

Centro Universitário Processus

PORTARIA Nº 282, DE 14 DE ABRIL DE 2022



CENTRO UNIVERSITÁRIO PROCESSUS

Prática Extensionista

RELATÓRIO FINAL (2/2024)

| | |
|--|----------------------------------|
| CURSO: DIREITO | |
| TÍTULO DO PROJETO/AÇÃO: Empreendedorismo: um caminho para autonomia e crescimento. | |
| PERÍODO DE EXECUÇÃO: | |
| Data Início: 01/09/2024 | Data Término: 01/ 12/2024 |
| EQUIPE: | |
| Nome completo | Curso/matrícula |
| Kelly Chrysty Vieira da Silva Araújo – Direito/2423180000128 | |
| Gabriela Rocha Santos – Direito/2423180000021 | |
| Deividson Assunção Moraes – Direito/2423180000124 | |
| Carlos Eduardo dos Santos – Direito/2423180000123 | |
| PROFESSOR (A) ARTICULADOR (A) (orientador (a)): Prof. Marcelo Gonçalves do Valle | |
| INSTITUIÇÃO PARCEIRA: Instituto Mulheres Divas, QN 7A Conjunto 8 Casa 11 – Riacho Fundo II - DF | |
| PÚBLICO-ALVO: Alunos do instituto que estão sendo capacitados e irão abrir seu próprio negócio | |
| RESUMO O projeto de extensão tem como objetivo abordar o tema Empreendedorismo: um caminho para autonomia e crescimento. O empreendedorismo no Brasil tem se consolidado como um importante caminho para a autonomia financeira e o fortalecimento da economia local. A formalização como MEI, aliada ao uso estratégico de ferramentas digitais como marketing e redes sociais, oferece meios acessíveis para superar desafios e promover seus negócios de forma eficiente. A apresentação foi feita de modo presencial no instituto, utilizando slides e dando apoio prático para os participantes, ensinando o passo a passo para abertura do MEI e também o modo correto de utilizar as redes sociais para promover seu negócio. | |

Centro Universitário Processus

PORTARIA Nº 282, DE 14 DE ABRIL DE 2022

RESULTADOS ESPERADOS

Aumento na formalização de pequenos negócios como MEI.
Melhoria na presença digital dos empreendedores capacitados.
Ampliação do impacto econômico local através do fortalecimento de pequenos negócios.

Quantidade de beneficiários: A palestra foi feita para 45 alunos do período da tarde e 38 alunos do período noturno, totalizando assim 83 beneficiários

Observações:

O projeto de extensão teve impacto positivo nos alunos atendidos. Os participantes demonstraram interesse pelo tema e pelo conteúdo do material informativo.

Durante as interações, várias relataram experiências e também desconhecimento sobre as ferramentas apresentadas.

Com isso, o projeto alcançou seu objetivo de levar conhecimento, e mostrar a importância de regularizar seu negócio, além de apresentar os objetivos que podem ser alcançados através do marketing digital.

ANEXOS AO RELATÓRIO:

Material educativo: Slide apresentado



**EMPREENDEDORISMO: UM CAMINHO
PARA AUTONOMIA E CRESCIMENTO**

Como o MEI e ferramentas digitais podem transformar seu negócio.

 UNI
PROCESSUS
centro universitário

Centro Universitário Processus

PORTARIA Nº 282, DE 14 DE ABRIL DE 2022

O empreendedorismo tem crescido significativamente no Brasil, impulsionado pela busca de autonomia financeira e superação de desafios sociais.



A formalização como MEI (Microempreendedor individual) e o uso estratégico do marketing digital são ferramentas fundamentais para o sucesso.

OBJETIVO:

Capacitar profissionais a formalizar seus negócios e utilizar as redes sociais para promover produtos e serviços de forma eficiente e competitiva





EMPREENDEDORISMO NO BRASIL



» Impactos Positivos:

- **Autonomia Financeira:** Mais independência econômica para mulheres.
- **Geração de Empregos:** Contribuição direta para a economia local.
- **Fortalecimento da Economia Local:** Estímulo ao consumo e desenvolvimento regional.



EMPREENDEDORISMO NO BRASIL



» Principais Desafios:

- **Falta de Conhecimento Técnico:** Limitações em áreas como gestão, marketing e finanças.
- **Dificuldade de Acesso ao Crédito:** Barreiras burocráticas e falta de garantia.
- **Conciliar Negócios e Responsabilidades Pessoais:** Desafios no equilíbrio entre trabalho e vida pessoal.

O QUE É MEI?

» **Definição:**

Modalidade de formalização voltada para pequenos empreendedores individuais.

» **Requisitos:**

Faturamento anual de até R\$ 81.000.

Contratação de até 1 funcionário.

» **Benefícios:**

Acesso à aposentadoria e auxílio-maternidade.

Emissão de notas fiscais.

Regularização no mercado formal.

» **Obrigações:**

Pagamento mensal do DAS (média de R\$ 66).

Entrega da Declaração Anual de Faturamento (DASN).

PASSO A PASSO PARA ABRIR UM MEI

1. Acesse o Portal do Empreendedor (www.gov.br/mei).
2. Faça login utilizando sua conta Gov.br.
3. Selecione a atividade econômica (CNAE) correspondente ao seu negócio.
4. Preencha os dados pessoais e finalize o cadastro.
5. Emita o Certificado MEI e gere o primeiro boleto DAS.



