

CENTRO UNIVERSITÁRIO UNIPROCESSUS
CURSOS DE ANÁLISE E DESENVOLVIMENTO DE SISTEMAS E SISTEMAS DE
INFORMAÇÃO

ATIVIDADE DE EXTENSÃO II

ALUNO Jonathan Vinicius Botelho Silva - 23119000004
ALUNO Yan Rodrigues de Melo Oliveira - 23182000004
ALUNO Edson Caires Ribeiro Araújo - 23219000015
ALUNO Josefh Mendes Silva - 23119000028
ALUNO Igor França Gama - 2328200000012

Instituto Pipoquinha

BRASÍLIA-DF

2024

Sumário

1. Introdução.....	2
2. Contextualização.....	2
3. Problemática.....	3
4. Proposta de solução.....	3
5. Objetivo Geral.....	4
5.1. Ampliar o alcance do conteúdo.....	4
5.2. Fortalecer a presença digital do instituto.....	4
5.3. Promover maior engajamento.....	5
5.4. Canal de emergência.....	5
6. Objetivos Específicos.....	5
7. Cronograma de execução.....	5
8. Planejamento da ação.....	7
8.1. Preparação geral.....	7
9. Proposta de Ação.....	7
9.1. Recursos/Ferramentas utilizados.....	7
9.2. Dinâmica de condução.....	8
9.3. Definição dos Papéis.....	8
10. Resultados Obtidos.....	9
11. Considerações Finais.....	9
12. Referencial Bibliográfico.....	9

1. Introdução

Tecnologia é um dos melhores produtos da dádiva do ser humano, a inteligência. Ela veio para ficar, se tornando parte das nossas vidas, em diferentes seções, cada vez mais. E com a nossas vidas cada vez mais corridas, ela pode ser integrada em várias áreas, facilitando e melhorando-as cada vez mais.

Com isso em mente, foi proposta uma parceria com o Instituto Pipoquinha, uma ONG localizada no Gama, SOE Q25 - BRASÍLIA/DF, que oferece acolhimento e suporte a famílias, crianças e idosos em situação de vulnerabilidade. O objetivo é ampliar o alcance dos conteúdos do instituto, facilitar a gestão de cada cidadão acolhido pelo instituto e auxiliar em casos de emergência, por meio de um portal web.

2. Contextualização

Na matéria “Tecnologia em ONGs: Benefícios do sistema para Terceiro Setor”, postada no site Auditus, diz que nos últimos anos, a tecnologia tem desempenhado um papel crucial nas ONGs, transformando sua maneira de trabalhar. Soluções baseadas em nuvem permitem que essas organizações coletem e analisem dados de forma mais eficaz, o que facilita a tomada de decisões estratégicas. Redes sociais e aplicativos de mensagens, como WhatsApp e Telegram, melhoram a comunicação com apoiadores e permitem mobilizações em tempo real. Plataformas de arrecadação de fundos online possibilitam que as ONGs atinjam um público global e captem recursos de forma eficiente. Além disso, ferramentas de colaboração e trabalho remoto aumentam a produtividade das equipes, independentemente da localização geográfica. Essas inovações também trazem mais transparência no uso dos recursos, fortalecendo a confiança dos doadores.

Um portal web é uma solução digital que facilita o acesso a dados, informações e recursos, agregando conteúdos de diversas fontes em uma única interface. Ele organiza as informações para atender diferentes perfis de usuários de forma contextualizada (AVIVATEC, 2023).

A criação do portal não apenas facilita o acesso ao conteúdo, mas também potencializa o processo de aprendizado, oferecendo aos usuários a chance de explorar novos conhecimentos de forma autônoma e contínua. Em um contexto onde a educação tem o poder de mudar vidas, o uso de tecnologias digitais permite que o Instituto Pipoquinha ofereça materiais relevantes, adaptados às necessidades de cada público. Essa abordagem torna o aprendizado mais inclusivo, garantindo que informações essenciais cheguem a todos, independentemente das barreiras geográficas ou sociais. Dessa forma, a tecnologia atua como um catalisador na

transformação de realidades, contribuindo para o desenvolvimento pessoal e coletivo das comunidades atendidas.

O portal também disponibilizará um canal focado em mensagens de cunho emergencial, seja ela qual for. A ideia é zelar pela velocidade e praticidade para solucionar problemas de carácter prioritário, dos quais muitas vezes podem se tornar tragédias, rapidamente. Essa ideia não é nova, já vimos algo parecido em vários lugares, sendo um deles o canal de prevenção ao suicídio, do SUS, que registrou quase 3 milhões de ligações só esse ano.

