Anexo I – PROJETO EXTENSIONISTA

CENTRO UNIVERSITÁRIO PROCESSUS
Prática Extensionista

PROJETO/AÇÃO (01/2025)

Projeto para Criação de Website: Instituto Bem Viver DF

1. Identificação do Objeto

Atividade Extensionista:

PROGRAMA ( ) PROJETO(x) CURSO ( ) OFICINA ( )

EVENTO ( ) PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS (X) AÇÃO DE EXTENSÃO SOCIAL ( )

Área Temática: Tecnologia e Produção

Linha de Extensão: Inclusão Digital

Local de implementação (Instituição parceira/conveniada):

Instituto Bem Viver DF Quadra 201 conjunto H casa 09 - Santa Maria

Título: Projeto Tecnológico para Criação de Website Institucional: Instituto Bem Viver DF

2. Identificação dos Autor(es) e Articulador(es)

CURSO: Análise e Desenvolvimento de Sistemas

DISCIPLINA EXTENSIONSITA:

Coordenador de Curso

NOME: Roberto Ávila

Professor(a) Articulador(a):

NOME: Max Bianchi Godoy

Aluno(a)

NOME/Matrícula/Contato:

Isaac Anselmo de Araújo/ Mat.: 23219000005/ 61 9908-5055
Edson Caires Ribeiro Araújo/ Mat.: 23219000015/ 6199671-1091
Alisson do Nascimento/ Mat.: 24182000006/ 61 8191-8985
Iarley da Silva Santos/ Mat.: 23219000021/ 61 8495-7316

3. Desenvolvimento

Fundamentação Teórica

As Organizações da Sociedade Civil – OSC são entidades sem fins lucrativos que objetivam cooperar com o Estado no atendimento ao interesse público, visando produzir transformações mediante a promoção de direitos sociais, conscientização socioambiental e combate à exclusão social, sobretudo no atendimento às pessoas em situação de vulnerabilidade (os mais frágeis da sociedade).
Tais organizações têm suas fontes de recursos, em geral, nas subvenções estatais e doações de pessoas físicas e jurídicas. Para tal, precisam gerar confiabilidade e agir com transparência, prestando conta das verbas captadas. A obtenção de recursos, sobretudo públicos, está condicionada ao cumprimento de exigências cadastrais, técnicas, jurídicas e contábeis.

Por meio de projetos sociais, têm seus objetivos e atividades mais bem definidos, mobilizando maior participação e obtendo melhores resultados, possibilitando, inclusive, a obtenção de recursos do Imposto de Renda das Pessoas Físicas e Jurídicas.

Entretanto observa-se que as OSC têm dificuldades em manter sua estrutura formal organizada, sendo um grande desafio adequarem-se às exigências do Marco Regulatório, Lei 13.019/2014, que estabelece as normas gerais e o regime jurídico para as parcerias entre a Administração Pública e as OSC, em regime de mútua cooperação.

Oferecer orientação, colaborando para o fortalecimento das OSC, em especial no que diz respeito ao cumprimento de suas obrigações fiscais, revela-se uma possibilidade de tema para que as Instituições de Ensino Superior possam utilizar no atendimento da determinação do Ministério da Educação; o qual exige que, no mínimo, 10% (dez por cento) das grades de graduação, em todos os cursos, sejam obrigatoriamente dedicados a cursos extensionistas (Resolução MEC nº 7/2018, com prazo de observância prorrogado para dezembro de 2022 conforme Parecer

CNE/CES nº 597/2020, da Câmara de Educação Superior, do Conselho Nacional de Educação).

O Instituto Bem Viver DF atua desde 2001 na assistência a famílias em situação de vulnerabilidade social. A entidade promove ações sociais e educativas, contando com apoio de voluntários e doadores.

Diante do desafio de ampliar seu impacto com recursos limitados, a construção de uma presença digital eficiente surge como ferramenta fundamental para divulgação, arrecadação de recursos e cadastramento de beneficiários.

Apresentação:

Este projeto foi desenvolvido como uma proposta tecnológica voltada à criação de um site institucional para o Instituto Bem Viver, no contexto da disciplina Atividade Extensionista I, do curso de Sistemas de Informação/Análise e Desenvolvimento de Sistemas do Centro Universitário Processus.

