

# CENTRO UNIVERSITÁRIO PROCESSUS

## Prática Extensionista

### PROJETO/AÇÃO (2º semestre/2024)

#### **1. Identificação do Objeto**

**Projeto de Atividade Extensionista:** Economia

**Área Temática:** Orientações econômicas para pequenos empresários ( educação financeira empresarial)

**Linha de extensão:** projeto de extensão em campo

**Local de implementação (Instituição parceira/conveniada):**

Estação Concessionárias

**Título:**

#### **2. Identificação dos Autor(es) e Articulador(es)**

**CURSO:** Direito

**Coordenador de Curso:** Prof. Adalberto Aleixo.

**Orientador:** Prof. Marcelo Gonçalves Do Valle

#### **GRUPO**

**NOME/Matrícula/Contato:**

**Nome:** Pedro Gomes Ferreira

**Matrícula:** 2313180000026

**Contato:** (61) 981493868

**Nome:** Cristhian Victor Damasceno Farias

**Matrícula:** 2413180000015

**Contato:** (61) 981587389

**Nome:** Bruna Ellen da Silva Moia

**Matrícula:** 2423180000104

**Contato:** (61)98102-0813

**Nome:** Cauã Cordeiro Sampaio

**Matrícula:** 2220930000013

**Contato:** (61)993457870

## **Desenvolvimento**

### **Fundamentação teórica:**

O crescimento da participação das micro empresas no PIB brasileiro tem mostrado a importância de olhar para essas empresas com uma atenção maior. Sua representatividade econômica também já contempla, segundo o IBGE, que metade da empregabilidade dos brasileiros advém das micro e pequenas empresas.

Segundo o SEBRAE(2023) o Brasil já ultrapassou a marca de 16 milhões de empresas registradas, dos quais 14,5 milhões se enquadram como micro empresas. Esse tipo de negócio representa 27% do PIB nacional, mas ainda assim estudos do SEBRAE apontam que 24,4% dessas empresas fecham as portas nos primeiros dois anos de funcionamento. Este trabalho busca evidenciar os problemas resultados da falta de informação financeira que possuem.

Diante de uma experiência publicizada por uma agência bancária localizada em um bairro de São Paulo, evidenciou-se a falta de instrução do microempreendedor a respeito da administração financeira de seu negócio. São sapateiros, marceneiros, mecânicos, lojistas em geral que dominam o seu ofício, porém carecem de instrução no que diz respeito ao controle de finanças de seus negócios. As informações disponibilizadas trouxeram uma reflexão a respeito dos problemas enfrentados por esses empreendedores, sendo a confusão patrimonial e a falta do critério de quantificação do lucro e do faturamento dessas empresas.

Segundo Wenner(2015), o alto índice de encerramento das micro e pequenas empresas recém-abertas reforça a importância de se estudar esses negócios e a razão de seu insucesso.

É importante salientar também sobre o impacto que o momento histórico pode causar nas relações econômicas e na forma de utilizar o dinheiro. Hoje, ainda que haja índices

inflacionários e de taxa de juros muito acima da média, o Brasil passou a ter uma moeda forte, criando condições para um maior desenvolvimento econômico e possibilitando o planejamento financeiro familiar.

De acordo com Adriana Rodopoulos, economista com extensão em Psicologia Econômica, quando a inflação foi finalmente domada e experimentou-se a estabilização econômica, antes que um novo comportamento fosse formado, o crédito inundou a economia, o que favoreceu a continuação do não adiamento de consumo como regra do comportamento econômico do brasileiro.

É necessário destacar que a família serve de modelo a cada indivíduo, principalmente no que diz respeito ao padrão de relacionamento com o mundo que este indivíduo irá interagir. Este padrão estende-se à relação com o dinheiro, o que torna essencial a participação dos pais na educação financeira.

Ao contrário do que se é pensado por muitos pais, ao lidar com o dinheiro, a criança tem a possibilidade de treinar como gastar e como poupar. Tobias e Cerveny (2012) retomam Yamane (APUD Tobias e Cerveny, 2012) e Denegri (APUD Tobias e Cerveny, 2012) em sua obra ao citar a alfabetização econômica como um conjunto de conceitos, habilidades e atitudes que permitem ao indivíduo uma compreensão de seu entorno econômico, no contexto em que vive e no contexto global, e também compreender suas tomadas de decisões de acordo com seus recursos financeiros.

