

## **RELATÓRIO FINAL (2025.1)**

**CENTRO UNIVERSITÁRIO PROCESSUS**

**Atividade Extensionista: Temas de Direito Empresarial**

**CURSO:** Direito.

**DISCIPLINA:** Atividade Extensionista – Contratos Mercantis.

**TÍTULO DO PROJETO/AÇÃO:** SociedadeNC

**PERÍODO DE EXECUÇÃO:** 2025.1

**Data Início:** 17 de fevereiro de 2025

**Data Término:** 10 de julho de 2025

**EQUIPE:**

Nome Completo	Curso / Matrícula
Isadora Ribeiro de Araujo	2413180000081
Ana Beatriz Andrade Nascimento	2417200000050
Felipe Bezerra da Silva	2427200000010
Samellã Nogueira Marchado dos Santos	2413180000128
Maria Eduarda Jacobina Fernandes Moura	2417200000018
Milena Santos Mota	2417200000027
Kauã Filipe Gonçalves Rodrigues	2417200000007
Mariana Evelyn Aragão Lopes	2417200000014
Mateus Azevedo Rodrigues	2423180000161
Ana Louise Matias de Oliveira	2417200000047

**PROFESSOR (A) ARTICULADOR (A) (orientador (a)):** Amaury Walquer Ramos de Moraes

**INSTITUIÇÃO PARCEIRA:** Feira do Produtor- Ceilândia

**PÚBLICO-ALVO:** 200 pessoas

**RESUMO:** A SociedadeNC é um projeto inovador com o propósito de levar conhecimento jurídico e administrativo a feirantes e a população. Focado na estrutura das sociedades em nome coletivo e comandita simples, o projeto visa esclarecer aspectos fundamentais sobre a gestão e organização desses modelos empresariais. A iniciativa busca capacitar pequenos comerciantes, oferecendo informações sobre direitos, deveres e estratégias para a formalização dos negócios. Além de melhorar a administração das feiras, o projeto incentiva o empreendedorismo consciente, proporcionando ferramentas para um crescimento sustentável. A abordagem didática e acessível fortalece a autonomia dos feirantes, permitindo-lhes tomar decisões mais seguras e estratégicas. Dessa forma, a SociedadeNC se destaca como um agente transformador na comunidade, democratizando o acesso ao conhecimento empresarial.

**Tema:** Direito Empresarial: Estudo sobre empresas que se caracterizam pela existência de dois tipos de sócios.

**Título específico do projeto do grupo:** Sociedade em nome coletivo e Sociedade em comandita simples.

**Problema verificado:** Verificamos que umas das desvantagens em nome coletivo são a responsabilidade ilimitadas dos sócios pelas dívidas da empresa, ou a necessidade de alterar o contrato social em caso de mudança de sócios e restrição para a entrada de pessoas jurídicas. Já a sociedade comanditada as desvantagens são necessárias ter um conselho de administração e seguir diversas regras específicas para esse tipo de sociedade. Além disso, a Sociedade em Comandita por Ações pode ser menos atrativa para investidores que desejam ter poder de decisão na administração da empresa. Isso pode limitar a captação de recursos e dificultar a entrada de novos sócios.

**Objetivo geral:** Investigar e divulgar os principais aspectos jurídicos das sociedades em nome coletivo e comandita simples, com base na legislação vigente, visando oferecer maior segurança jurídica aos sócios e facilitar a constituição correta dessas sociedades.

**Objetivos específicos:**

- Promover palestras voltadas à comerciantes e pequenos empresários, abordando as características e responsabilidades inerentes a cada tipo societário
- Disponibilizar atendimentos rápidos com orientação jurídica para empreendedores interessados em constituir ou ajustar essas formas societárias
- Criar postagens referente ao tema para explicar ao público alvo sobre esse tipo de sociedade
- Salientar a importância do conhecimento dessas sociedades.
- Incentivar o debate acadêmico e a aplicação prática do Direito Empresarial por meio de ações de extensão universitária.

