

RELATÓRIO FINAL (2024.2)

CENTRO UNIVERSITÁRIO PROCESSUS
Atividade Extensionista: Contratos Mercantis

CURSO: Direito (Disciplina – Atividade Extensionista – Contratos Mercantis)		
TÍTULO DO PROJETO/AÇÃO: Sociedade em Nome Coletivo e Sociedade em Comandita Simples		
PERÍODO DE EXECUÇÃO: 2024.2		
Data Início: 05 de agosto de 2024	Data Término: 21 de novembro de 2024	
EQUIPE:		
Nome Completo	Curso / Matrícula	Telefone
Rodrigo Carlos de Sousa	Direito / 2323180000039	98165-6549
Éllis Dayanne Oliveira Pereira	Direito / 2220010000018	98319-4555
Priscylla Souza de Sá	Direito / 2320010000045	98248-7524
Iuri Vidal esteves Machado	Direito / 2320010000184	98248-7524
Michelle Maria de Jesus Lourenço	Direito / 2320010000132	99333-8410
Karina Lima Lourenço	Direito / 2420010000094	992945339
Érica Gomes de Andrade	Direito / 2420010000080	38 998228489
PROFESSOR (A) ARTICULADOR (A) (orientador (a)):		
Amaury Walquer Ramos de Moraes		
INSTITUIÇÃO PARCEIRA:		
FIB – Feira dos Importados de Brasília		
PÚBLICO-ALVO:		
Empreendedores		
RESUMO		
Tema: Direito Empresarial: Tipos de Sociedades Empresariais		
Título específico do projeto do grupo: Direito Empresarial: Sociedade em Nome Coletivo e Comandita Simples		

Problema verificado:

Muitos empresários não sabem diferenciar a Sociedade em Nome do Coletivo da Sociedade em Comodita Simples, o que gera confusões na escolha da melhor forma jurídica para suas empresas. A falta de clareza sobre as responsabilidades dos sócios, a administração e as implicações legais de cada tipo de sociedade podem levar a decisões equivocadas, prejudicando o andamento dos negócios.

O objetivo deste trabalho é esclarecer de forma simples essas diferenças, ajudando os empresários a entenderem qual modelo societário se encaixa melhor em suas necessidades.

Objetivo geral:

O presente trabalho visa, como um projeto extensionista, fazer com que os alunos do curso de Direito contribuam com a sociedade. No caso, o foco é o Direito Empresarial, e o objetivo é informar empresários sobre as diferenças entre a Sociedade em Nome do Coletivo e a Sociedade em Comodita Simples. Buscamos influir positivamente, ajudando os empresários a tomarem decisões mais seguras. Isso será feito por meio de divulgações de informações, como publicações nas redes sociais, que é um dos objetivos deste trabalho, acompanhado pelo professor, além de cartilhas e apresentações futuras. Além disso, este trabalho não só fará diferença para quem receberá essas informações, mas também para nós, alunos, que teremos a oportunidade de aprofundar nossos conhecimentos em um tema relevante para nossa formação.

Objetivos específicos:

- Fazer visitas à associação de empreendedores
- Promover apresentações;
- Criar banners e folders digitais para explicar ao público alvo o tema abordado e publicação no Instagram semanalmente;
- Envolver o público alvo com a leitura dos textos e pesquisas realizadas;
- Capacitar empresários e empreendedores quanto a importância da escolha mais aderente à sua atividade empresarial através de explicações presenciais e também coma entrega de cartilha com as informações gerais sobre os tipos de Sociedade abordados nesse trabalho.

Justificativa:

Este projeto é importante devido ao aumento de empreendedores e empresários que buscam regularizar suas atividades. O registro formal de empresas e o surgimento da personalidade jurídica trazem benefícios como acesso ao crédito e segurança jurídica, mas muitos desconhecem as diferenças entre os tipos de sociedades. Por isso, nosso objetivo é informar e orientar sobre essas estruturas. Além disso, o projeto oferece aos alunos a chance de aplicar na prática os conhecimentos do Direito Empresarial.

Hipótese / Resultado esperado:

Com a aplicação do projeto espera-se que os empresários público-alvo do projeto tenham informações robustas sobre os tipos de Sociedade abrangidas pelo estudo e que consigam, a partir disto, fazer

corretamente seus registros, caso ainda não estejam formalizados ou adequar para a melhor estrutura dado seus ramos de atividade.

Conclusão do projeto:

O estudo sobre os tipos de sociedade, dentro da disciplina de Direito Empresarial, trouxe um arcabouço consistente de informações acerca do que rege nossa legislação sobre as sociedades empresárias. Aprofundando nos tópicos específicos Sociedade em Comandita Simples e Sociedade em Nome Coletivo, foi possível entender bem as vantagens e desvantagens desses dois tipos de constituição societárias.

Concretizado com a visita a 10 estabelecimentos da Feira dos Importados de Brasília, acompanhados do professor Amaury, foi possível explicar aos proprietários e/ou gerentes dos estabelecimentos comerciais sobre esses dois tipos de sociedade. Foi constatado que a maioria dos estabelecimentos trabalha como Microempreendedor Individual, sendo que dois deles ainda não têm seus registros formalizados. Também foi possível observar que todos eles não sabiam que existiam outras formas de sociedades empresárias e quais suas implicações, principalmente para a(s) pessoa(s) física(s) a frente do estabelecimento. Por isso, foi extremamente útil nossa visita aos empreendedores.

Nas visitas foram entregues cartilhas com as informações produzidas, como também foi compartilhado o QR-Code para que pudessem disseminar entre outros empreendedores o material informativo produzido pelo grupo.

Como alunos, também foi fundamental o desenvolvimento deste projeto, pois foi possível conhecer, aplicar e aprofundar os conhecimentos adquiridos sobre tema tão relevante para a classe empresária. Para os empreendedores, todos se mostraram satisfeitos e contentes com nossas apresentações, em que falaram, inclusive, o quão longe da realidade relativo ao tema eles estavam e nos agradeceram e parabenizaram pelo conteúdo apresentado.

Agradecemos à UniProcessus e ao professor Amaury pela disseminação do conhecimento como também pela oportunidade de compartilhá-lo com outras pessoas. Fica a sugestão de se organizar um evento maior, em nosso auditório, para que sejam convidados, além de alunos da UniProcessus, outros empreendedores para que possam adquirir mais informações sobre o tema.

Quantidade de beneficiários (estimativa): 10 estabelecimentos.

Professor(a) articulador(a)

Coordenador(a) de Curso

ANEXOS: anexar as fotos e os materiais produzidos.

01) Perfil do Instagram:

<https://www.instagram.com/sociedades.cc?igsh=MWlyMm1qaWhwZ3g3Zg==>



02) Fotos dos grupos realizando as pesquisas/reuniões: em torno de 02 fotos;



03) Fotos da apresentação do trabalho: em torno de 03 fotos;



04) **Fotos da visita: em torno de 05 fotos;**



Alunos com o Professor Amaury na entrada da FIB



Abordagem em ótica



Abordagem em loja de variedades



Abordagem em Loja de Roupas



Abordagem em loja de variedades

05) QR CODE da cartilha.

