





EMPREENDEDORISMO: UM CAMINHO PARA AUTONOMIA E CRESCIMENTO

Como o MEI e ferramentas digitais podem transformar seu negócio.



O empreendedorismo tem crescido significativamente no Brasil, impulsionado pela busca de autonomia financeira e superação de desafios sociais.



A formalização como MEI (Microempreendedor individual) e o uso estratégico do marketing digital são ferramentas fundamentais para o sucesso.

OBJETIVO:

Capacitar profissionais a formalizar seus negócios e utilizar as redes sociais para promover produtos e serviços de forma eficiente e competitiva





EMPREENDEDORISMO NO BRASIL

» Impactos Positivos:

- **Autonomia Financeira:** Mais independência econômica para mulheres.
- **Geração de Empregos:** Contribuição direta para a economia local.
- **Fortalecimento da Economia Local:** Estímulo ao consumo e desenvolvimento regional.



EMPREENDEDORISMO NO BRASIL

» Principais Desafios:

- **Falta de Conhecimento Técnico:** Limitações em áreas como gestão, marketing e finanças.
- **Dificuldade de Acesso ao Crédito:** Barreiras burocráticas e falta de garantia.
- **Conciliar Negócios e Responsabilidades Pessoais:** Desafios no equilíbrio entre trabalho e vida pessoal.

O QUE É MEI?

» **Definição:**

Modalidade de formalização voltada para pequenos empreendedores individuais.

» **Requisitos:**

Faturamento anual de até R\$ 81.000.

Contratação de até 1 funcionário.

» **Benefícios:**

Acesso à aposentadoria e auxílio-maternidade.

Emissão de notas fiscais.

Regularização no mercado formal.

» **Obrigações:**

Pagamento mensal do DAS (média de R\$ 66).

Entrega da Declaração Anual de Faturamento (DASN).



PASSO A PASSO PARA ABRIR UM MEI

1. Acesse o Portal do Empreendedor (www.gov.br/mei).
2. Faça login utilizando sua conta Gov.br.
3. Selecione a atividade econômica (CNAE) correspondente ao seu negócio.
4. Preencha os dados pessoais e finalize o cadastro.
5. Emita o Certificado MEI e gere o primeiro boleto DAS.



MARKETING DIGITAL E REDES SOCIAIS

» Por que usar redes sociais?

Amplia a visibilidade da marca.

Proporciona acesso direto ao público-alvo.

Oferece um meio econômico para divulgar produtos/serviços.

» Ferramentas Recomendadas:

Canva: Criação de posts, logotipos e banners.

Instagram e Facebook: Plataformas para alcance orgânico e campanhas pagas.



INTRODUÇÃO AO CANVA

» O que é o Canva?

Ferramenta gratuita e online de design gráfico.

Simple e intuitiva, ideal para empreendedores iniciantes.

» Funcionalidades Principais:

Criação de posts, stories, logotipos e cartões de visita.

Modelos prontos para personalização rápida e fácil.



DICAS PRÁTICAS PARA REDES SOCIAIS

» Dicas de Design:

- Escolha cores que representem a identidade da marca.
- Use fontes legíveis e imagens de alta qualidade.
- Equilibre elementos visuais no layout dos posts.

» Estratégias de Conteúdo:

- Publique com regularidade (pelo menos 3 vezes por semana).
- Responda aos comentários e mensagens.
- Utilize hashtags relevantes para o seu nicho.



ATIVIDADE PRÁTICA 1 – ABERTURA DE MEI

Acesse o Portal do Empreendedor.

Simule o processo de abertura do MEI.

Identifique o CNAE mais adequado para a sua atividade econômica.



ATIVIDADE PRÁTICA 2 – OFICINA DE CANVA

Crie um post para divulgar o seu negócio

Inclua texto, imagem e uma paleta de cores coerente com sua marca.

Apresente o resultado



O MEI é uma solução prática para formalização e acesso a benefícios.

Ferramentas como Canva e redes sociais são essenciais para promover o negócio.

“Empreender é transformar desafios em oportunidades. Formalize, crie e cresça!”



Você
é capaz
de conquistar
o mundo!





Obrigada!

