

Centro Universitário Processus

PORTARIA Nº 282, DE 14 DE ABRIL DE 2022



CENTRO UNIVERSITÁRIO PROCESSUS Prática Extensionista

RELATÓRIO FINAL 2024

CURSO: Direito/Secretariado	
TÍTULO DO PROJETO/AÇÃO: Marketing e Finanças: “Do Zero ao Sucesso”	
PERÍODO DE EXECUÇÃO:	
Data Início: 17/10/2024	Data Término: 03/12/2024
EQUIPE:	
Nome completo	Curso/matricula
Byanca Flausino de Souza	Direito/2113180000143
Geovana Nunes De Lima	Direito/2413180000003
Kaio Vicente Próspero	Direito/2423180000189
Lohanna Soares de Oliveira	Direito/2423180000071
Naomy Hannah Costa Alfaia	Direito/2313180000018
Nara Kelly Garces Ribeiro	Secretariado/2220930000019
Thamiris Oliveira de Sousa	Secretariado/2220930000012
PROFESSOR (A) ARTICULADOR (A) (orientador (a)): Victor Rabêlo Brito	
INSTITUIÇÃO PARCEIRA: AbebêStore, SBS Consultoria E Negócios Imobiliários, Bella Cílios, Docinhos da In e Canto do Açaí Asa Sul	
PÚBLICO-ALVO: Empreendedores iniciantes	
RESUMO	
<p>O relatório “Do Zero ao Sucesso” sintetiza o desenvolvimento de um minicurso online focado em marketing digital e gestão financeira para capacitar novos empreendedores. A abordagem prática abrange estratégias como SEO, tráfego pago e controle de fluxo de caixa, demonstrando a importância do planejamento financeiro e da adaptação às mudanças de mercado. Os resultados indicam que o curso é eficaz para impulsionar empresas iniciais. Recomenda-se investir em marketing digital e análise financeira contínua para assegurar sustentabilidade e crescimento. A iniciativa destaca que dedicação e planejamento são essenciais para o sucesso empresarial.</p>	

Centro Universitário Processus

PORTARIA Nº 282, DE 14 DE ABRIL DE 2022

RESULTADOS ESPERADOS

O projeto "Do Zero ao Sucesso" tem como objetivo capacitar empreendedores iniciantes em marketing digital e gestão financeira, proporcionando conhecimentos práticos para impulsionar seus negócios. Espera-se que os participantes melhorem o planejamento financeiro, utilizem ferramentas de controle de custos e precificação adequada, além de aumentarem a visibilidade de suas marcas por meio de estratégias digitais como SEO e tráfego pago. O curso busca comprovar sua eficácia por meio de avaliações e fomentar a sustentabilidade empresarial, preparando os empreendedores para adaptar-se às mudanças de mercado e assegurar o crescimento de seus negócios.

Observações:

- Marketing digital é essencial para ampliar visibilidade e engajar clientes.
- Gestão financeira rigorosa evita surpresas e otimiza recursos.
- Estratégias de SEO e tráfego pago potencializam resultados.
- Adaptação ao mercado é vital para a sustentabilidade do negócio.
- Avaliações confirmam a eficácia do minicurso.

ANEXOS AO RELATÓRIO:



Desenvolvimento de um minicurso online "Do zero ao sucesso"

Centro Universitário Processus

PORTARIA Nº 282, DE 14 DE ABRIL DE 2022

Avaliação de impacto e eficácia de minicurso

O questionário é para avaliar o impacto e eficácia do minicurso: "Do Zero ao Sucesso, Finanças e marketing para empreendedores iniciantes".

Seus dados pessoais serão tratados de acordo com a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD), nº 13.709 de 14 de agosto de 2018, e não serão compartilhados com terceiros.

Sua opinião é importante para nós!

O e-mail do participante (dressamarinho@gmail.com) foi registrado durante o envio deste formulário.

E-mail *

dressamarinho@gmail.com

1. Nome da Empresa *

Abebê Store

2. Nome do respondente *

Andressa Marinho de Lima Marmentini

Avaliação de impacto e eficácia de minicurso



do.zero.ao_sucesso Seguindo Enviar mensagem

4 publicações 24 seguidores 0 seguindo

Do zero ao sucesso
Finanças e Marketing para empreendedores iniciantes.
drive.google.com/file/d/1d70gewh8Gul_VoRdeJFYi5DtQxsJkOO/view?usp=drive_link



E-book

PUBLICAÇÕES MARCADOS



Criação do Instagram para divulgação do minicurso

Centro Universitário Processus

PORTARIA Nº 282, DE 14 DE ABRIL DE 2022

Professor(a) articulador(a)

Coordenador(a) de Curso

Coordenador(a) de Extensão