

# Centro Universitário Processus

PORTARIA Nº 282, DE 14 DE ABRIL DE 2022

## CENTRO UNIVERSITÁRIO PROCESSUS



### Prática Extensionista

### PROJETO/AÇÃO (1º Semestre/ 2025)

#### 1. Identificação do Objeto

##### Atividade Extensionista:

PROGRAMA ( )      PROJETO (X)      CURSO ( )      OFICINA  
( )

EVENTO ( )      PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS ( )      AÇÃO DE  
EXTENSÃO SOCIAL (X)

##### Área Temática:

A importância da estratégia e inteligência na captação de recursos para o terceiro setor

##### Linha de Extensão:

Responsabilidade social e terceiro setor

##### Local de implementação (Instituição parceira/conveniada):

ABRACE – Associação Brasileira de Assistência às famílias de Crianças portadoras de Câncer e Hemopatias - QE 25 Área Especial 01, CAVE, Guará II, Brasília - DF, 71025-015

**Título: Corrente de abraços, em parceria com a ABRACE.**

# Centro Universitário Processus

PORTARIA Nº 282, DE 14 DE ABRIL DE 2022

## **2. Identificação dos Autor(es) e Articulador(es)**

**CURSO:** Administração e Administração pública

**DISCIPLINA EXTENSIONISTA:** Atividade de Extensão: Prática de Gestão III  
(Responsabilidade Social e Terceiro Setor)

### **Coordenador de Curso**

**NOME:** Prof<sup>a</sup> Maria Aparecida de Assunção, Me.

### **Professor(a) Articulador(a):**

**NOME:** Silvana M.<sup>a</sup> Barbosa Costa, Me.

### **Aluno(a)**

<b>Nome</b>	<b>Matrícula</b>	<b>Contato</b>
Elisa Brito Belo Montagna	2518180000007	elisabbm@gmail.com
Gustavo Carvalho Vieira	2212470000011	carvalhoastj@gmail.com
Pedro Henrique Rodrigues Pordeus	2518180000004	pedrohenrique.pordues@gmail.com

## **3. Desenvolvimento**

### **Fundamentação Teórica**

A responsabilidade social representa o compromisso de indivíduos e organizações com o bem-estar coletivo, indo além das obrigações legais e econômicas, e abrange práticas

## Centro Universitário Processus

PORTARIA Nº 282, DE 14 DE ABRIL DE 2022

éticas, ambientais e sociais que geram impactos positivos na comunidade e no meio ambiente. Segundo Carroll (1991), esse conceito pode ser dividido em quatro dimensões: (1) econômica, relacionada à sustentabilidade financeira; (2) legal, que envolve o cumprimento das normas; (3) ética, ligada a comportamentos justos e transparentes; e (4) filantrópica, que engloba ações voluntárias em prol da sociedade. No terceiro setor, a responsabilidade social é essencial para garantir a legitimidade e eficácia das iniciativas, possibilitando a criação de projetos alinhados às necessidades sociais e promovendo mudanças estruturais duradouras.

A captação de recursos no terceiro setor envolve estratégias adotadas por organizações sem fins lucrativos para garantir financiamento e sustentabilidade de suas iniciativas, utilizando fontes como doações individuais, parcerias empresariais, editais públicos e privados, *crowdfunding* e eventos beneficentes. Segundo Salamon (1999), esse processo é essencial para a estabilidade e o crescimento das iniciativas sociais, sendo a diversificação das fontes de financiamento um fator determinante para reduzir vulnerabilidades e ampliar a atuação das organizações. Além disso, a construção de relações sólidas com doadores e financiadores é fundamental para assegurar a continuidade dos projetos. A profissionalização da captação de recursos tem ganhado destaque no terceiro setor, incorporando estratégias como *marketing* de impacto, *storytelling* e transparência na prestação de contas para engajar apoiadores e fortalecer a credibilidade das organizações.

A gestão estratégica no terceiro setor diz respeito ao planejamento e à administração eficiente dos recursos e atividades de organizações sem fins lucrativos, visando a maximização do impacto social e a garantia da sustentabilidade. Diferente do setor privado, onde o foco está no lucro, o terceiro setor prioriza benefícios sociais, tornando fundamental uma abordagem estratégica para otimizar sua atuação. Segundo Mintzberg (1994), a gestão estratégica deve ser dinâmica e adaptável, permitindo que as organizações ajustem suas estratégias conforme mudanças no ambiente externo e nas demandas sociais. No terceiro setor, isso envolve o desenvolvimento de planos de ação, estabelecimento de metas, análise de indicadores de desempenho e uso eficaz dos recursos disponíveis. Além disso, essa gestão inclui a formação de parcerias estratégicas, a diversificação das fontes de

## Centro Universitário Processus

PORTARIA Nº 282, DE 14 DE ABRIL DE 2022

financiamento e a implementação de boas práticas de governança, fortalecendo a transparência e a credibilidade das iniciativas sociais. Dessa forma, uma abordagem estratégica bem estruturada contribui para a perenidade das iniciativas sociais e para a ampliação de seu impacto na comunidade.