A iniciativa teve como objetivo principal promover a inclusão digital da organização, ampliando a divulgação de suas atividades, facilitando o acesso a informações sobre sua estrutura, projetos, resultados e transparência administrativa, além de estimular a participação de voluntários, doadores e parceiros.

Além da construção do site, o projeto abrange também a implementação de um banco de dados destinado ao registro e à gestão dos beneficiários atendidos pela instituição, permitindo maior controle, organização e segurança das informações.

O desenvolvimento da proposta baseou-se em pesquisas bibliográficas, análise de casos semelhantes, entrevistas com representantes da instituição, levantamento de requisitos, estudo de ferramentas tecnológicas adequadas e criação de protótipos. O resultado final consistiu em um plano detalhado para o desenvolvimento do site, incluindo orientações técnicas, visuais e funcionais, ajustadas ao perfil e às necessidades do Instituto Bem Viver.

Justificativa:

A proposta deste projeto nasceu da percepção da crescente importância da inclusão digital no contexto do terceiro setor. Em uma sociedade cada vez mais conectada, instituições como o Instituto Bem Viver, que atuam na promoção dos direitos humanos e no apoio a populações vulneráveis, veem no ambiente online uma plataforma essencial para divulgar suas iniciativas, atrair colaborações, construir redes de apoio e demonstrar responsabilidade e transparência diante da sociedade.

A inexistência ou fragilidade de uma presença digital estruturada pode comprometer seriamente a visibilidade da organização, dificultar o acesso às suas atividades e limitar o envolvimento de doadores, voluntários e parceiros. Assim, a criação de um site institucional moderno, funcional e acessível é uma medida estratégica e necessária para ampliar o alcance da entidade, fortalecer sua identidade pública e agregar valor à sua missão social.

Segundo Marina (2012), um website é definido como um conjunto de documentos estruturados em HTML e disponibilizados na web, que tem como objetivo oferecer conteúdos interativos e informativos ao usuário. No caso do Instituto Bem Viver DF, o site não se limita a ser um simples meio de divulgação, mas também um canal estratégico para otimizar o relacionamento com a comunidade, voluntários e apoiadores, além de facilitar a gestão interna da ONG. Para isso, o desenvolvimento seguiu as melhores práticas e metodologias ágeis, adotando uma abordagem iterativa e colaborativa para planejar, executar e corrigir as implementações ao longo do processo.

A proposta central do projeto é oferecer uma solução digital robusta e intuitiva, que não só facilite a comunicação entre o Instituto e o público externo, mas também otimize a gestão dos beneficiários e voluntários, além de proporcionar uma plataforma eficaz para o recebimento de doações. A plataforma visa expandir o

alcance das ações sociais do Instituto, permitindo que mais pessoas se envolvam, doem e participem ativamente das iniciativas promovidas. Além disso, a solução permite que o Instituto tenha um controle mais eficiente e transparente sobre os recursos recebidos, facilitando a prestação de contas e a tomada de decisões estratégicas.

Com a implementação desse website, o Instituto Bem Viver DF almeja não só otimizar sua atuação no contexto local, mas também posicionar-se como uma referência em gestão digital para ONGs, proporcionando uma experiência mais conectada e ágil para todos os seus stakeholders. A criação do portal é um passo importante na transformação digital da instituição, abrindo novas oportunidades de colaboração, parcerias e engajamento social.

Além disso, o projeto se destaca por seu potencial educativo, ao envolver estudantes em uma experiência prática e aplicada, onde são desafiados a utilizar seus conhecimentos técnicos e metodológicos para atender a uma demanda real, promovendo aprendizado significativo aliado à contribuição social concreta.

Objetivos:

Geral

Desenvolver e implementar uma plataforma digital inovadora e intuitiva para otimizar a distribuição de recursos financeiros e humanos do Instituto Bem Viver DF, além de facilitar a divulgação e o acompanhamento das atividades e projetos sociais. A plataforma terá como foco melhorar a gestão interna, proporcionando maior transparência e eficiência nas operações, ao mesmo tempo em que ampliará o engajamento social e a participação da comunidade nas iniciativas do instituto, por meio de funcionalidades interativas, acompanhamento em tempo real e integração com redes sociais. Além disso, a plataforma buscará promover parcerias estratégicas e possibilitar a coleta de dados relevantes para a avaliação de impacto e a tomada de decisões mais assertivas.

Específicos

- Desenvolver uma interface clara, intuitiva e responsiva para apresentar, de forma dinâmica, campanhas, ações sociais e projetos em andamento. A interface foi projetada com foco na acessibilidade, garantindo navegação simples em diferentes dispositivos (desktop ou mobile). Para isso, utilizamos a plataforma WordPress como base para o desenvolvimento do site, permitindo

  maior flexibilidade e gestão de conteúdo. Além disso, a interface conta com seções interativas que incentivam a participação da comunidade, como fóruns, enquetes e espaço para feedback.
- Integrar formulários digitais para cadastro de voluntários e beneficiários, com estrutura desenvolvida em HTML para coleta e organização dos dados de forma eficiente. Esses formulários foram pensados para simplificar o processo de inscrição, atualização de informações e comunicação com os usuários, contando com um sistema automatizado de confirmação e triagem inteligente. Essa triagem direciona os usuários com base em seus perfis (voluntário ou beneficiário). Toda a estrutura foi implementada respeitando os princípios da Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD), assegurando a privacidade das informações.
- Implementar ferramentas de análise e métricas de desempenho para mensurar o alcance e o impacto social das ações promovidas pelo Instituto. A plataforma inclui painéis interativos voltados para a equipe gestora, com dados em tempo real sobre o número de beneficiários atendidos, engajamento em campanhas, impacto das iniciativas e efetividade das parcerias. Esses indicadores poderão ser organizados em relatórios personalizados, auxiliando no planejamento estratégico e na tomada de decisões com base em evidências.

Banco de Dados

O banco de dados foi projetado para armazenar e gerenciar informações essenciais do site, como usuários, produtos e transações. Utilizamos o **SQL**, uma solução leve e eficiente, ideal para ambientes de desenvolvimento e projetos de pequeno a médio porte.

Tecnologias Utilizadas

- **Frontend**: HTML, CSS e JavaScript
- **Backend**: PHP
- **Banco de Dados**: SQL

Integração do Banco de Dados

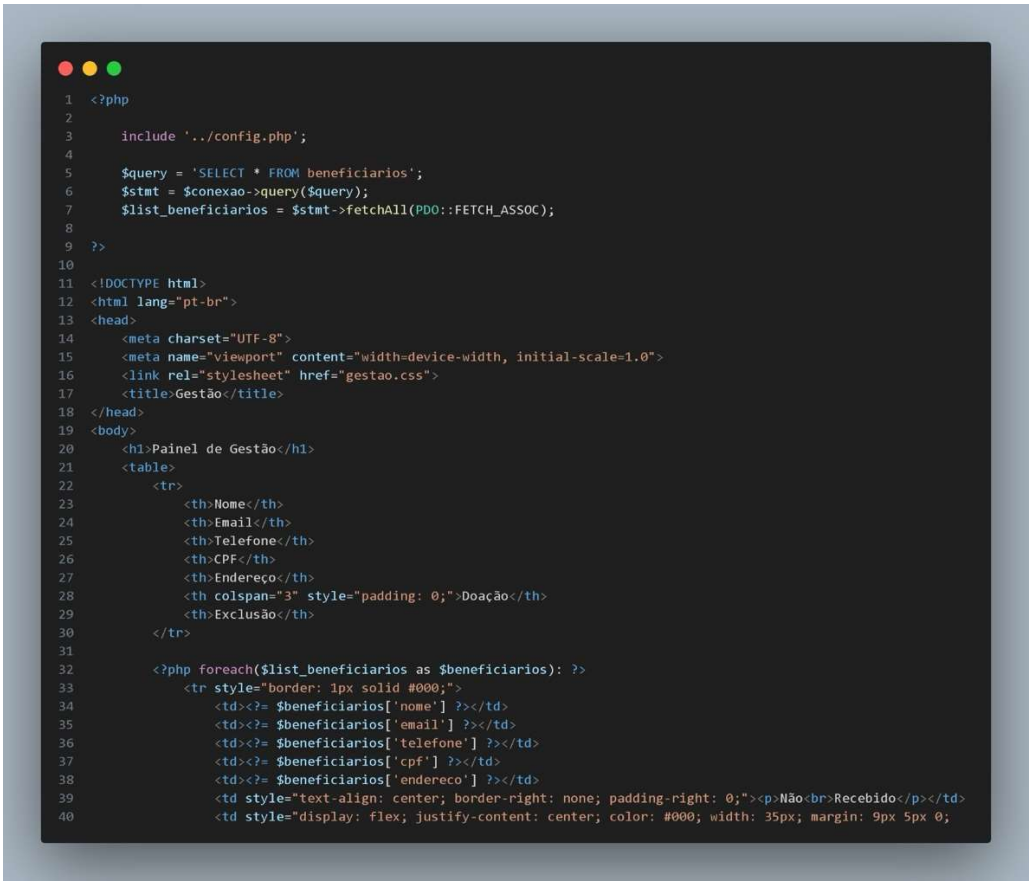
A integração entre o banco de dados e o frontend foi realizada utilizando requisições com a linguagem PHP, permitindo a comunicação assíncrona entre o cliente e o servidor sem a necessidade de recarregar a página. Essa abordagem proporciona uma experiência de usuário mais fluida e interativa.

