

RELATÓRIO FINAL (2024.2)

CENTRO UNIVERSITÁRIO PROCESSUS Atividade Extensionista – Contratos Mercantis)

CURSO: Direito (Disciplina – Atividade Extensionista – Contratos Mercantis)		
TÍTULO DO PROJETO/AÇÃO: Sociedade Limitada		
PERÍODO DE EXECUÇÃO: 2024.2		
Data Início: 05 de agosto de 2024		Data Término: 5 de dezembro de 2024
EQUIPE:		
Nome Completo	Curso / Matrícula	Telefone
Adriana Rosário Brumes	Direito / 2313180000151	(61) 99230-3707
Alexandre Pinho de Moura	Direito / 2213180000105	(61) 98198-8669
Ana Cristina Fernandes de Souza	Direito / 2313180000003	(61) 99636-6900
Daniel Silva Gomes	Direito / 2313180000001	(61) 98404-7676
Evellyn Catharine Mello da Gama	Direito / 2313180000155	(61) 98101-2415
Gabriel Costa de Menezes	Direito / 2313180000130	(61) 99124-9525
Mariana de Sousa Alves	Direito / 2113180000141	(61) 99398-4332
Natália Luíza Vieira de Lima	Direito / 2313180000006	(61) 99878-5067
Rafael Moedinger	SERJU / 2317200000001	(61) 98215-2831
Shirley Cristina de Freitas Oliveira	Direito / 2313180000152	(61) 99649-0151
PROFESSOR (A) ARTICULADOR (A) (orientador (a)):		
Amaury Walquer Ramos de Moraes		
INSTITUIÇÃO PARCEIRA:		
Feira dos Produtores de Ceilândia.		
PÚBLICO-ALVO:		
Empreendedores e feirantes		
RESUMO O presente projeto de prática extensionista, da disciplina Direito Empresarial – Contratos Mercantis, será desenvolvido com o objetivo de elaborar conteúdos informativos acerca da Sociedade Limitada, os quais serão publicados, semanalmente, em um perfil denominado @sociedade_limitada4, no Instagram, bem como por meio de uma cartilha educativa-informativa, a qual será apresentada presencialmente aos comerciantes e produtores que comercializam seus produtos na Feira do Produtor da Ceilândia, no Distrito Federal.		

Tema: Sociedade Limitada

Título específico do projeto do grupo: Sociedade Limitada: aspectos básicos e particularidades.

Problema verificado: Alguns empreendedores desconhecem particularidades, direitos e obrigações relacionadas ao tipo societário ao qual estão vinculados, quando da efetivação da inscrição de sua atividade na Junta Comercial ou em qualquer outro órgão competente, estando sujeitos a responsabilidades, muitas incompatíveis com sua atividade e/ou com suas possibilidades financeiras, o que pode vir a acarretar perdas patrimoniais e a descontinuidade de sua atividade. Neste sentido, adequar suas atividades a um tipo empresarial específico surge como uma necessidade primordial para qualquer empreendedor/empresário, de modo que estes possam exercer sua atividade empresária da forma mais adequada e lucrativa possível. Foi com base nestas problemáticas supramencionadas que se idealizou este projeto de prática extensionista, de modo a apresentar a atuais e futuros empreendedores/empresários, tais informações, de forma a orientá-los de maneira adequada para escolherem o tipo societário/empresarial que melhor se amolde a sua atividade empresária.

Objetivo geral: Elaborar conteúdos educativo-informativos que versem acerca da Sociedade Limitada e disponibilizar aqueles conteúdos, semanalmente, em perfil no Instagram, tendo como público-alvo atuais e futuros empreendedores/empresários, bem como cartilha explicativa-informativa, a qual será apresentada a comerciantes e produtores da Feira do Produtor da Ceilândia, localizada no Distrito Federal.

