

## **RELATÓRIO FINAL (2024.2)**

**CENTRO UNIVERSITÁRIO PROCESSUS**

**Atividade Extensionista: Contratos Mercantis**

<b>CURSO:</b> Direito (Disciplina – Atividade Extensionista – Contratos Mercantis)		
<b>TÍTULO DO PROJETO/AÇÃO:</b> Sociedade em Nome Coletivo e Sociedade em Comandita Simples		
<b>PERÍODO DE EXECUÇÃO:</b> 2024.2		
<b>Data Início:</b> 8 de agosto de 2024		<b>Data Término:</b> 21 de novembro de 2024
<b>EQUIPE:</b>		
<b>Nome Completo</b>	<b>Curso / Matrícula</b>	<b>Telefone</b>
Arthur Davys Barbosa	2310010000056	(61) 99367-8355
Deivid Lorrán Oliveira da Silva	2310010000075	(61) 99186-6105
Dioni Alves da Silva	2310010000005	(99) 98159-9575
Enzo Cabral Ferreira Sousa	2318130000010	(61) 98544-0822
Isaías Telles Monteiro	2310010000037	(61) 99217-9665
Kennedy Santana Matos	2310010000052	(61) 98223-5160
Nilva Márcia Araujo Cavalcante	2310010000121	(61) 98267-7000
Vandileno dos Santos Conceição	2113180000377	(61) 98369-9963
<b>PROFESSOR ARTICULADOR (orientador):</b>		
Amaury Walquer Ramos de Moraes		
<b>INSTITUIÇÃO PARCEIRA:</b>		
FIB – Feira dos Importados de Brasília		
<b>PÚBLICO-ALVO:</b>		
Empreendedores		
<b>RESUMO</b>		
<b>Tema:</b> Direito Societário		
<b>Título específico do projeto do grupo:</b> Sociedade em Nome Coletivo e Sociedade em Comandita Simples		

**Problema verificado:** Desconhecimento pelas pessoas das características da Sociedade em Nome Coletivo e da Sociedade Comandita Simples.

**Objetivo geral:** Informar e orientar as pessoas acerca das características e dos benefícios de se adotar a Sociedade em Nome Coletivo e a Sociedade Comandita Simples como tipos societários.

**Objetivos específicos:** Conscientizar o público-alvo acerca do tema; orientar a população acerca da possibilidade de adoção desses modelos societários em seus negócios.

**Justificativa:** Este projeto se faz necessário tendo em vista que os dois tipos societários aqui tratados não são do conhecimento da grande maioria dos empreendedores. Muitas pessoas, inclusive, acreditam que tanto a Sociedade em Nome Coletivo quanto a Sociedade Comandita Simples caíram em desuso.

**Hipótese / Resultado esperado:** Que as pessoas, principalmente os empreendedores, entendam a importância de conhecer as características desses dois tipos societários, a fim de que possam adotá-los conforme suas necessidades empresariais.

#### **Conclusão do projeto:**

No geral, as pessoas foram muito receptivas às informações prestadas pela equipe, inclusive elogiando e agradecendo o oferecimento da cartilha digital. Elas também incentivaram a continuidade das atividades extensionistas para o público em geral.

Por outro lado, a grande maioria das pessoas abordadas não dispunha de informações acerca das mais variadas possibilidades empresariais do país, tendo conhecimento apenas das sociedades limitadas e do microempreendedor individual (MEI).

É importante destacar, também, que havia empreendedores em situação irregular (nem possuíam vínculo com uma pessoa jurídica nem estavam registrados como empresários). A equipe prestou as orientações necessárias para esses cidadãos, inclusive enfatizando novamente as características da Sociedade em Nome Coletivo e da Sociedade Comandita Simples.

Por fim, a equipe considera que a atividade foi satisfativa e o resultado foi o que se esperava: mais pessoas cientes da existência da Sociedade em Nome Coletivo e da Sociedade Comandita Simples, bem como acerca das formas de utilização desses tipos societários.

**Quantidade de beneficiários (estimativa): 30 pessoas**

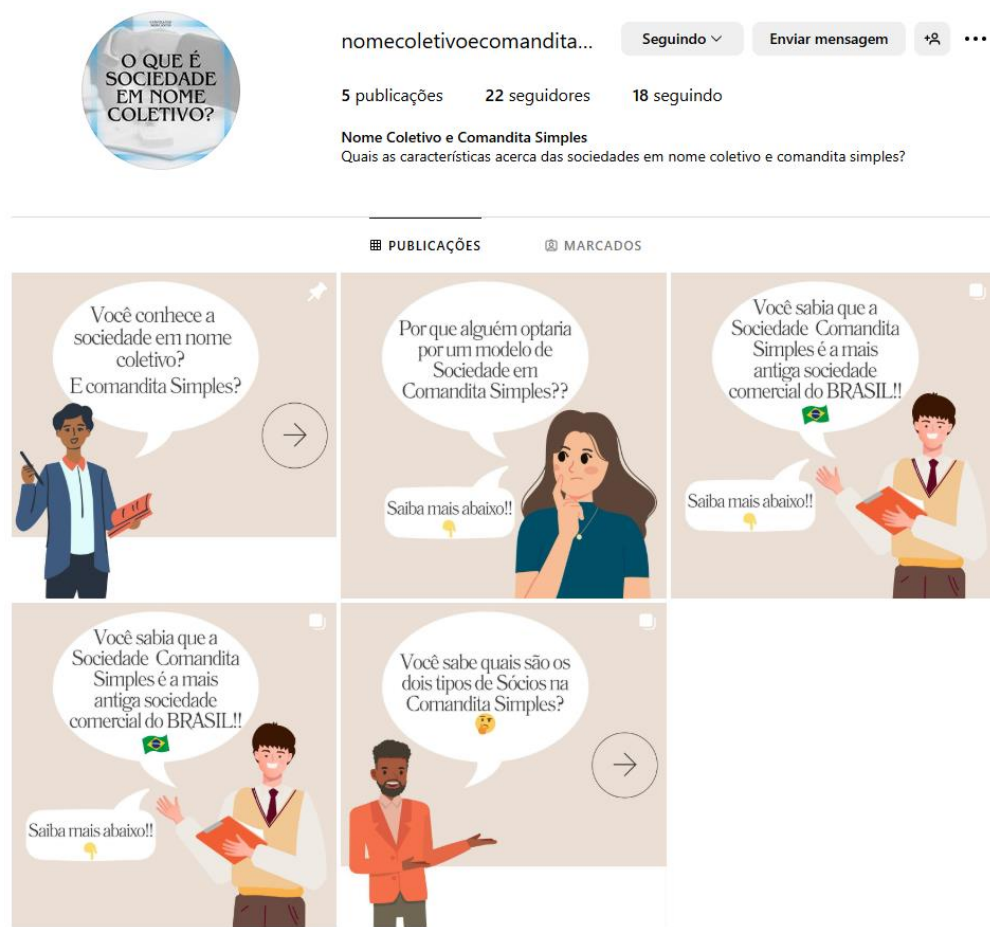
---

Professor(a) articulador(a)

Coordenador(a) de Curso

**ANEXOS:**

01) Perfil do Instagram:



02) Fotos dos grupos realizando as pesquisas/reuniões:



03) Fotos da apresentação do trabalho:





04) Fotos da visita:







05) QR CODE da cartilha.



