

Centro Universitário Processus

PORTARIA Nº 282, DE 14 DE ABRIL DE 2022

MODELO de RELATÓRIO FINAL



CENTRO UNIVERSITÁRIO PROCESSUS

Prática Extensionista

RELATÓRIO FINAL (semestre/ano)

CURSO: Secretariado	
TÍTULO DO PROJETO/AÇÃO: Marketing Digital e Seu Potencial de Alavancagem para Empresas de pequeno/médio porte.	
PERÍODO DE EXECUÇÃO: Junho de 2024 à Dezembro de 2024.	
Data Início:	Data Término:
EQUIPE: DÉBORA CARDOSO ARAÚJO MARIANA DA SILVA TORRES MURILO KALLIL PEDRO GABRIEL DE SOUZA	
Nome completo	Curso/matricula:
DÉBORA CARDOSO ARAÚJO	2420930000002 (61) 9 99734187
MARIANA DA SILVA TORRES	2420930000005 (61) 9 95818408
MURILO KALLIL	2323180000126 (61) 9 93109098
PEDRO GABRIEL DE SOUZA	2410930000002 (61) 9 83441691
PROFESSOR (A) ARTICULADOR (A) (orientador (a)): PROF. Marcelo Gonçalves do Valle	
INSTITUIÇÃO PARCEIRA: Gracie Barra Academia de Lutas, Ceilândia, Brasília-DF.	
PÚBLICO-ALVO: Autônomos, Micro-empresários, e donos de pequenas empresas.	
RESUMO: O nosso trabalho, tem o intuito de apresentar para pequenos e micro-empresários a importância do marketing digital, e como essa ferramenta pode alavancar o negócio deles. Por meio da nossa apresentação, queremos demonstrar como as estratégias do Marketing digital são vastas e podem ser aplicadas de acordo com a necessidade de cada empresa. Essa estratégia é extremamente relevante, para que os empresários que tem poucos recursos financeiros e ainda estão se estabilizando no mercado, ampliem sua visão e possam se adequar ao que hoje é o futuro do mercado que é o meio digital.	

Centro Universitário Processus

PORTARIA Nº 282, DE 14 DE ABRIL DE 2022

RESULTADOS ESPERADOS: Esperamos que com a apresentação deste projeto, esses novos empresários tenham a curiosidade de procurar conhecer, e se for o caso investir em marketing digital, para que seja um caminho de abertura de recursos, e de abertura financeira. Pois quanto maior o investimento no digital, maior será o retorno futuramente para sua empresa.

Discriminação dos recursos financeiros utilizados, se for o caso.

Não houve.

Quantidade de beneficiários (estimativa): Estima-se que com o desenvolvimento deste trabalho foram beneficiadas em torno de 15 pessoas. Contabilizando somente a quantidade de pessoas presentes na apresentação feita para os micro-empendedores, ocorre que por esta iniciativa, diversas pessoas serão beneficiadas pois a empresa é vinculadas a diversas outras pessoas.

Observações:



Foto dos participantes do grupo que participaram da apresentação para comunidade.

O vídeo referente a apresentação estará em anexo no email.

Centro Universitário Processus

PORTARIA Nº 282, DE 14 DE ABRIL DE 2022

ANEXOS AO RELATÓRIO:

(Exemplo) Material educativo: Folder educativo/*Poster/Banner/vídeos/artigos/outros*

Descrever qual(is):

Professor(a) articulador(a)

Coordenador(a) de Curso

Coordenador(a) de Extensão