### **Apresentação:**

No cenário contemporâneo, onde mudanças rápidas e dinâmicas moldam a realidade social, econômica e ambiental, torna-se crucial compreender e abordar temas que impactam diretamente nosso cotidiano. Este projeto explora as orientações econômicas e contábeis para pequenos empresários, os quais muitas vezes não possuem conhecimento sobre suas finanças e possuem um negócio deficitário por mera desinformação. Dessa forma, buscamos ajudar esses diversos pequenos empresários a compreender como funciona o balanço econômico da empresa de uma maneira simplificada e como controlar seus ganhos e gastos

### **Justificativa:**

Para começar, é relevante explicar o conceito de educação financeira, que é: educação financeira refere-se ao conjunto de conhecimentos e habilidades que permitem a uma pessoa tomar decisões eficazes a partir dos seus recursos financeiros. Portanto, a educação financeira inclui entender conceitos básicos de finanças, como orçamento, poupança, investimento e endividamento. Existem diferentes tipos de educação financeira que podem ser utilizadas no ramo empresarial, como a **educação financeira**

**pessoal** (desenvolve hábitos utilizados na vida pessoal dos funcionários), **educação financeira empresarial** (que aborda aspectos como gestão de fluxo de caixa e planejamento tributário) e a **educação financeira continuada** (caracterizada por ser um curso continuamente realizada no ambiente empresarial). No nosso trabalho nós abordaremos sobre a educação financeira empresarial propriamente dita.

O alto índice de encerramento das micro e pequenas empresas recém-abertas reforça a importância de se estudar esses negócios e a razão de seu insucesso.

### **Objetivos:**

**Objetivo Geral:** ensinar aos pequenos empresários como fazer o balanço entre ganhos e custos de seu negócio

**Objetivos Específicos:** apresentar uma planilha simplificada de custos/ganhos.

Ensinar ao nosso público alvo a importância de fazer o controle econômico.

Apresentar um suporte teórico e prático às possíveis dúvidas.

**Resultados esperados:** Espera-se com a aplicação do projeto em parceria com os pequenos empresários escolhidos, que o número de negócios deficitários por desinformação diminua, e que os parceiros escolhidos consigam usufruir de todo o material disponibilizado a eles da melhor maneira possível.

### **Metodologia:**

Método Dedutivo

Definição de teorias e princípios gerais

Desenvolvimento de argumentos

Conclusão específica ( entregar aos MEIs parceiros nosso material-planilha, e disponibilizar o contato para eventuais dúvidas)

apresentar, com auxílio da planilha nossa proposta)

Aplicação na faculdade - planilhas, apresentação para o público alvo e cartilha

### **Cronograma de execução:**

Evento	Período	Observação
Apresentação aos parceiros	30/10	Será realizado preferencialmente no período noturno

**Considerações finais:** conforme apresentado na justificativa do nosso trabalho, a educação financeira seja para profissionais da área, empreendedores ou até mesmo crianças e adolescentes tem se mostrado cada vez mais importante. O uso do dinheiro desde as fases iniciais da vida de uma pessoa até o final de sua vida, tem se tornado cada vez mais algo delicado, e a má gestão desse recurso vem gerando consequências cada vez mais sérias à população. Resultando assim na necessidade por parte dos nossos legisladores em criar leis e políticas públicas voltadas ao público no geral e que visem ensinar e promover a educação financeira em todos os seus nichos, resultando assim na melhoria de vida dos cidadãos e na redução no número de endividados, que segundo a CNC, o número de famílias endividadas em 2015 foi de 62,7%.

#### Referências Bibliográficas:

Wenner, Fabiano, monografia, educação financeira, São Paulo: 2015

Terra meu negócio, reportagem Micro e Pequena Empresa geram 27% do PIB do Brasil (2014). Disponível em: <http://economia.terra.com.br/vida-de-empresario/micro-e-pequenas-empresas-geram-27-do-pib-do-brasil.13de06b479367410VgnVCM4000009bcceb0aRCRD.html>

TOBIAS, Andreza Maria Neves Manfredini; CERVENY, Ceneide Maria de Oliveira. Educação financeira na família: como falar de dinheiro com crianças. São Paulo: Roca, 2012. 102 p.

Moreira, Marcelo ,SEBRAE( equipe técnica), arquivo,CAUSA MORTIS: O sucesso eo /fracasso das empresas nos primeiros 5 anos de vida.(2014) Disponível em: [https://sebrae.com.br/Sebrae/Portal%20Sebrae/UFs/SP/Anexos/causa\\_mortis\\_2014.pdf](https://sebrae.com.br/Sebrae/Portal%20Sebrae/UFs/SP/Anexos/causa_mortis_2014.pdf)

Pereira, Luís Eduardo, Sebrae( equipe técnica), arquivo, Dados MPEs Brasil 2014. Disponível em: <https://sebrae.com.br/Sebrae/Portal%20Sebrae/Anexos/Anuario-do%20trabalho-na%20micro-e-pequena%20empresa-2014.pdf>

SEBRAE( equipe jornalística), notícia, (2023) Brasil tem quase 15 milhões de microempreendedores individuais, disponível em

<https://sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/brasil-tem-quase-15-milhoes-de-microempresarios-individuais,e538151eea156810VgnVCM1000001b00320aRCRD>

SEBRAE (equipe jornalística), notícia, (2023) Micro e pequenas empresas geram 27% do PIB do Brasil, Disponível

em: <https://sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/ufs/mt/noticias/micro-e-pequenas-empresas-geram-27-do-pib-do-brasil,ad0fc70646467410VgnVCM2000003c74010aRCRD>