3. Problemática

O Instituto Pipoquinha, apesar de já estar bem consolidado em sua área, enfrenta dificuldades na distribuição eficiente de seus conteúdos, além do armazenamento de dados, que atrapalha no cruzamento destes, em situações futuras. Atualmente, o processo de compartilhamento de materiais é realizado de forma manual, o que restringe o alcance da comunicação e compromete a agilidade no fornecimento de informações para as famílias, apoiadores e a comunidade em geral. Essa limitação impacta diretamente o engajamento e a capacidade do Instituto de expandir sua influência e impacto social.

O melhor manejo com os dados também se mostra essencial, já que muitas vezes é necessário puxar extensos históricos dos indivíduos associados ao instituto, mesmo não sendo necessário todos os dados apresentados no histórico.

4. Proposta de solução

Observando a problemática antes apresentada, tivemos a ideia de oferecer um produto que representa uma oportunidade única para o Instituto Pipoquinha fortalecer sua presença e se diferenciar no seu ramo. O sistema proposto será focado na automação e disponibilização de conteúdos de maneira acessível e organizada, permitindo que o público-alvo possa visualizá-los facilmente por meio de um portal web; e na melhor organização dos dados, para rápidas tomadas de decisões. Com isso, o Instituto poderá não apenas aumentar o alcance de suas ações e programas, mas também melhorar a experiência dos usuários, que terão acesso rápido a materiais educativos, informativos e atualizações sobre as

atividades realizadas. Essa inovação permitirá ao Instituto Pipoquinha consolidar ainda mais seu impacto social, fortalecendo seu papel como referência no apoio a comunidades vulneráveis.

5. Objetivo Geral

Desenvolver e implementar um portal web para o Instituto Pipoquinha, automatizando e melhorando o processo de distribuição de conteúdos educativos e sociais. A solução visa não apenas aumentar a confiança do público atual e futuro no Instituto Pipoquinha, mas também elevar a qualidade e eficiência na disponibilização dos conteúdos, melhorar o mapeamento de pessoas, além de fornecer um canal para casos de emergência. Tudo isso irá diferenciar o instituto no setor social e promovendo um crescimento sustentável em seu impacto e alcance.

5.1. Ampliar o alcance do conteúdo

Disponibilizar de forma eficiente os materiais informativos e educativos do instituto para um público mais amplo, por meio de um sistema de conteúdo acessível via aplicativo móvel.

5.2. Fortalecer a presença digital do instituto

Posicionar o Instituto Pipoquinha como uma organização moderna e inovadora no uso de tecnologia, aumentando sua visibilidade e influência no setor social.

5.3. Promover maior engajamento

Criar uma experiência digital mais interativa e envolvente para os usuários, potencializando a interação entre o instituto, as famílias, apoiadores e a comunidade em geral.

5.4. Canal de emergência

Criação de um canal de emergência, com o layout estilo e-mail, que chegará no email da instituição como um e-mail de alta prioridade. Este canal visa ajuda rápida em situações críticas ou que podem vir a se tornarem críticas.

6. Objetivos Específicos

Como objetivos específicos deste trabalho temos:

- Produzir um sistema web que visa facilitar os serviços do instituto como o compartilhamento de conteúdo educacionais e sociais.
- Produzir um aplicativo que ficará, em sua grande parte, ao uso dos usuários que poderão (depois de terem realizado o cadastro) desfrutar de todo o conteúdo oferecido.
- Preparar uma apresentação para explicar as funcionalidades do portal web, e também de como operá-lo, além de um book ou manual de como funciona o mesmo, para possíveis atualizações no futuro.

7. Cronograma de execução

Como cronograma de execução das atividades do projeto, temos:

DATA	ATIVIDADE
16/09/2024	Escolha da instituição colaboradores e planejamento da solução
20/09/2024	Elaboração do esboço do sistema, criação do 5W2H(plano de ação) e levantamento dos requisitos
24/09/2024	Reunião para conhecer a equipe, apresentar a ideia, determinar alguns papéis, apresentar o esboço, amostragem dos requisitos e explicar o plano de ação
25/09/2024	Validação dos requisitos e divisão inicial das tarefas(pelo Trello/Slack)

07/10/2024	Finalização da primeira etapa do documento de extensão e início do projeto
10/10/2024	Finalização do diagramas de caso de uso, atividade, etc
13/10/2024	Finalização da prototipagem das telas
25/10/2024	Reunião de entrega e validação das tarefas realizadas e preparação para entrar na fase de desenvolvimento
26/11/2024	Reorganização da divisão de tarefas no Trello/Slack
27/11/2024	Início do desenvolvimento do portal
13/11/2024	Fechamento do desenvolvimento do portal
14/11/2024	Reunião para entregar e integrar as diferentes partes do portal
14/11/2024	Realização de testes
a decidir	Upload da solução para uso, criação de manuais e workshops de treinamentos, para o usuário final
22/11/2024	Entrega completa da solução de software e realização dos treinamentos elaborados
21/11/2024	Fechamento total do documento de extensão e projeto

8. Planejamento da ação

8.1. Preparação geral

A entrega do produto, juntamente com a explicação do mesmo será às 9h horas da manhã, tendo seu fim às 10h horas da manhã.

