



Centro Universitário Processus

PORTARIA Nº 282, DE 14 DE ABRIL DE 2022

CENTRO UNIVERSITÁRIO PROCESSUS

Prática Extensionista

PROJETO/AÇÃO (2024.2)

1. Identificação do Objeto

Atividade Extensionista: Teoria Geral do Direito

Área temática: Direito e Sociedade

Linha de Extensão: Relações Interpessoais

Título: Netiquetas, As Normas de Interação para a Era Digital

2. Identificação dos(as) Autores(as) e articuladores(as)

Curso: Direito

Coordenador do Curso: Adalberto Nogueira Aleixo

Articuladores(as) / Orientadores(as): Lourivânia Lacerda de Castro

Alunos(as) / Equipe:

Nome / Matrícula / Contato (e-mail)

Eric Massayoshi Yamane Okawachi / 2420010000095 / ericokawachi@gmail.com
Marcos Vinícius Aguiar Moraes / 2110010000113 / marcosvaguier22@gmail.com
Bruna Gabrieli Romão Dos Santos / 2320010000108 / brugabi08@gmail.com
Thaynara Kalinne de Oliveira Pereira/ 1810010000090/ kalinnethaynara0@gmail.com

3. Desenvolvimento

Fundamentação Teórica:

Segundo Molinaro (2022), a palavra Netiqueta “é a mistura das palavras *net* e *etiqueta*. Ela se refere às regras de conduta socialmente aceitas na internet”.

No entendimento desse autor, o conceito de netiqueta abrange normas de apresentação pessoal, comportamento e uso de expressões. O uso apropriado da netiqueta ajuda a evitar comportamentos ofensivos com amigos, colegas de trabalho e outras pessoas presentes na sua rede social.

Os "10 Mandamentos da Netiqueta" de Shea (1994) proporcionam um ponto de partida para essas regras, destacando a atenção à comunicação escrita, a consideração pelo tempo alheio e a preservação de um diálogo civilizado, mesmo diante de discordâncias. Esses mandamentos servem como diretrizes para uma comunicação educada e respeitosa na internet. Eles são:

1. Lembre-se de que a pessoa do outro lado é um ser humano – Trate os outros como você gostaria de ser tratado. Na comunicação online, pode ser fácil esquecer que há uma pessoa real do outro lado da tela.
2. Não envie mensagens de e-mail em momentos emocionais – Evite responder impulsivamente, especialmente quando estiver irritado ou emocionalmente carregado.
3. Respeite a privacidade dos outros – Não compartilhe informações pessoais de outra pessoa sem permissão.
4. Não envie lixo eletrônico (spam) – Não envie mensagens não solicitadas ou propagandas para outras pessoas.
5. Seja breve e direto – Quando possível, seja claro e conciso em suas mensagens.
6. Use as maiúsculas com moderação – Escrever em maiúsculas é considerado gritar online e pode ser interpretado como rude.
7. Use o formato apropriado para a comunicação – Escolha o tipo de mensagem mais adequado à situação, como e-mails formais ou conversas informais, dependendo do contexto.
8. Respeite o tempo dos outros – Evite sobrecarregar alguém com mensagens excessivas ou irrelevantes, e seja pontual nas suas respostas.

9. Esteja atento ao tom da sua comunicação – Como a internet carece de sinais não-verbais, o tom das suas palavras pode ser facilmente mal interpretado. Seja claro e cuidadoso com o que escreve.
10. Lembre-se de que o que você escreve pode ser permanente – Evite postar ou enviar algo que você possa se arrepender mais tarde, pois uma vez que algo é online, pode ser difícil removê-lo completamente.

A Netiqueta vai além do comportamento social, abrangendo também as interações profissionais e acadêmicas, conforme ressaltado por Markel (1997), que enfatiza a relevância de uma conduta apropriada no ambiente de trabalho digital para assegurar a colaboração e a eficiência.

Apresentação:

O trabalho apresentado é uma atividade extensionista teórica que explora as normas de interação para a era digital, também conhecidas como Netiquetas. Este projeto tem como objetivo apoiar a atividade extensionista na disciplina "Teoria Geral do Direito", sob a orientação da Prof. Me. Lourivânia Lacerda de Castro. A atividade extensionista busca oferecer informações relevantes para que os usuários compreendam melhor os desafios e responsabilidades relacionados à conduta no ambiente online. Durante o estudo, serão examinados temas como a evolução das Netiquetas, os direitos e deveres fundamentais dos usuários, a transformação digital nas interações sociais, avaliação de dados sobre comportamentos prejudiciais e suas consequências, além de construir e apresentar orientações para promover uma convivência online mais respeitosa e segura. Com essa atividade, almejamos ajudar os usuários a se sentirem bem mais informados e preparados para interagir no mundo digital, promovendo relações mais seguras e justas nas plataformas online.

