha sido de bastante soma na vida de cada um ali presente e que as informações e curiosidades tenham servido de conscientização para todos.

Objetivos:

Conscientização: Que as pessoas pensem no próximo a medida em que o envelhecimento surja, pois estamos falando sobre a vida de um outro ser humano.

Sensibilização: Que seus corações sejam tocados à medida que possam evoluir e aprender com o que foi ensinado.

Interesse: Aquele que não busca conhecimento se torna dependente da sabedoria dos outros, ou seja, esperamos que todos tenham despertado para o aprendizado referente ao tema do projeto.

Quantidade de beneficiados:

Fazendo os cálculos de números de seguidores da página oficial do projeto + o número de visualizações de seguidores de cada um dos integrantes que estão responsáveis pela propagação da página, podemos estimar que o número de contas alcançadas fique em 2.400 usuários + as pessoas que participaram da palestra na Casa Azul +/- 30 = 2.430 vidas.

Observações:

Não conseguimos autorização em documento para propagação de imagens locais internas, de funcionários(as) ou o áudio da entrevista pela **Amora Residencial Sênior**. Mas a divulgação de fotos externas estão autorizadas.

No caso da **Casa Azul Felipe Augusto**, todas as imagens retiradas no local estão autorizadas.

ANEXOS AO RELATÓRIO: Cartilha impressa e entregue aos ouvintes da palestra + quiz disponibilizado na página oficial do projeto @amarelar.

PROJETO AMARELAR
Apresenta...

O Projeto Amarelar é uma iniciativa no Instagram (@amarelarprojeto) que visa combater a solidão e o abandono afetivo de idosos, promovendo uma rede de apoio emocional e social para essa população. O nome "Amarelar" faz referência ao ato de "amar" e ao amarelo, cor associada à alegria e à esperança, buscando resgatar o bem-estar e a autoestima dos idosos.

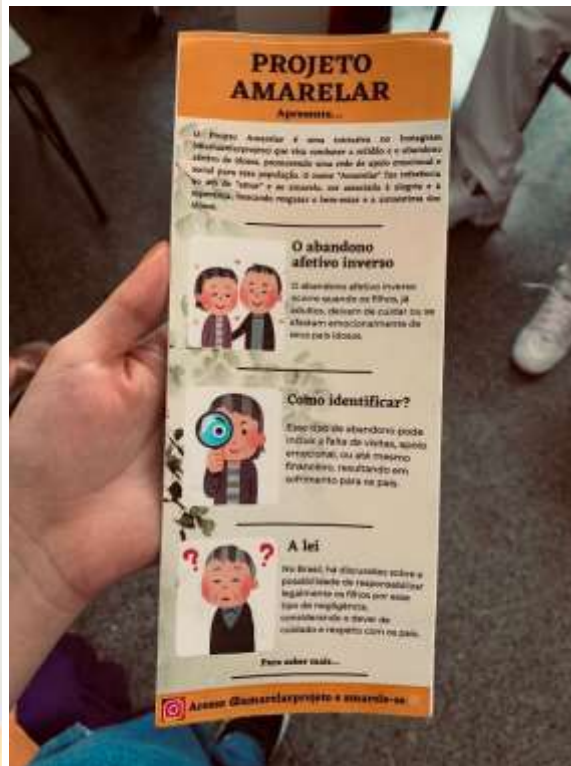
O abandono afetivo inverso
O abandono afetivo inverso ocorre quando os filhos, já adultos, deixam de cuidar ou se afastam emocionalmente de seus pais idosos.

Como identificar?
Esse tipo de abandono pode incluir a falta de visitas, apoio emocional, ou até mesmo financeiro, resultando em sofrimento para os pais.

A lei
No Brasil, há discussões sobre a possibilidade de responsabilizar legalmente os filhos por esse tipo de negligência, considerando o dever de cuidado e respeito com os pais.

Para saber mais...

 Acesse @amarelarprojeto e amarele-se



QUIZ TIME

PROJETO AMARELAR

Faça desse momento a sua melhor aprendizagem!

Bonivônia Lucinda

Professor(a) articulador(a)

