**CENTRO UNIVERSITÁRIO PROCESSUS**

**Prática Extensionista RELATÓRIO FINAL (2ºsemestre/2024)**

|  |
| --- |
| **CURSO**: DIREITO |
| **TÍTULO DO PROJETO/AÇÃO:**Difusão do acesso aos serviços daDelegacia Eletrônica do Distrito Federal.    |
|  |
| **PERÍODO DE EXECUÇÃO**: |
| **Data Início:** 5/8/2024 **Data Término:** 23/12/2024 |
| **EQUIPE**: Individual |
| **Nome completo** EVERSON TORRES LORENZINI **Curso/matrícula** Direito**/**2420010000110 |
|  |
| **PROFESSOR (A) ARTICULADOR (A) (orientador (a)**:  LOURIVÂNIA DE LACERDA CASTRO |
|  |
| **INSTITUIÇÃO PARCEIRA:** CASA AZUL FELIPE AUGUSTO |
|  |
| **PÚBLICO-ALVO:** ACADÊMICOS E A POPULAÇÃO EM GERAL |
|  |
| **RESUMO**  |
| O desenvolvimento do projeto foi realizado a partir da pesquisa  sobre "Difusão do acesso aos serviços daDelegacia Eletrônica do Distrito Federal". A execução divide-se em três fases cronológicas. Na Fase 1: Preparo, que ocorre de 5 de agosto a 16 de setembro de 2024, o projeto foi  estruturado. Inicialmente, escolheu-se o tema e, em seguida, delimitou-se a abrangência das pesquisas necessárias aos  serviços  prestados pela  Delegacia Eletrônica. Uma pesquisa bibliográfica foi realizada para embasar teoricamente o trabalho, utilizando dados fornecidos pelo órgão público responsável pelos serviços, além de estudos sobre as  legislações inerentes ao tema. Com essas informações, o projeto foi elaborado. Na Fase 2: Integração, iniciada em 23 de setembro de 2024, o foco foi na sintetização das informações colhidas e na preparação para a apresentação. Entre 23 e 30 de setembro de 2024, elaborou-se um banner que resume os principais achados da pesquisa, com dados informativos, priorizando clareza e atratividade no design. Em 7 de outubro de 2024, foram feitos os ajustes finais no projeto, revisando o conteúdo para corrigir inconsistências e garantir alinhamento às diretrizes. Em 14 de outubro de 2024, foi criada uma apresentação em PowerPoint que organiza os resultados de maneira didática e objetiva. No dia 21 de outubro de 2024, ocorreu a apresentação em sala de aula, na qual foi exposta a dinâmica pela qual as informações seriam  transmitidas e  sua forma de interação com o público. Por fim, na Fase 3: Socialização de Resultados, os resultados são compartilhados em duas etapas. No dia 4 de novembro de 2024, o banner foi afixado em um local estratégico no ambiente acadêmico, permitindo que os acadêmicos e  demais visitantes tenham acesso aos dados e às conclusões do projeto. Em 2 de dezembro de 2024, o relatório final é entregue, consolidando todo o desenvolvimento da pesquisa, juntamente com um quadro de evidências que inclui registros das etapas realizadas. |

|  |
| --- |
| **RESULTADOS ESPERADOS:** Difundir conhecimento quanto aos serviços realizados pela internet. |
|  |
| **Discriminação dos recursos financeiros utilizados, se for o caso.** |
| R$170,00 (cento e setenta reais) na criação do Banner. |
|  |
| **Quantidade de beneficiários (estimativa)** |
| Mais de 100 pessoas, haja vista o número de participantes da conferência. |
|  |

**Observações:**

|  |
| --- |
| No dia 25/11/2024, ocorreu uma conferência nas dependências da UniProcessus, evento este que trouxe mais visibilidade ao Banner.O Banner ficará afixado na unidade da asa sul por 3 (três) meses. Em seguida, o Banner será levado para ser afixado nas dependências da Casa Azul Felipe Augusto por tempo indeterminado. |
|  |
|  |

**ANEXOS AO RELATÓRIO:**

(Exemplo) Material educativo: Folder educativo/*Poster/Banner/vídeos/artigos/outros Descrever qual(is):* Banner.



Professor(a) articulador(a)