



CENTRO UNIVERSITÁRIO PROCESSUS Atividade Extensionista - ECONOMIA

PROJETO

TÍTULO: Expandindo Alcances: Estratégias de Tráfego Pago para Escritórios de Advocacia no Instagram.

Linha de Extensão: Economia.

Local de implementação: Escritório de advocacia **Barreiros & Massouh Advocacia. Águas Claras/ DF.**

DESENVOLVIMENTO:

A presença e alcance das plataformas digitais tornaram-se indispensáveis para a movimentação não apenas da economia global, mas também são fontes importantíssimas de notícia, informação e sobretudo conhecimento em diferentes áreas de conhecimento tornando-se na atualidade uma importante ferramenta para os escritórios de advocacia, especialmente com o aumento da busca por serviços jurídicos online. Contudo, muitos advogados enfrentam dificuldades em explorar estratégias de marketing digital por desconhecimento técnico e falta de suporte por parte das próprias plataformas de como impulsionar informações do seu seguimento de atuação.

O tráfego pago no Instagram é uma ferramenta poderosa para advogados que desejam ampliar seu alcance de forma ética e eficiente, educando o público, em grande parte leigos sobre temas jurídicos e estabelecendo autoridade no mercado. Este projeto visa fornecer o conhecimento necessário para equilibrar as práticas de marketing digital com os princípios éticos da advocacia, dando suporte e principalmente conhecimento a micro empreendedores individuais ou donos de próprio negócio que tem pouco ou nenhum acesso a este tipo de conteúdo e aconselhamento.

O tráfego no Instagram refere-se ao fluxo de usuários direcionados para uma página, perfil ou site através de estratégias específicas na plataforma. Ele é uma peça-chave do marketing digital, que engloba todas as ações online voltadas para atrair, engajar e converter potenciais clientes.

1. Tráfego Orgânico:

Refere-se ao público que chega ao seu conteúdo de forma natural, sem investimentos diretos.

É impulsionado por publicações regulares, uso de hashtags, engajamento com seguidores e compartilhamento de conteúdos relevantes.

Estratégias como Reels criativos, stories interativos e posts educativos aumentam a visibilidade e fortalecem a relação com os seguidores.

2. Tráfego Pago:

Gera visitas e engajamento por meio de anúncios pagos na plataforma, configurados no Meta Ads.

Permite segmentação detalhada do público-alvo com base em idade, localização, interesses e comportamentos.

É ideal para promover serviços, produtos ou aumentar o alcance de campanhas em curto prazo.

3. Marketing Digital no Instagram:

O Instagram é uma das ferramentas mais poderosas no marketing digital por seu foco em elementos visuais e interatividade.

Estratégias incluem:

Conteúdo de Valor: Criar posts que informem e eduquem o público.

Design Atraente: Fotos, vídeos e artes visuais bem produzidas.

Call-to-Action (CTA): Incentivar ações como visitar um site, baixar materiais ou comprar produtos.

Parcerias: Colaborações com influenciadores digitais para aumentar a credibilidade e o alcance.

Benefícios:

Aumenta a visibilidade da marca.

Melhora a interação com o público-alvo.

Direciona tráfego qualificado para sites e e-commerces.

Ajuda a construir autoridade e confiança no mercado.

OBJETIVO GERAL:

O projeto busca capacitar pequenos empreendedores e influenciadores digitais sobre as implicações tributárias do marketing digital. Com o aumento das atividades econômicas realizadas em plataformas digitais, muitos profissionais desconhecem suas obrigações fiscais e acabam expostos a autuações ou irregularidades tributárias. O foco do trabalho é oferecer orientações práticas e acessíveis sobre a regularização tributária, incentivando a conformidade fiscal e promovendo a cidadania tributária.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**Facilitar o Acesso à Informação Atualizada:**

Desenvolver materiais educativos e centralizar informações tributárias relevantes para campanhas de marketing digital em um formato acessível.

Orientar sobre Conformidade Fiscal:

Capacitar empreendedores para identificar obrigações fiscais e evitar práticas que possam levar a multas ou autuações.

Fortalecer o Planejamento Estratégico:

Demonstrar como a compreensão da legislação tributária pode ser usada como uma ferramenta para desenvolver campanhas de marketing digital mais eficazes e economicamente viáveis.

JUSTIFICATIVA:

Por que é importante realizar esse projeto?

A ausência de informações acessíveis sobre a legislação tributária e sua aplicação prática no marketing digital gera insegurança jurídica e limita o planejamento estratégico de campanhas publicitárias, impactando negativamente na competitividade e sustentabilidade financeira desses negócios. Além disso, a falta de regularização tributária pode prejudicar a imagem das empresas perante clientes, parceiros e órgãos reguladores.