**Justificativa:** As sociedades em nome coletivo e em comandita simples, embora menos difundidas, desempenham um papel importante para determinados perfis de empreendimentos, especialmente entre pequenos e médios empresários. A carência de informações sobre suas particularidades e implicações jurídicas pode resultar em prejuízos financeiros e desentendimentos societários, colocando em risco o patrimônio dos sócios e a continuidade das atividades empresariais. Diante desse cenário, este projeto busca suprir essa lacuna por meio da difusão de conhecimento jurídico e de orientações práticas, voltadas tanto a estudantes quanto a empreendedores. Ao fomentar a constituição adequada dessas sociedades e reforçar a segurança nas relações empresariais, a iniciativa também se propõe a estreitar os laços entre a universidade e a comunidade, incentivando

uma cultura de responsabilidade no ambiente dos negócios e contribuindo para a promoção do desenvolvimento econômico de forma sólida e consciente.

**Hipótese / Resultado esperado:** A expectativa é que, por meio da combinação entre ações informativas e atendimentos direcionados - tanto em ambientes virtuais quanto presenciais -, os participantes desenvolvam maior compreensão sobre essas estruturas societárias, resultando em formalizações mais adequadas, menor exposição a riscos pessoais e maior segurança jurídica nas relações empresariais

**Conclusão do projeto:** A experiência com a extensão acadêmica consistiu na realização de uma visita à feira do produtor da Ceilândia, na qual o grupo abordou os feirantes e explicou, de forma clara e objetiva, os modelos societários de Sociedade em Nome Coletivo e Sociedade em Comandita Simples, beneficiando tanto os feirantes quanto os alunos. Durante a atividade, os feirantes puderam compreender conceitos fundamentais, que habitualmente parecem distantes de seu cotidiano, entendendo a importância da transparência, da parceria e da segurança jurídica para a formalização e o fortalecimento de seus negócios. Paralelamente, os alunos ampliaram seu conhecimento teórico-prático ao verem a aplicação real dos modelos estudados, o que contribuiu para o desenvolvimento de habilidades essenciais à futura atuação profissional e para uma compreensão mais profunda do funcionamento dos modelos societários. Essa iniciativa reafirma a importância da extensão acadêmica como uma via de integração entre a academia e a comunidade, proporcionando ferramentas práticas que promovem o crescimento sustentável dos empreendimentos informais.

**Discriminação dos recursos financeiros utilizados:** Foi utilizado R\$ 115,50 (cento e quinze reais e cinquenta centavos) para a confecção dos panfletos, resultando na contribuição de R\$ 11,50 (onze reais e cinquenta centavos) de cada aluno participante.

**Quantidade de beneficiários (estimativa):** 200 pessoas

**Observações adicionais:** Gostaríamos de expressar nosso sincero agradecimento ao professor Amaury Walquer Ramos de Moraes, responsável por articular e conduzir com excelência a extensão acadêmica. Sua dedicação, orientação precisa e comprometimento foram fundamentais para o sucesso do projeto, proporcionando a todos os envolvidos uma experiência enriquecedora, tanto para os feirantes quanto para os alunos. Agradecemos por compartilhar seu conhecimento, por inspirar e motivar nossos esforços, e por tornar essa iniciativa um marco de integração entre a academia e a comunidade. Muito obrigado por sua contribuição!

---

Professor(a) articulador(a)

---

Coordenador(a) de Curso

**ANEXOS:**

**1º-** Perfil do Instagram:

[https://www.instagram.com/sociedadenc?utm\\_source=ig\\_web\\_button\\_share\\_sheet&igsh=ZDNIZDc0MzIxNw==](https://www.instagram.com/sociedadenc?utm_source=ig_web_button_share_sheet&igsh=ZDNIZDc0MzIxNw==)