Os alunos devem chegar 30 minutos mais cedo para fazer os preparativos da entrega do produto e também da apresentação.

9. Proposta de Ação

9.1. Recursos/Ferramentas utilizados

- Michele Lopes com o artigo “O que é Figma e como usar.” postado na EBAC, e Villain Mateus e Isabelle Maria no artigo “Figma: o que é a ferramenta, design e como usar.” postado na Alura falam que o Figma que é uma ferramenta de design colaborativa acessível via navegador, sem necessidade de download ou instalação. Lançada em 2016 pela Figma, Inc., a plataforma permite a criação de interfaces e protótipos para diversas plataformas, incluindo sites e aplicativos para dispositivos móveis. O Figma visa tornar o design mais acessível, oferecendo uma versão gratuita e facilitando a colaboração entre equipes;
- Matheus Clemente, autor do artigo “Conheça tudo sobre a hospedagem da Hostinger e descubra se é a opção certa para você.” postado no site ROCKCONTENT (2024) diz que A Hostinger, é uma empresa de hospedagem de sites que opera em mais de 170 países e atende mais de 29 milhões de usuários. A empresa oferece diferentes planos de hospedagem, incluindo hospedagem compartilhada, cloud e VPS, adaptados para diversas necessidades, como armazenamento, tráfego, número de domínios, etc...;
- Whatsapp, para comunicação com o representante da instituição;
- Paulo Zarpellon, no artigo “Tudo sobre Wordpress, publicado na Hostgator, conta que hoje, o WordPress é o Gerenciador de Conteúdo (CMS) mais popular e confiável no mundo, oferecendo uma plataforma robusta que atende desde blogs simples até grandes e-commerces. Sua popularidade se deve à facilidade de uso, ampla gama de recursos e à vantagem de ser um sistema de código aberto e gratuito.

9.2. Dinâmica de condução

Apresentação da dor encontrada, logo seguida pela solução, o portal web, explicando sua função e propósito. Uma breve explicação de como foi feito, de forma lúdica e entendível, pois sabemos que o cliente não está a par das linguagens e dos

termos técnicos. Como final da apresentação, iremos testar, junto com o representante da instituição, o produto, incluindo um pouco de prática em toda teoria.

Também será prestado auxílio para o bom uso dos produtos, através de: aulas presenciais e online(quando necessário), para ensinamento de como utilizar o produto; etc,

9.3. Definição dos Papéis

Todos os alunos terão no mínimo de 1 papel a cumprir, podendo exercer mais de um, se necessário ou por vontade individual do mesmo.

Necessário que cada aluno tenha comprometimento e que não haja faltas, pois esta é uma parte vital de todo o projeto.

- Yan Rodrigues ficará responsável por fazer os diagramas e documentações necessárias, além do desenvolvimento.
- Jonathan Botelho fará a prototipação do portal, além do desenvolvimento das telas.
- Edison Caires ficará responsável pelo vídeo tutorial de como gerenciar as telas do portal, e também do desenvolvimento.
- Igor França será o responsável por fazer o slide de tutorial do portal.
- Josefh Mendes é o responsável por auxiliar o resto dos integrantes com a codificação e com o desenvolvimento do manual de uso do portal.

10. Resultados Obtidos

Foi realizada uma reunião para apresentar o portal desenvolvido pelo nosso grupo para a instituição. Durante o encontro, a stakeholder demonstrou grande satisfação com a solução entregue. Destacou-se que as telas foram projetadas de forma clara e objetiva, priorizando a usabilidade e garantindo uma experiência agradável para o usuário final.

Os manuais elaborados, tanto para os administradores que irão gerenciar o portal quanto para os beneficiários, possuem uma linguagem clara e acessível, evitando formalismos excessivos e facilitando o entendimento. Além disso, para oferecer suporte adicional aos administradores, também desenvolvemos um vídeo tutorial e uma apresentação em slides que complementam o material escrito.

06:53

Chat Pessoas 7 Levantar Reagir Exibição Mais Câmera Microfone Compartilhar Sair

Joseph ...

Thalisson De Oliveira Lopes (Não verificado)

yan rodrigues (Não verificado)

yan (Não verificado)

Edson Aires (Não verificado)

Jonathán (Não verificado)

Prof Patrícia Pantoja (Não verificado)

Ativar o Windows
Acesse Configurações para ativar o Windows.