Crescimento do Comércio Digital: Com o aumento exponencial das atividades econômicas realizadas em plataformas digitais, muitos pequenos empreendedores e influenciadores têm se aventurado no marketing digital sem uma compreensão adequada das implicações tributárias. Esse crescimento exige que os profissionais estejam cientes de suas responsabilidades fiscais para evitar problemas futuros.

Desconhecimento das Obrigações Fiscais: Muitos empreendedores iniciantes não têm acesso a informações claras e concisas sobre suas obrigações fiscais, o que pode resultar em autuações, multas e até mesmo a inviabilização de seus negócios. Este projeto busca preencher essa lacuna, oferecendo orientações práticas que ajudem esses profissionais a regularizar sua situação tributária.

Promoção da Cidadania Tributária : A educação sobre as obrigações fiscais é fundamental para promover uma cultura de cidadania tributária. Quando os empreendedores compreendem sua contribuição para o bem-estar social por meio do cumprimento de suas obrigações fiscais, isso não apenas fortalece a economia local, mas também incentiva um comportamento ético no mercado.

Conformidade Fiscal como Vantagem Competitiva: Compreender a legislação tributária não é apenas uma obrigação, mas pode ser um diferencial competitivo. Empresas que operam dentro da legalidade têm mais chances de construir uma reputação sólida e conquistar a confiança dos consumidores. O projeto visa capacitar os participantes a utilizarem o conhecimento tributário como parte integrante do planejamento estratégico de suas campanhas de marketing.

Redução de Riscos e Inseguranças: O acesso à informação tributária atualizada e orientações práticas ajuda a reduzir incertezas e riscos associados à falta de conformidade fiscal. Isso possibilita que os empreendedores se concentrem no crescimento de seus negócios, sem o medo constante de penalidades fiscais.

Para quem esse projeto é importante?

1. Pequenos empreendedores e MEIs (Microempreendedores Individuais):

Pequenos empresários que utilizam plataformas digitais como redes sociais e marketplaces para promover e vender seus produtos ou serviços são os principais beneficiários do projeto. Muitos enfrentam dificuldades em entender suas obrigações fiscais e precisam de apoio para operar em conformidade com a legislação tributária.

2. Influenciadores digitais e criadores de conteúdo:

Profissionais que monetizam suas atividades em redes sociais frequentemente não estão cientes das responsabilidades tributárias que acompanham seus rendimentos. O projeto ajuda a evitar problemas futuros, como autuações fiscais, por meio da regularização e planejamento estratégico.

3. Empresas iniciantes no marketing digital:

Negócios de pequeno e médio porte que estão começando a explorar o marketing digital para impulsionar vendas podem beneficiar-se ao entender como a conformidade tributária impacta no planejamento de campanhas e no uso de incentivos fiscais.

4. Profissionais de marketing e comunicação:

Aqueles que planejam campanhas e gerenciam estratégias para terceiros precisam estar atentos às implicações tributárias das ações que recomendam ou executam, garantindo que seus clientes operem dentro da legalidade.

5. Órgãos e instituições que promovem a cidadania fiscal:

Entidades governamentais e organizações não governamentais que buscam fomentar a regularização fiscal e incentivar o empreendedorismo ético podem utilizar os resultados deste projeto como base para ampliar sua atuação.

6. Comunidade acadêmica e estudantes:

Estudantes e professores que atuam nas áreas de economia, administração, direito e marketing digital podem explorar o projeto como ferramenta de ensino prático e pesquisa aplicada, conectando teoria e prática em um contexto atual e relevante.

7. Consumidores e sociedade em geral:

Empresas e profissionais que operam dentro da legalidade contribuem para a arrecadação fiscal, que retorna em benefícios para a sociedade. Além disso, consumidores tendem a confiar mais em negócios que cumprem suas obrigações legais.

O projeto é importante para todos os envolvidos na cadeia econômica digital, promovendo um ambiente de negócios mais ético, sustentável e competitivo.

METODOLOGIA:

Visita técnica ao escritório Barreiros & Massouh Advocacia.

Produção de material gráfico para postagem. (Noções básicas de direito tributário).

Divulgação desse material na plataforma que usamos (Instagram).

Referências Bibliográficas

KOTLER, Philip; ARMSTRONG, Gary. Princípios de Marketing. 17ª ed. São Paulo: Pearson, 2021.

HALLIGAN, Brian; SHAH, Dharmesh. Marketing de Conteúdo: A Arte de Atrair Clientes. São Paulo: Alta Books, 2020.

DEISS, Ryan; HEMINGWAY, Russ. Marketing Digital: Um Método Comprovado para Crescer Qualquer Negócio. São Paulo: HSM, 2021.

CARVALHO, André. Instagram para Negócios: Estratégias Avançadas para Lucrar na Rede Social. São Paulo: Independente, 2022.