Justificativa:

Diante do crescente número de interações inadequadas e comportamentos prejudiciais nas plataformas digitais, que resultam em impactos emocionais, danos à reputação e problemas legais, torna-se essencial conscientizar os usuários sobre as normas de interação para a era digital. A falta de conhecimento sobre as Netiquetas tem contribuído para a proliferação de condutas prejudiciais, gerando conflitos e mal-

entendidos. Promover a conscientização e a divulgação dessas normas é a forma mais eficaz de garantir uma convivência respeitosa e segura, como discutido por Ramos Filho (2019), “a netiqueta envolve a aplicação de conceitos éticos e comportamentais adaptados ao ambiente virtual, promovendo uma convivência mais harmoniosa nas interações online, prevenindo comportamentos abusivos e assegurando um ambiente digital mais saudável”.

Esse projeto justifica-se pela necessidade, urgente, de educar os usuários sobre as boas práticas de conduta no ambiente digital, promovendo uma cultura de respeito e responsabilidade nas interações online.

Objetivo Geral:

Contribuir para a educação dos usuários sobre as boas práticas de conduta no ambiente virtual.

Objetivos Específicos:

- Garantir que os usuários tenham acesso a informações claras e transparentes sobre as normas de conduta online, incentivando uma comunicação responsável e ética;
- Contribuir para a construção de uma cultura digital mais segura e inclusiva, fundamentada no respeito mútuo e na responsabilidade individual;
- Promover a importância da privacidade e segurança de dados nas interações digitais, incentivando os usuários a adotarem práticas que protejam suas informações pessoais e as dos demais;
- Estimular o pensamento crítico no uso de plataformas digitais, auxiliando os usuários a identificarem e reagirem adequadamente a comportamentos inadequados.

Metas:

Inicialmente, a intenção é sensibilizar os envolvidos sobre a utilização ética das plataformas digitais, enfatizando a relevância de atitudes apropriadas para preservar um ambiente virtual respeitoso e cooperativo. A expectativa é que, ao

término do projeto, a maioria das pessoas alcançadas por ele tenham assimilado esses princípios e se sintam habilitadas a implementá-los em sua rotina diária.

Resultados Esperados:

- Espera-se Incremento do entendimento sobre Netiqueta entre os envolvidos;
- Diminuição de comportamentos impróprios em contextos digitais, como o cyberbullying e a propagação de notícias falsas;
- Aprimoramento das práticas de comunicação digital, enfatizando o uso de comportamentos respeitosos e éticos nas plataformas de mídia social.

Metodologia:

Trata-se de uma pesquisa exploratória e descritiva, utilizando uma metodologia mista que mescla técnicas quantitativas e qualitativas. Esta opção tem como objetivo entender tanto as atitudes dos participantes quanto suas visões acerca das regras de etiqueta digital. O estudo empregará um questionário estruturado, administrado através do Google Forms, para recolher informações quantitativas sobre o entendimento e a adesão às etiquetas. O público-alvo consiste em pessoas que utilizam plataformas digitais com frequência.

Cronograma de execução

Data de Início: 05/08/2024

Data de Término: 12/12/2024

Evento	Período	Observação
Fase de Preparo	05/08/2024 até 20/09/2024	Composição do grupo e escolha do tema, pesquisa bibliográfica e elaboração do projeto.
Fase de Integração	21/09/2024 até 21/10/2024	Ajustes no projeto teórico, apresentação em sala e design gráfico do folder.
Fase de Socialização de Resultados	22/10/2024 até 12/12/2024	Revisão final do folder, entrega a comunidade externa, elaboração do quadro de evidências e relatório final.

Considerações finais:

É crucial a utilização consciente e ética das tecnologias de comunicação para a formação de uma sociedade mais cooperativa e ética. As etiquetas são instrumentos úteis para guiar esse processo e, através deste projeto de extensão, busca-se não apenas disseminar essas regras, mas também auxiliar na construção de um ambiente digital mais equilibrado e saudável.

Referências Bibliográficas:

Ronaldo Ramos Filho. **A netiqueta e a filosofia: ética e etiqueta no ambiente virtual**. - Editora Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Espírito Santo (IFES) Brasil 2019 .

SHEA, Virginia. **Os "10 Mandamentos da Netiqueta"**. 1ª edição. San Francisco: Albion Books, 1994, Editora Albion Books.

MARKEL. Michael H. **Comunicação Técnica** 1ª edição foi lançada em 1997, e, desde então, houve várias edições. A edição mais recente é a 10ª edição, publicada em 2018, editora Bedford/St. Martin's.

MOLINARO, Domenic. **Netiquetas: Regras e Orientações**, 2022. Disponível em <https://www.avast.com/pt-br/c-netiquette>. Acessado em 31 de outubro de 2024