Detailed description: This is a screenshot of a Zoom meeting interface. At the top, the time is 06:53. The navigation bar includes icons for Chat, 7 participants, Levantar (Raise Hand), Reagir (React), Exibição (View), Mais (More), Câmera (Camera), Microfone (Microphone), Compartilhar (Share), and Sair (Exit). The main area shows a grid of video thumbnails. The top row contains three thumbnails: Joseph (muted), Thalisson De Oliveira Lopes (unverified), and yan rodrigues (unverified). The middle row contains three thumbnails: a placeholder with a green circle and the letter 'Y' (muted), Edson Aires (unverified), and Jonathán (unverified). The bottom row contains one thumbnail for Prof Patrícia Pantoja (unverified). A Windows activation watermark is visible in the bottom right corner.

Perguntas Frequentes

[Início](#) >> Perguntas Frequentes

Precisa de ajuda?

Tire suas dúvidas sobre nossos cursos, inscrições e muito mais! Estamos aqui para ajudar você a aproveitar ao máximo sua experiência conosco

Temos aqui algumas perguntas que são feitas por beneficiários e doadores

PARA BENEFICIÁRIOS:

Como posso me cadastrar para receber doações?

PARA DOADORES:

Como posso fazer uma doação para o Instituto Pipoquinha?



Conhecimento

▼ Vídeos

▼ PDFs

Dúvidas



Contatos



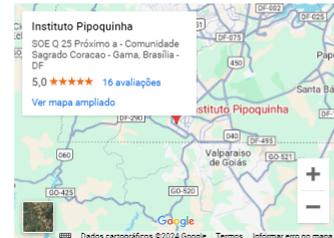
Celular
61 98617-6270



E-Mail
contato@institutopipoquinha.org.br



Localização
SOE Q 25 - Gama, Brasília - DF



11. Considerações Finais

Apesar de enfrentarmos alguns problemas com o cronograma, conseguimos entregar a solução proposta dentro do prazo. O maior desafio foi a falta de tempo, já que tivemos apenas um mês para realizar a ação planejada.

O objetivo geral, que era desenvolver o site para promover a tela de conteúdo e atender a outras demandas apontadas pela stakeholder, foi alcançado com sucesso. Utilizamos as tecnologias destacadas anteriormente: o Microsoft Word para a formulação da ideia, do cronograma e para formalizar todo o processo; o Figma para criar o protótipo visual; e o WordPress para implementar a solução final, a partir do esboço inicial.

Mesmo diante das adversidades, conseguimos resolver os problemas de forma ágil, o que resultou em um trabalho que superou as expectativas. Agradecemos à Instituição Pipoquinha por disponibilizar seu tempo para a reunião de entrega e pela confiança depositada em nossos serviços.

Também deixamos nossos agradecimentos aos professores Thálisson e Paula, responsáveis pelas disciplinas de Extensão e Projetos, por serem nossos mentores e principais mediadores ao longo de todo o processo. Sua orientação e dedicação foram fundamentais para o sucesso deste projeto.

12. Referencial Bibliográfico

Plano da ação - Excel: [5W2H](#)

Auditus. Tecnologia em ONGs: Benefícios do sistema para Terceiro Setor. Auditus, 2023. Disponível em: <https://www.auditustec.com.br/tecnologia-em-ongs/>> Acesso em 07 Outubro, 2024.

Souza Beto. Em um ano, SUS tem quase 3 milhões de ligações em canal de prevenção ao suicídio. CNN Brasil, 2024. Disponível em: <https://www.cnnbrasil.com.br/nacional/em-um-ano-sus-tem-quase-3-milhoes-de-ligacoes-em-canal-de-prevencao-ao-suicidio/>> Acesso em 30 Agosto, 2024.

Villain Mateus, Isabelle Maria. Figma: o que é a ferramenta, design e como usar. Alura, 2024. Disponível em: https://www.alura.com.br/artigos/figma?srsId=AfmBOooxvSeSWrWx_TZlrXYv3m_C7PGmeecdcoPz96KYFi_BARm7oIK4S> Acesso em 30 Agosto, 2024.

Lopes Michele. O que é Figma e como usar? EBAC, 2023. Disponível em: <https://ebaonline.com.br/blog/o-que-e-figma-e-como-usar>> Acesso em 30 Agosto, 2024.

Clemente Matheus. Conheça tudo sobre a hospedagem da Hostinger e descubra se é a opção certa para você. ROCKCONTENT, 2024. Disponível em: <https://rockcontent.com/br/blog/hostinger/>> Acesso em 30 Agosto, 2024.

Zarpellon Paulo. Tudo sobre Wordpress. Hostgator, 2024. Disponível em: <https://www.hostgator.com.br/blog/tudo-sobre-wordpress/>> Acesso em 30 Outubro, 2024.

AVIVATEC. O que é um portal web e quais os benefícios para sua empresa! AVIVATEC, 2023. Disponível em: <https://www.avivatec.com.br/portal-web/>> Acesso em 30 Outubro, 2024.