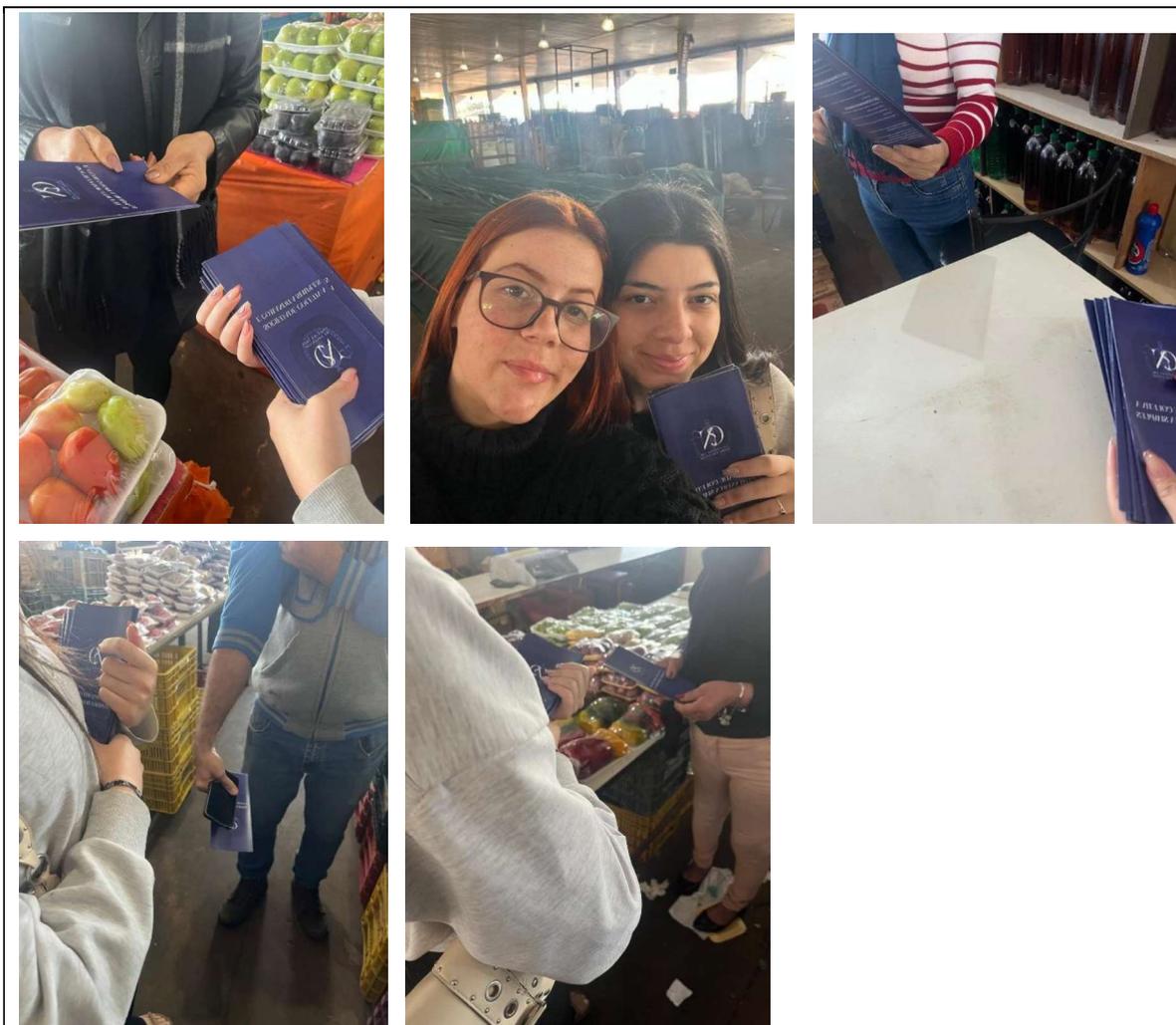
**2º-** Fotos das reuniões do grupo:



**3º- Apresentação de trabalhos:**



**4º- Visita à Instituição parceira:**



5º- QR CODE do folder:

