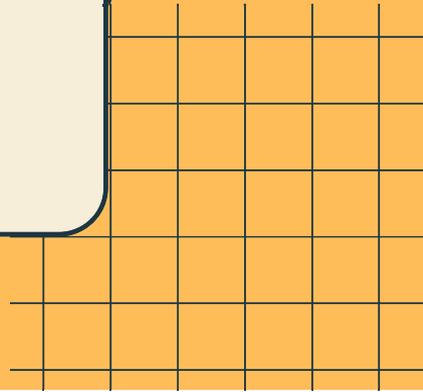
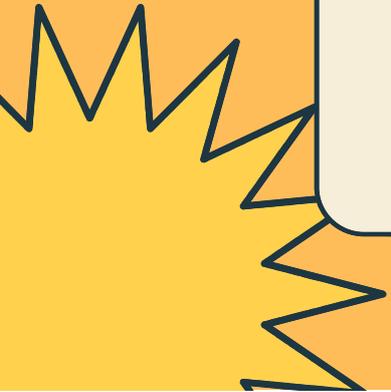
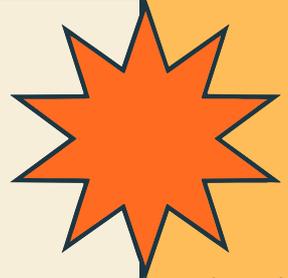




Campanha
**CORRENTE DE
ABRAÇOS**



DOAÇÕES

1

O Ato da Doação

- Importância da doação.
- Aspectos legais e implicações patrimoniais.

2

As Pessoas estão doando mais ou menos?

- Tendências recentes de doação no Brasil.
- Comparação entre anos anteriores e o cenário atual.
- Fatores que influenciam o aumento ou redução das doações.

3

Formulário

- Metodologia
- Resultados esperados

4

Perfil de Quem Mais Doa

- Faixa etária e características dos principais doadores.
- Motivações para doar e causas mais apoiadas.
- Diferenças regionais e sociais no comportamento de doação.

5

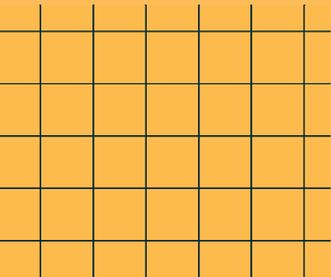
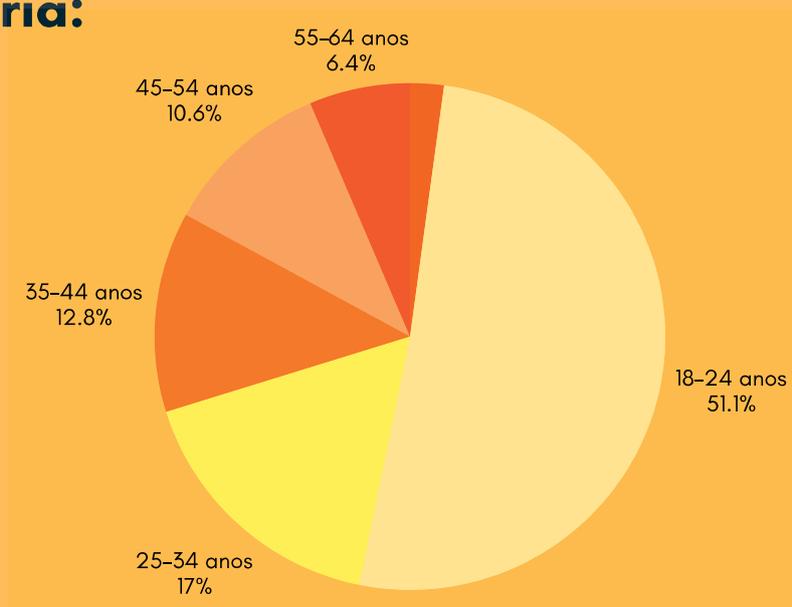
Como Melhorar a Captação de Recursos para Atingir um Público-Alvo Mais Jovem