A integração entre responsabilidade social, captação de recursos e gestão estratégica no terceiro setor é fundamental para garantir a sustentabilidade e eficiência das iniciativas sociais. A responsabilidade social assegura o compromisso ético das organizações com a comunidade, promovendo ações alinhadas ao desenvolvimento coletivo. A captação de recursos, por sua vez, é essencial para viabilizar financeiramente projetos e fortalecer suas operações, garantindo estabilidade e crescimento. Já a gestão estratégica permite que essas organizações otimizem recursos, estabeleçam metas claras e adaptem-se às demandas sociais, ampliando seu impacto e credibilidade. Quando bem estruturadas e integradas, essas práticas fortalecem a perenidade das iniciativas sociais, assegurando que seu propósito seja mantido e que os benefícios gerados sejam duradouros e transformadores para a sociedade.

**Palavra chaves:** Responsabilidade social, Captação de recursos e Gestão estratégica

### **Apresentação:**

O projeto "Corrente de Abraços" é uma iniciativa realizada em parceria com a Abrace, uma organização sem fins lucrativos que há 38 anos presta assistência social a crianças e adolescentes com câncer e doenças do sangue que enfrentam dificuldades socioeconômicas. Fundada em 1986 por um grupo de nove pais e mães, a instituição oferece suporte essencial por meio de alimentação, medicamentos, transporte, assistência odontológica e palestras educativas, além de proporcionar infraestrutura adequada na Casa de Apoio para pacientes vindos de outras regiões. Para garantir condições seguras de tratamento, a Abrace também realiza pequenas reformas em residências precárias,

## Centro Universitário Processus

PORTARIA Nº 282, DE 14 DE ABRIL DE 2022

tornando-se referência na promoção do bem-estar e melhoria da qualidade de vida dos pacientes e suas famílias.

Dando continuidade à sua missão de apoiar crianças e suas famílias, surge o projeto "Corrente de Abraços", uma iniciativa focada na arrecadação de roupas e acessórios junto à comunidade. Os itens coletados serão destinados tanto para o uso direto das crianças e suas famílias quanto para o bazar da instituição, que funciona como uma importante fonte de recursos financeiros. O projeto é desenvolvido com estratégias e métodos direcionados a um público-alvo entre 20 e 40 anos, com forte presença digital e divulgação por meio de artes visuais voltadas para um público jovem, especialmente nas redes sociais. Além da campanha, será disponibilizado um formulário para coleta de dados sobre idade, localidade, faixa etária, frequência de doações, motivações etc. .A motivação da pesquisa é compreender as dinâmicas e relações entre as pessoas e o ato de doar, permitindo a identificação de padrões e estratégias para otimizar a captação de recursos para a instituição.

### **Justificativa:**

O projeto “Corrente de Abraços” foi desenvolvido para suprir uma lacuna identificada após uma análise detalhada da organização. A avaliação de processos e dados, como faixa etária dos parceiros, faturamento e ticket médio, revelou um desafio significativo na arrecadação e manutenção de recursos: a maioria dos doadores tem mais de 50 anos, e o número de contribuintes vem diminuindo ao longo dos anos. Além disso, a instituição tem enfrentado dificuldades para atrair a comunidade mais jovem, o que compromete a renovação e continuidade do apoio financeiro.

Diante desse cenário, o projeto tem como objetivo implementar uma ação modelo, na qual diversas metodologias serão testadas de forma experimental para identificar estratégias eficazes de engajamento. A aplicação de novas ferramentas e abordagens inovadoras permitirá à instituição ampliar seu alcance e consolidar práticas eficientes de captação de recursos. O impacto esperado será significativo, pois ajudará a equilibrar a faixa etária dos doadores, garantindo uma base mais diversificada e sustentável para o financiamento das atividades da organização.

# Centro Universitário Processus

PORTARIA Nº 282, DE 14 DE ABRIL DE 2022

## Objetivos:

### Geral

O projeto "Corrente de Abraços", realizado em parceria com a Abrace, busca promover uma campanha de arrecadação utilizando novas ferramentas e estratégias para ampliar o alcance e atrair parceiros mais jovens. Além da mobilização de recursos, a iniciativa visa coletar e analisar dados gerados durante a campanha, permitindo a criação de *insights* estratégicos que aprimorem futuras abordagens de captação.

### Específicos

1. Promover a campanha "Corrente de abraços".
2. Arrecadar quantidade significativa de roupas e acessórios.
3. Alcançar engajamento dos mais jovens com a campanha
4. Obter uma ampla quantidade de dados informados por meio de formulário próprio para esta finalidade.
5. Analisar resultados das estatísticas dos formulários e identificar padrões para achar pontos de melhoria.

