

CENTRO UNIVERSITÁRIO PROCESSUS
Prática Extensionista
PROJETO – 1º semestre/2025

1. Identificação do Objeto

Atividade Extensionista:

- PROGRAMA PROJETO CURSO OFICINA
 EVENTO PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS AÇÃO DE EXTENSÃO SOCIAL

Área Temática: Empreendedorismo / Geração de Renda / Economia Solidária

Linha de Extensão: Trabalho, Renda e Economia Solidária

Local de Implementação: Comunidade do bairro Riacho Fundo 1 com vendas pela internet e entregas locais

Título: Delícias no pote: Empreendedorismo com Bolo no Pote

2. Identificação dos Autores e Articuladores

CURSO: Administração

DISCIPLINA EXTENSIONISTA: Prática Extensionista I

Coordenador de Curso: Prof. Dr. Silvana Costa

Professor(a) Articulador(a): Prof.^a Silvana Costa

Aluno(a): Cibelle de Oliveira Duarte / Matrícula: 2518590000013 / Contato:

duartecibellee@gmail.com - (61) 996082938

3. Desenvolvimento

Fundamentação Teórica

O empreendedorismo social surge como resposta às dificuldades enfrentadas por pessoas, oferecendo oportunidades de geração de renda sustentável. O setor alimentício é um dos que mais crescem no Brasil, segundo o SEBRAE, especialmente na produção artesanal de alimentos com boa aceitação e baixo custo de produção. A venda de bolos no pote é um exemplo de produto de fácil execução, com apelo visual, ótimo custo-benefício e viabilidade para comercialização online, como fonte principal ou extra de renda.

Apresentação

Este projeto propõe a estruturação de um pequeno negócio de produção e venda de bolos no pote, conduzido por uma mãe, com o objetivo de obter renda extra. O objetivo a longo prazo é promover autonomia financeira por meio da comercialização de um produto caseiro e de boa aceitação no mercado local, utilizando plataformas digitais e entregas domiciliares.

Justificativa

A ideia nasce da realidade de muitas mães enfrentam dificuldades de inserção no mercado de trabalho, ou que mesmo inseridas no local de trabalho precisem de renda extra para financiar todas as despesas da casa e filhos. O empreendedorismo permite a flexibilidade de horários, adaptando-se à rotina de cuidado com os filhos. Além disso, o bolo no pote é acessível para o público e oferece boa margem de lucro: o custo por unidade é de R\$6,00 e o preço de venda é R\$15,00, com lucro líquido de R\$9,00 por unidade.

Objetivos

Geral:

Estruturar um microempreendimento de venda de bolos no pote para geração de renda e valorização do trabalho feminino.

Específicos:

- Desenvolver um cardápio com receitas padronizadas
- Criar identidade visual e canais de divulgação digital
- Organizar logística de produção e entrega local
- Controlar custos e lucros
- Estabelecer uma base de clientes fixos

Metas

- Produzir e vender 100 potes por mês
- Atingir lucro mensal de R\$900,00
- Criar perfil no Instagram e WhatsApp Business
- Participar de feiras locais e eventos comunitários
- Receber avaliação positiva de 80% dos clientes

Resultados Esperados

- Geração de renda e estabilidade financeira
- Desenvolvimento de habilidades empreendedoras
- Fortalecimento da autoestima e independência da mulher empreendedora
- Crescimento gradual da base de clientes e do faturamento

Metodologia

- Planejamento das receitas e compra de insumos
- Padronização dos sabores (chocolate, prestígio, ninho com morango, cenoura com chocolate, red velvet)
- Criação de identidade visual com logo, etiquetas e cardápio digital
- Divulgação em redes sociais e grupos locais de WhatsApp
- Entregas realizadas pela própria empreendedora de segunda a sábado, das 13h às 18h
- Utilização de formas de pagamento acessíveis: Pix, dinheiro e cartão com maquininha
- Controle de vendas e lucros em planilha simples

Estrutura do Negócio

- Produto: Bolo no pote artesanal (250ml)
- Custo por unidade: R\$6,00 (ingredientes + embalagem + gás)
- Preço de venda: R\$15,00
- Lucro por pote: R\$9,00
- Meta mensal: 100 potes
- Lucro mensal estimado: R\$900,00
- Meios de venda: Instagram, WhatsApp Business, indicações locais
- Logística de entrega: Realizada a pé ou de bicicleta, com rotas otimizadas por bairros
- Reinvestimento: Compra de embalagens, utensílios, divulgação patrocinada

Cronograma de Execução

Evento

Período

Observação

Planejamento e estruturação

01/03/2025 – 10/03/2025

Organização financeira e testes de receitas

Criação de identidade e redes

11/03/2025 – 15/03/2025

Design simples e gratuito

Início das vendas

16/03/2025

Divulgação e primeira leva de entregas

Acompanhamento e ajustes

17/03/2025 – 20/06/2025

Avaliação de feedback e melhorias contínuas

Encerramento e avaliação geral

25/06/2025

Apresentação dos resultados

Considerações Finais

O projeto “Delícias no pote” tem como missão mais do que vender bolos: transformar uma realidade através da autonomia e do protagonismo feminino. A partir de um modelo de negócio acessível e sustentável, é possível empreender mesmo com recursos limitados, conciliando trabalho e maternidade com dignidade e criatividade.

Referência Bibliográfica

SEBRAE. Empreendedorismo no Setor Alimentício. Disponível em: www.sebrae.com.br.

Acesso em: 10 jun. 2025.

CHIAVENATO, Idalberto. Empreendedorismo: dando asas ao espírito empreendedor. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005.

KOTLER, Philip; KELLER, Kevin Lane. Administração de Marketing. 14. ed. São Paulo: Pearson, 2012.