- Estratégias digitais e uso de redes sociais.
- Engajamento por meio de storytelling e gamificação.
- Metodologia e Linguagem



PERFIL DOS DOADORES

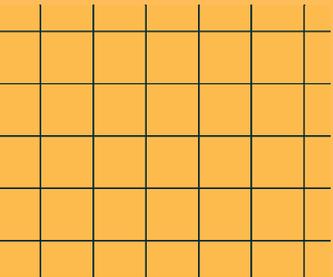
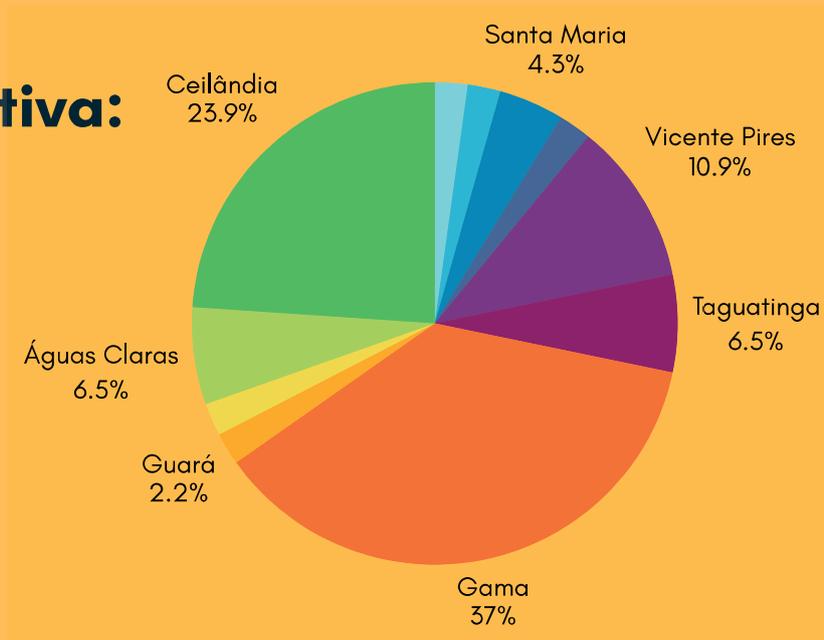
Faixa Etária:





PERFIL DOS DOADORES

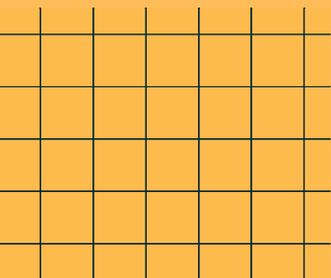
Região Administrativa:





PERFIL DOS DOADORES

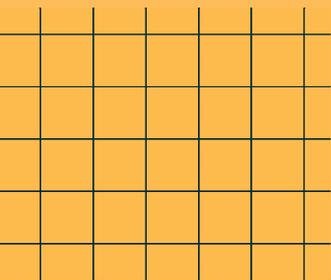
O que tornaria o ato de doar mais atrativo para você?





PERFIL DOS DOADORES

Frequência das doações:

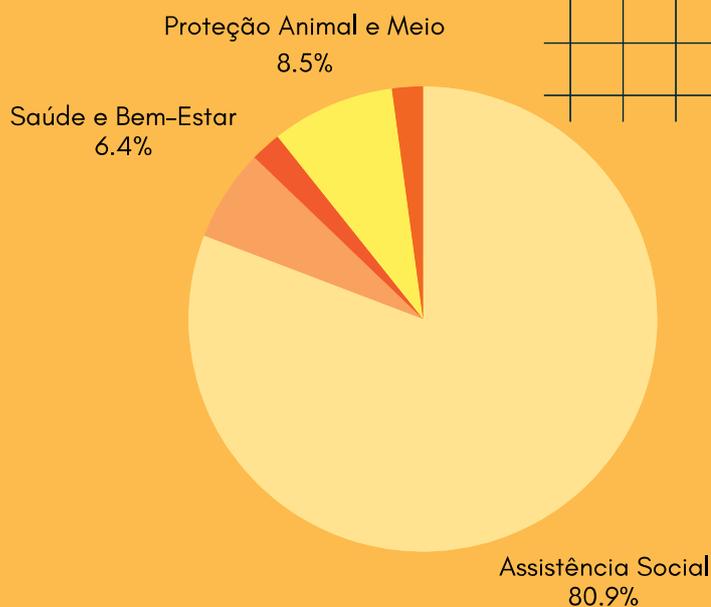




PERFIL DOS DOADORES

Tipos de causas:

- Assistência Social
- Saúde e Bem-Estar
- Educação e Cultura
- Proteção Animal e Meio
- Nunca doe





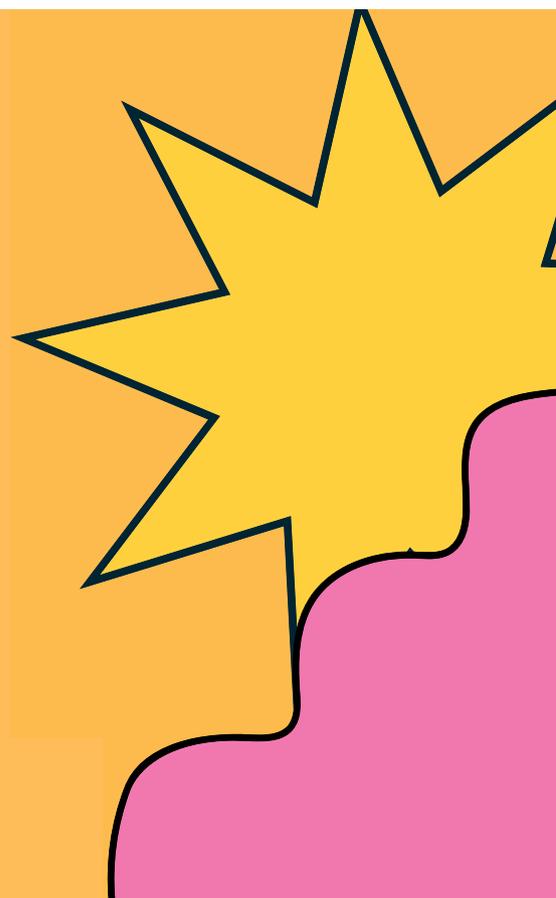
ARRECADAÇÃO

Promover a campanha “Corrente de abraços”

- Ações nas redes sociais;
- Mostrar onde os recursos é aplicado;
- Histórias reais;
- Números e resultados;

Arrecadar quantidade significativa de roupas e acessórios.

- Buscar parceiros público e privado;
- Disponibilizar caixas, tambores personalizados da ABRACE;





ARRECADADAÇÃO

Alcançar engajamento dos mais jovens com a campanha:

- Criação de um clube com benefícios: brindes, agradecimentos personalizados, descontos em empresas parceiras.
- Parcerias com influenciadores digitais;
- Campanhas patrocinadas no Instagram, facebook, goolge;
- Integração com plataformas como Vakinha, payPal, etc,
- Engajamento do voluntariado

ESTRATÉGIAS DE DIVULGAÇÃO



Folder



Post Intagram

Divulgação:

- Instagram Abrece e Uniprocessus
- Folders na faculdade/Condomínios
- Grupos no WhatsApp
- Amigos e familiares

“

**CORRENTE DE ABRAÇOS É MAIS DO
QUE UMA CAMPANHA DE DOAÇÃO.
É UM MOVIMENTO DE EMPATIA,
CONEXÃO E TRANSFORMAÇÃO SOCIAL.**



”



OBRIGADO