Objetivos específicos:

- Realizar apresentação, em ambiente acadêmico, acerca dos objetivos deste projeto de prática extensionista, com vistas a aperfeiçoar a elaboração dos conteúdos que serão disponibilizados ao público-alvo das publicações que serão produzidas ao longo da execução deste projeto de extensão universitária;
- Elaborar conteúdos educativo-informativos sobre Sociedade Limitada, para serem publicados, semanalmente, em perfil no Instagram;
- Elaborar cartilha explicativa-informativa que verse acerca da Sociedade Limitada, que será apresentada a comerciantes e produtores da Feira do Produtor da Ceilândia – Distrito Federal;
- Realizar visita à Feira do Produtor da Ceilândia, localizada no Distrito Federal, com vistas a apresentar a cartilha explicativa-explicativa elaborada pela equipe deste projeto de extensão universitária, a comerciantes e produtores que comercializam seus produtos naquela feira;
- Capacitar empreendedores e empresários, atuais e futuros, quanto à importância de escolherem o tipo societário/empresarial que melhor se adequa a sua atividade empresária.

Justificativa: A elaboração e execução do presente projeto de prática extensionista se justificam por proporcionar a todos os acadêmicos a ele vinculados, a oportunidade de realizar uma pesquisa bibliográfica relacionada ao tema abordado pelo projeto, qual seja, a Sociedade Limitada, projeto este vinculado à disciplina extensionista “Direito Empresarial – Contratos Mercantis”, bem como aplicar tais informações na vida cotidiana de empreendedores e comerciantes da Feira dos

Produtores da Ceilândia, localizada no Distrito Federal, por meio da apresentação de uma cartilha explicativa-informativa, contendo informações que versem acerca da Sociedade Limitada. Além disso, permitirá aos referidos acadêmicos elaborar conteúdo informativo para publicação em perfil no Instagram, semanalmente, contendo informações atualizadas e apresentadas de maneira bastante simples e didática, acerca daquele tipo societário, versando sobre seus aspectos básicos e suas particularidades, de modo que o público-alvo destas publicações possam ter acesso a informações confiáveis sobre o tema abordado e melhor se adequar a esse tipo de sociedade, caso atendam a determinados requisitos legais.

Hipótese / Resultado esperado: Acredita-se que após a disponibilização dos conteúdos digitais em perfil do Instagram especialmente criado com tal finalidade, permitindo acesso livre ao seu público-alvo, bem como depois da apresentação da cartilha explicativa-informativa aos comerciantes e produtores que comercializam seus produtos na Feira do Produtor da Ceilândia, no Distrito Federal, será possível obtermos uma mudança no entendimento acerca deste tipo societário, qual seja, a Sociedade Limitada, por parte destes importantes atores, permitindo que estes possam melhor se adequarem ao tipo societário que melhor se amolde às suas atividades empresariais.

Conclusão do projeto:

A execução do projeto na Feira do Produtor da Ceilândia, no Distrito Federal, foi um sucesso. Por meio da criação de um perfil no Instagram, com conteúdos digitais acessíveis, e da apresentação de uma cartilha explicativa-informativa, conseguimos alcançar comerciantes e produtores locais. Os materiais abordaram, de forma clara e prática, o conceito e as vantagens da Sociedade Limitada como modelo societário. Como resultado, observamos um aumento significativo na compreensão deste tipo societário pelos participantes, permitindo que muitos identificassem a adequação desse modelo às suas atividades empresariais. A iniciativa contribuiu para a formalização e fortalecimento das práticas comerciais na feira.

Quantidade de beneficiários (estimativa)

20 pessoas

Professor(a) articulador(a)

Coordenador(a) de Curso

ANEXOS: anexar as fotos e os materiais produzidos.

01) Perfil do Instagram:



02) Fotos dos grupos realizando as pesquisas/reuniões: em torno de 02 fotos;



03) Fotos da apresentação do trabalho: em torno de 03 fotos;



04) Fotos da visita: em torno de 05 fotos;







05) QR CODE da cartilha.