### Metas:

1. Arrecadar quantidade significativas de roupas e acessórios
2. Trazer a faixa etária de parceiros para abaixo dos 50 anos
3. Desenvolver estratégias para aprimorar a captação de recursos e aumentar o engajamento do público jovem.

### Resultados esperados:

Com a implementação do projeto "Corrente de Abraços", espera-se fortalecer a captação de recursos e ampliar o engajamento de um público mais jovem, garantindo maior sustentabilidade para a instituição. A campanha de arrecadação deve resultar em uma quantidade significativa de roupas e acessórios, tanto para uso direto das crianças e famílias

## Centro Universitário Processus

PORTARIA Nº 282, DE 14 DE ABRIL DE 2022

assistidas pela Abrace, quanto para o bazar beneficente, que representa uma importante fonte de financiamento para a organização.

Além da arrecadação, a iniciativa busca atrair doadores com idade abaixo dos 50 anos, diversificando o perfil dos parceiros e reduzindo a dependência de um grupo etário que vem diminuindo ao longo dos anos. Por meio de estratégias digitais, incluindo artes visuais e divulgação em redes sociais, o projeto pretende consolidar metodologias eficazes para aumentar a presença da instituição entre novos apoiadores.

A coleta de dados estratégicos por meio de formulários apropriados que permitirá identificar padrões de comportamento e hábitos de doação, viabilizando estudos que possibilitem aprimorar as estratégias de captação de recursos. A análise desses dados será essencial para a definição de abordagens futuras, otimizando as metodologias para maximizar os resultados da organização.

Por fim, espera-se que o projeto fortaleça a credibilidade da Abrace, promovendo maior transparência e engajamento comunitário. Com a implementação de ferramentas inovadoras e ações direcionadas, a instituição poderá expandir seu impacto social, garantindo sustentabilidade financeira, maior participação voluntária e uma rede de apoio mais diversificada e atuante.

### **Metodologia:**

A metodologia do projeto baseou-se na pesquisa bibliográfica e exploratória, essencial para consolidar o embasamento teórico de iniciativas sociais e educacionais. Além disso, a aplicação metodológica desempenhará um papel fundamental em todas as etapas do projeto, incluindo elaboração, divulgação e análise dos dados, garantindo que os resultados obtidos sejam fundamentados em conhecimentos sólidos e bem estabelecidos.

### **Cronograma de execução:**

**DATA DE INÍCIO: 18/02/2025**

**DATA DE TÉRMINO: 15/07/2025**

## Centro Universitário Processus

PORTARIA Nº 282, DE 14 DE ABRIL DE 2022

Evento	Período	Observação
Fase do “Preparo” e Elaboração do Projeto	Fevereiro a Abril	Aulas expositivas
Retificação e ajuste do projeto	Abril a maio	
Ajuste final do Projeto	Maio	
Apresentação do projeto (Internamente)	Maio a junho	Apresentado em sala de aula à professora articuladora.
Apresentação do projeto (externamente)	Junho	Será agendado em conformidade com a ABRACE
Entrega do Relatório Final	15 de julho	Lançamento no SPGAX do Uniprocessus

### Considerações finais:

O projeto "Corrente de Abraços", em parceria com a Abrace, representa uma iniciativa estratégica para fortalecer a captação de recursos e ampliar o engajamento de novos parceiros, especialmente entre o público jovem. A campanha de arrecadação de roupas e acessórios não só beneficia diretamente as crianças e suas famílias, mas também contribui para a sustentabilidade financeira da instituição por meio do bazar beneficente.

Além disso, o projeto busca modernizar as estratégias de captação, atraindo novos doadores e reduzindo a dependência de um público específico. A coleta e análise de dados permitirá identificar padrões e aprimorar abordagens futuras, garantindo maior eficiência na arrecadação. A presença digital e o uso de novas metodologias fortalecerão a conexão com o público jovem, promovendo um engajamento mais amplo.

Com isso, espera-se que o projeto gere impacto significativo, garantindo maior visibilidade, credibilidade e sustentabilidade para a instituição, ampliando seu alcance e fortalecendo seu compromisso com a transformação social.

# Centro Universitário Processus

PORTARIA Nº 282, DE 14 DE ABRIL DE 2022

## Referência Bibliográfica:

**CARROLL, A. B.** A pyramid of corporate social responsibility: Toward the moral management of organizational stakeholders. *Business Horizons*, v. 34, n. 4, p. 39–48, 1991.

**SALAMON, L. M.** *The nonprofit sector: America's resilient civil society*. Washington, D.C.: The Brookings Institution Press, 1999.

**MINTZBERG, H.** *The rise and fall of strategic planning*. New York: Free Press, 1994.