Ambiente de Desenvolvimento

Durante o desenvolvimento, utilizamos o **XAMPP**, uma plataforma que inclui o servidor Apache, o banco de dados MySQL Workbench e o interpretador PHP. Essa ferramenta facilitou a criação de um ambiente de desenvolvimento local, permitindo testar e depurar o site de forma eficiente.

Este resumo técnico oferece uma visão geral clara e concisa sobre a criação e integração do banco de dados no seu projeto, destacando as tecnologias utilizadas e o ambiente de desenvolvimento empregado.

Tabela beneficiários - Banco de Dados:



```php
<?php

    include '../config.php';

    $query = 'SELECT * FROM beneficiarios';
    $stmt = $conexao->query($query);
    $list_beneficiarios = $stmt->fetchAll(PDO::FETCH_ASSOC);

?>

<!DOCTYPE html>
<html lang="pt-br">
<head>
    <meta charset="UTF-8">
    <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">
    <link rel="stylesheet" href="gestao.css">
    <title>Gestão</title>
</head>
<body>
    <h1>Painel de Gestão</h1>
    <table>
        <tr>
            <th>Nome</th>
            <th>Email</th>
            <th>Telefone</th>
            <th>CPF</th>
            <th>Endereço</th>
            <th colspan="3" style="padding: 0;">Doação</th>
            <th>Exclusão</th>
        </tr>

        <?php foreach($list_beneficiarios as $beneficiarios): ?>
            <tr style="border: 1px solid #000;">
                <td><?= $beneficiarios['nome'] ?></td>
                <td><?= $beneficiarios['email'] ?></td>
                <td><?= $beneficiarios['telefone'] ?></td>
                <td><?= $beneficiarios['cpf'] ?></td>
                <td><?= $beneficiarios['endereco'] ?></td>
                <td style="text-align: center; border-right: none; padding-right: 0;"><p>Não<br>Recebido</p></td>
                <td style="display: flex; justify-content: center; color: #000; width: 35px; margin: 9px 5px 0;
```

Exemplo HTML, CSS, PHP, SQL

```javascript
<script>
        document.querySelectorAll('.trash').forEach(button => {
            button.addEventListener('click', function () {
                const id = this.getAttribute('data-id');

                if (confirm('Tem certeza que deseja excluir?')) {
                    fetch('excluir_beneficiario.php', {
                        method: 'POST',
                        headers: {
                            'Content-Type': 'application/x-www-form-urlencoded',
                        },
                        body: `id=${id}`
                    })
```

Exemplo JAVA SCRIPT

Metas:

- Concluir o levantamento de requisitos até a terceira semana de março;
- Elaborar o esqueleto do site e layout até o fim de abril;
- Elaborar o banco de dados até a metade de Maio;
- Apresentar a proposta do site já operando para os represnetantes antes da entrega final.

