

## **RELATÓRIO FINAL (2024.2)**

### **CENTRO UNIVERSITÁRIO PROCESSUS Atividade Extensionista – Contratos Mercantis)**

<b>CURSO:</b> Direito (Disciplina – Atividade Extensionista – Contratos Mercantis)																																			
<b>TÍTULO DO PROJETO/AÇÃO:</b> Direito Empresarial: contratos e mercantis.																																			
<b>PERÍODO DE EXECUÇÃO:</b> 2024.2																																			
<b>Data Início:</b> 05 de agosto de 2024		<b>Data Término:</b> 5 de dezembro de 2024																																	
<b>EQUIPE:</b>																																			
<table border="1"><thead><tr><th>Nome Completo</th><th>Curso / Matrícula</th><th>Telefone</th></tr></thead><tbody><tr><td>Isaac Victor Sampaio Souza</td><td>2323180000091</td><td>(61) 98287-9045</td></tr><tr><td>Letícia Hellen Lopes</td><td>2313180000160</td><td>(61) 98228-0983</td></tr><tr><td>Caasli Emanuelle Pereira Cardoso da Silva</td><td>2313180000107</td><td>(61) 99167-6152</td></tr><tr><td>Davi Leite Costa Fontes</td><td>2313180000066</td><td>(61) 99696-0101</td></tr><tr><td>Maria Eduarda Silva da Silveira</td><td>2313180000091</td><td>(61) 99655-1022</td></tr><tr><td>Isadora França de Oliveira</td><td>2317200000033</td><td>(61) 98115-6817</td></tr><tr><td>Taís Alves Lemos</td><td>2313180000109</td><td>(61) 99923-8798</td></tr><tr><td>Yasmin Vieira Magalhães</td><td>2317200000020</td><td>(61) 98311-3199</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td></tr></tbody></table>			Nome Completo	Curso / Matrícula	Telefone	Isaac Victor Sampaio Souza	2323180000091	(61) 98287-9045	Letícia Hellen Lopes	2313180000160	(61) 98228-0983	Caasli Emanuelle Pereira Cardoso da Silva	2313180000107	(61) 99167-6152	Davi Leite Costa Fontes	2313180000066	(61) 99696-0101	Maria Eduarda Silva da Silveira	2313180000091	(61) 99655-1022	Isadora França de Oliveira	2317200000033	(61) 98115-6817	Taís Alves Lemos	2313180000109	(61) 99923-8798	Yasmin Vieira Magalhães	2317200000020	(61) 98311-3199						
Nome Completo	Curso / Matrícula	Telefone																																	
Isaac Victor Sampaio Souza	2323180000091	(61) 98287-9045																																	
Letícia Hellen Lopes	2313180000160	(61) 98228-0983																																	
Caasli Emanuelle Pereira Cardoso da Silva	2313180000107	(61) 99167-6152																																	
Davi Leite Costa Fontes	2313180000066	(61) 99696-0101																																	
Maria Eduarda Silva da Silveira	2313180000091	(61) 99655-1022																																	
Isadora França de Oliveira	2317200000033	(61) 98115-6817																																	
Taís Alves Lemos	2313180000109	(61) 99923-8798																																	
Yasmin Vieira Magalhães	2317200000020	(61) 98311-3199																																	
<b>PROFESSOR (A) ARTICULADOR (A) (orientador (a)):</b>																																			
Amaury Walquer Ramos de Moraes																																			
<b>INSTITUIÇÃO PARCEIRA:</b>																																			
Feira dos Produtores de Ceilândia.																																			
<b>PÚBLICO-ALVO:</b>																																			
Empreendedores e feirantes																																			
<b>RESUMO</b> Esse projeto tem por finalidade a análise das principais características e requisitos para a constituição, administração, direitos, obrigações, participação e demais fatores necessários às sociedades do tipo nome coletivo e em comandita simples, tendo por principal base o código civil, dos artigos 1.039 a 1.044 e 1.045 a 1.051, respectivamente. Tais informações são de suma importância para aqueles indivíduos que desejam instituir um comércio à luz da legislação e dos																																			

institutos doutrinários do direito brasileiro, a fim de evitar demais problemas ou conflitos no desenvolver da empresa.

**Tema:** Direito Empresarial: contratos e mercantis.

**Título específico do projeto do grupo:** Sociedade em Nome Coletivo e Sociedade em Comandita Simples.

**Problema verificado:** Escassez de conhecimento acerca dos requisitos para constituição das sociedades empresariais.

**Objetivo geral:** Conscientizar e orientar a população, principalmente as microempresas, sobre as condições de formação, além das vantagens e desvantagens dos tipos de sociedades empresariais.

**Objetivos específicos:** Promover o entendimento sobre o tema abordado;

- Criação de folders para explicar ao público alvo sobre as sociedades em nome coletivo e em comandita simples;

**Justificativa:** A proposta do projeto se justifica pela crescente incidência de registros de novos comércios e empresas. Esse aumento favorece a sociedade em diversas áreas, no entanto, pode trazer consigo problemas no âmbito jurídico.

**Hipótese / Resultado esperado:** Com a implementação do projeto, espera-se uma popularização sobre o tema abordado. De maneira a informar a sociedade a respeito dos normativos e requisitos das sociedades em nome coletivo e em comandita simples. Além disso, o público-alvo deverá compreender a importância de respeitar as imposições e restrições do direito societário e empresarial.

### **Conclusão do projeto:**

Foram visitados os estabelecimentos da feira durante o horário comercial, sendo apresentado aos donos das lojas, funcionários e aos demais interessados sobre os estudos e pesquisas realizados acerca dos tipos de sociedade em nome coletivo e em comandita simples.

Todos foram orientados e tiveram suas dúvidas respondidas sobre a formação de uma sociedade e sua manutenção no ordenamento jurídico e social.

Dessa forma, conforme dados apresentados e a interação com o público externo, foi possível concluir que a população, por vezes sem conhecimentos prévios sobre o direito brasileiro, está aberta à possibilidade de se informar e se adequar aos parâmetros estabelecidos pela lei, de maneira a manter boas relações jurídicas entre as empresas e a fiscalização do estado.

Além disso, com a acessibilidade e o avanço da tecnologia, todos os assistidos conseguiram ter acesso às informações coletadas e organizadas didaticamente pela equipe de estudos, de forma rápida e fácil, com a leitura do QR Code pelo telefone que os direcionava para a página de informação. Esse dinamismo favoreceu o desenvolvimento do trabalho, pois permitiu que fosse alcançado um número maior de pessoas em menos tempo, além da facilidade em terem acesso posterior ao link de informações.

Ademais, o desenvolvimento do projeto, sua implementação e resultados foram exatamente os esperados desde o seu início, vindo a interferir no problema verificado e alcançando o público alvo e os efeitos premeditados.

**Discriminação dos recursos financeiros utilizados:** Elaboração de panfletos informativos. Sem custo financeiro.

**Quantidade de beneficiários (estimativa):** Cerca de 30 pessoas, dentre comerciantes e interessados no tema.

---

Professor(a) articulador(a)

---

Coordenador(a) de Curso

**ANEXOS:**











