**Prática Extensionista**

**RELATÓRIO FINAL (2º/2024)**

**CURSO**: Direito

**TÍTULO DO PROJETO/AÇÃO:** Expandindo Alcances: Estratégias de Tráfego Pago para Escritórios de Advocacia no Instagram

**PERÍODO DE EXECUÇÃO**:

**Data Início:** 22/08/2024 **Data Término:** 20/11/2024

**EQUIPE**:

**Nome completo** **Curso/matrícula**

 Amanda Nicole Rodrigues de Souza

Direito 24131800000147

(61) 9 94246380

Arthur Marcelino Sehaber Germendorff

Direito 2413180000041

(61) 9 99449097

Gabriel Avelino dos Santos

Direito 2413180000087

(61) 9 98845544

Gabriel Ferreira Braga

Direito 2413180000067

(61) 9 96861074

Júlia Rodrigues Almeida

Direito 2413180000016

(61) 9 98823724

Marcus Vinícius Barreiros de Oliveira

Direito 2413180000056

(61) 9 86310156

Maria Clara de Albuquerque Curvelo

Direito - 2413180000198

( 61) 99552-7567

Maria Clara Ribeiro da Silva

Direito 2413180000105

(61) 9 84478200

Matheus da Silva Correia

Direito 24131800000154

(61) 9 96670452

Tiago Alves Lopes

Direito 2413180000068

(61) 992674717

**PROFESSOR (A) ARTICULADOR (A) (orientador (a))**:

Victor Rabelo Brito

**INSTITUIÇÃO PARCEIRA: Barreiros e Massouh Advocacia**

**PÚBLICO-ALVO: Microempreendedores individuais (MEIs), Gestores de Marketing Jurídico, Advogados e Estudantes de Direito.**

**RESUMO**

O projeto visa capacitar os participantes sobre as implicações fiscais do tráfego pago, fornecendo informações atualizadas sobre a legislação tributária pertinente. Através de, materiais educativos e consultorias personalizadas, os empreendedores aprenderão a identificar suas obrigações fiscais e como a regularização pode impactar positivamente suas campanhas.

Além disso, o trabalho busca facilitar o acesso à informação tributária, promovendo uma compreensão mais ampla sobre como a conformidade fiscal pode ser uma aliada na elaboração de campanhas eficazes e sustentáveis. O objetivo é não apenas evitar autuações e multas, mas também fortalecer o planejamento estratégico dos negócios no ambiente digital.

**RESULTADOS ESPERADOS**

Discriminação dos recursos financeiros utilizados, se for o caso.

Redução de penalidades fiscais devido à falta de informação.

Melhoria na eficiência de campanhas de tráfego pago com planejamento tributário integrado.

Quantidade de beneficiários (estimativa)

**Observações:**

**ANEXOS AO RELATÓRIO:**

(Exemplo) Material educativo: Folder educativo/Quadro de visita/ *Poster/Banner/vídeos/artigos/outros*

*Segue link para acesso aos posts:*

*E- Book:*

[*https://fluorescent-sphynx-d4b.notion.site/M-TODO-TURBO-TR-FEGO-84c4f7971ca0427c97e8cc19905c25f0?pvs=4*](https://fluorescent-sphynx-d4b.notion.site/M-TODO-TURBO-TR-FEGO-84c4f7971ca0427c97e8cc19905c25f0?pvs=4)

*POSTAGENS NO INSTAGRAM:*

[*https://docs.google.com/document/d/1p5Fxi3aNUvt1yqacl1deE3S5c86ARFJYQl2GU2vDZfg/edit*](https://docs.google.com/document/d/1p5Fxi3aNUvt1yqacl1deE3S5c86ARFJYQl2GU2vDZfg/edit)

*Descrever qual(is): Foi realizado a criação de posts e textos sobre direito tributário no escritório Barreiros e Massouh Advocacia utilizando tráfego do instagram para alcançar mais resultados, Além disso foi criado um e-book com todas as dicas e informações sobre marketing digital.*

*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

 Professor(a) articulador(a)

*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

 Coordenador(a) de Curso

*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

 Coordenador(a) de Extensão