MARKETING DIGITAL E REDES SOCIAIS

» **Por que usar redes sociais?**

Amplia a visibilidade da marca.

Proporciona acesso direto ao público-alvo.

Oferece um meio econômico para divulgar produtos/serviços.

» **Ferramentas Recomendadas:**

Canva: Criação de posts, logotipos e banners.

Instagram e Facebook: Plataformas para alcance orgânico e campanhas pagas.



INTRODUÇÃO AO CANVA

» **O que é o Canva?**

Ferramenta gratuita e online de design gráfico.

Simple e intuitiva, ideal para empreendedores iniciantes.

» **Funcionalidades Principais:**

Criação de posts, stories, logotipos e cartões de visita.

Modelos prontos para personalização rápida e fácil.



DICAS PRÁTICAS PARA REDES SOCIAIS

» Dicas de Design:

- Escolha cores que representem a identidade da marca.
- Use fontes legíveis e imagens de alta qualidade.
- Equilibre elementos visuais no layout dos posts.

» Estratégias de Conteúdo:

- Publique com regularidade (pelo menos 3 vezes por semana).
- Responda aos comentários e mensagens.
- Utilize hashtags relevantes para o seu nicho.

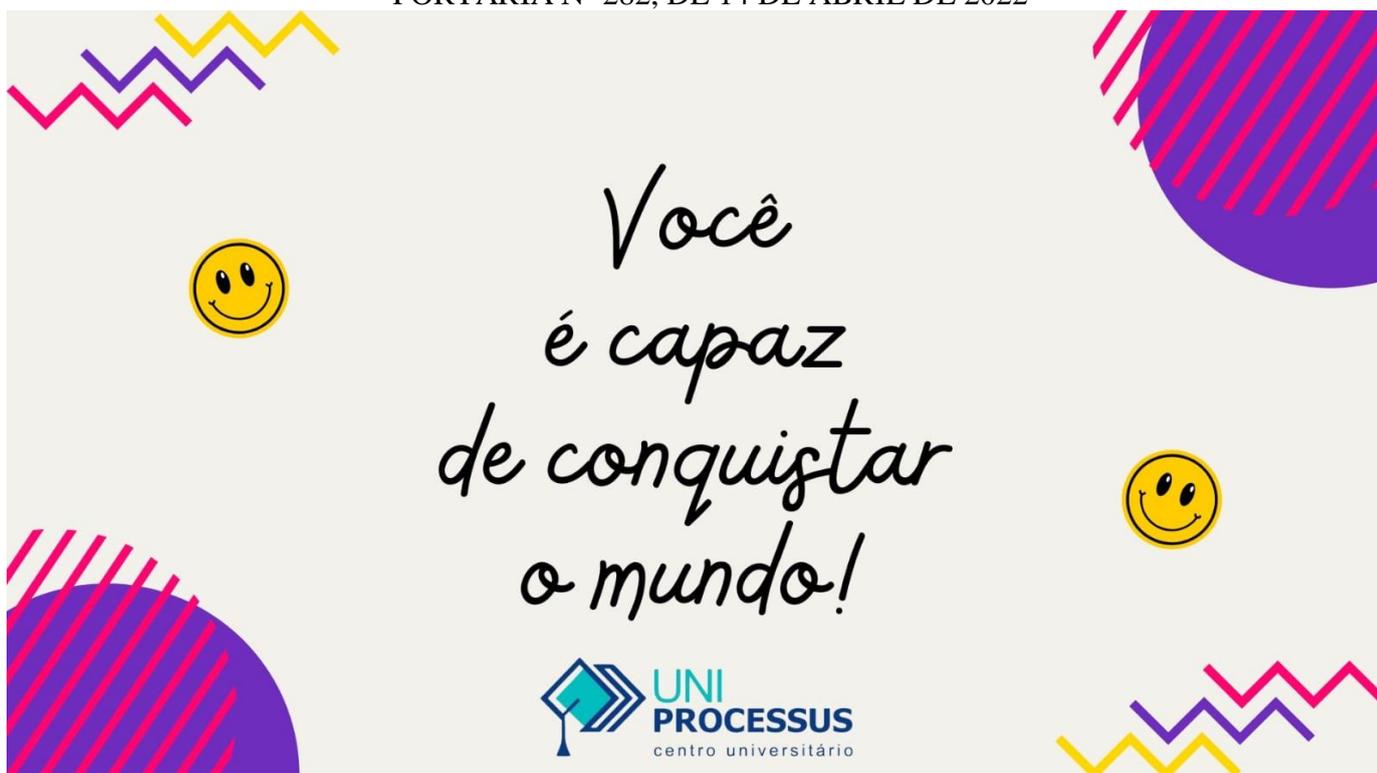


O MEI é uma solução prática para formalização e acesso a benefícios.

Ferramentas como Canva e redes sociais são essenciais para promover o negócio.

“Empreender é transformar desafios em oportunidades. Formalize, crie e cresça!”





FOTOS DA PALESTRA

Centro Universitário Processus

PORTARIA Nº 282, DE 14 DE ABRIL DE 2022



Centro Universitário Processus

PORTARIA Nº 282, DE 14 DE ABRIL DE 2022



Marcelo Gonçalves do Valle - Professor(a) articulador(a)

Adalberto Nogueira Aleixo - Coordenador(A) De Curso