O projeto foi dividido entre os membros do grupo de acordo com o andamento do projeto, seguindo o cronograma foi possível realizar ajustes pontuais e revisões conforme as data a seguir:

Evento	Período	Observação
Reunião	22/03/2025	
Levantamento de informações e divisão de tarefas-	22/03 a 29/03/2025	

Redação do projeto-	29/03 a 20/04/2025
Revisão do texto-	22/04 a 10/05/2025
Entrega inicial do projeto-	22/05/2025
Revisão da análise do projeto inicial-	29/05 a 05/06/2025
Entrega final do projeto	17/07/2025

Considerações finais:

O lançamento do site do Instituto Bem Viver DF representa um marco importante na modernização da ONG, consolidando-a como uma instituição mais transparente, acessível e eficiente. Com uma interface amigável e recursos otimizados, o portal não apenas facilita a gestão interna e a arrecadação de recursos, mas também promove uma maior interação com a comunidade, permitindo que mais pessoas conheçam as ações realizadas e participem ativamente das iniciativas. O site é um canal essencial para fortalecer o relacionamento com voluntários, beneficiários e parceiros estratégicos, ampliando a visibilidade do Instituto e potencializando o impacto de suas ações sociais.

Além disso, a plataforma contribui diretamente para o aumento da transparência das operações e da prestação de contas, sendo um importante instrumento para gerar confiança e engajamento da sociedade nas causas promovidas pelo Instituto.

Para evoluções futuras, propõe-se:

- Criação de Newsletter: A implementação de uma newsletter mensal ou quinzenal permitirá uma comunicação direta e personalizada com os apoiadores, voluntários e beneficiários. A ideia é compartilhar atualizações sobre as atividades do Instituto, destacar histórias de impacto, divulgar campanhas de arrecadação e promover eventos. A newsletter também pode incluir seções interativas, como depoimentos de pessoas beneficiadas ou dicas de como contribuir ativamente para as causas sociais do Instituto.

- Tradução do conteúdo para o inglês: A tradução do conteúdo do site para o inglês é uma estratégia importante para expandir a presença internacional do Instituto Bem Viver DF, permitindo que parceiros internacionais, doadores e voluntários de outros países também se conectem e apoiem as iniciativas. A acessibilidade em múltiplos idiomas fortalecerá o engajamento global, ampliando as possibilidades de colaboração com organizações e indivíduos de diferentes regiões do mundo.
- Integração com redes sociais: A integração com plataformas de redes sociais, como Facebook, Instagram, Twitter e LinkedIn, será uma importante evolução para ampliar a visibilidade e o engajamento nas campanhas e ações do Instituto. Além de permitir a divulgação automática de novos conteúdos e atualizações diretamente nas redes, essa integração também facilitará o compartilhamento de iniciativas por parte dos usuários, ampliando o alcance das mensagens e mobilizando mais pessoas para as causas do Instituto.
- Acompanhamento das famílias beneficiadas: Implementar um sistema de acompanhamento contínuo das famílias beneficiadas permitirá ao Instituto monitorar de forma mais eficiente o impacto das suas ações e identificar possíveis necessidades adicionais de apoio. Isso também abrirá a possibilidade de criar relatórios detalhados sobre o progresso das famílias ao longo do tempo, oferecendo dados concretos para a avaliação do impacto social das iniciativas. Além disso, o acompanhamento próximo permitirá um atendimento mais personalizado, contribuindo para a eficácia das ações e melhorando a qualidade de vida das famílias atendidas.

Referências:

AWARI. Como criar uma interface de usuário usando Javascript? 2023. Disponível em: https://awari.com.br/. Acesso em: 18 jun. 2025.

BRASIL. Receita Federal do Brasil. Organizações da Sociedade Civil – OSC. Disponível em: https://www.gov.br/receitafederal/pt-br/acesso-a-informacao/acoes-e-programas/cidadania-fiscal/extensao/osc. Acesso em: 18 jun. 2025.

DIO. Atalhos do VS Code. 2023. Disponível em: https://www.dio.me/. Acesso em: 18 jun. 2025.

ESCOLA DNC. HTML e CSS: guia completo. 2024. Disponível em: https://www.escoladnc.com.br/. Acesso em: 18 jun. 2025.

MARINA, Fernanda T. O que é Website?. Marketing Futuro, 2012.

WORDPRESS. WordPress Brasil. Disponível em: https://br.wordpress.org/. Acesso em: 18 mar. 2025.