

## PROJETO EXTENSIONISTA

### Dados do Projeto

#### **1. Identificação do Objeto**

**Área Temática:** Empreendedorismo e Inovação

**Linha de Extensão:** Desenvolvimento econômico e geração de trabalho e renda

**Local de implementação (Instituição parceira/conveniada):** Cooperativa Recycle a Vida – Ceilândia Norte, Brasília/DF

**Título:** Empreendedorismo e Inovação em Ação: Fortalecimento da Cooperativa Recycle a Vida

#### **2. Identificação dos Autor(es)/articulador(es)**

**Coordenador(es) de Curso (s)**

Profa. Maria Aparecida de Assunção, Me.

**Articulador(es):**

Profa. Silvana M. B. Da Silva Costa, Me.

## Equipe

### NOME

Delvani Basilio de Paula

Curso/matricula: Gestão Pública / 2418620000009

## 2. Desenvolvimento

### **Fundamentação Teórica**

A fundamentação teórica deste projeto baseia-se nos conceitos de empreendedorismo social e inovação aplicados ao contexto de cooperativas populares, com foco na inclusão produtiva e no desenvolvimento sustentável. Segundo Dornelas (2018), o empreendedorismo é a capacidade de idealizar, desenvolver e implementar projetos que gerem valor, sendo essencial para transformar realidades locais. Complementarmente, Schumpeter (1982) destaca a inovação como motor do desenvolvimento econômico, especialmente quando aplicada à reorganização de processos e serviços. Em cooperativas como a Recicle a Vida, a estruturação de um plano de negócio contribui para a sustentabilidade econômica e fortalece a autonomia dos trabalhadores. A Lei nº 11.326/2006 e as diretrizes da Política Nacional de Resíduos Sólidos (Lei nº 12.305/2010) também orientam práticas inclusivas e ambientalmente responsáveis, destacando a importância do papel dos catadores na gestão de resíduos urbanos. Assim, o projeto articula conhecimentos acadêmicos e necessidades sociais reais, promovendo aprendizado significativo e impacto comunitário.

### **Apresentação:**

Este projeto de extensão universitária, desenvolvido no âmbito da disciplina de Empreendedorismo e Inovação, tem como principal finalidade promover a interação entre o conhecimento acadêmico e as demandas reais da sociedade, com foco na transformação social por meio da prática. A proposta consiste na elaboração colaborativa de um plano de negócio voltado para o fortalecimento da Cooperativa Recicle a Vida, localizada em Ceilândia Norte, Brasília/DF. A instituição atua na coleta e triagem de materiais recicláveis, promovendo trabalho e renda para catadores em situação de vulnerabilidade social. Com base nos princípios da extensão universitária, o projeto será realizado em três fases: preparo (nivelamento teórico e visita à cooperativa), integração (planejamento, diagnóstico e estruturação do plano de negócio) e socialização

(entrega dos produtos, devolutiva à comunidade e divulgação dos resultados). Por meio desse processo, busca-se consolidar o compromisso social da universidade, estimular o protagonismo estudantil e contribuir para a consolidação de práticas empreendedoras sustentáveis no âmbito da economia solidária.

**Justificativa:**

As cooperativas de catadores desempenham um papel estratégico na cadeia de reciclagem, promovendo inclusão social, preservação ambiental e geração de trabalho e renda. No entanto, muitas dessas organizações enfrentam dificuldades relacionadas à gestão, ao acesso a recursos financeiros e à capacidade de planejar ações de forma estratégica e sustentável. A Cooperativa Recicle a Vida é um exemplo concreto dessa realidade. Composta por trabalhadores que dependem diretamente da sua atividade para sobreviver, a cooperativa precisa de apoio técnico para fortalecer sua estrutura organizacional, otimizar seus processos e ampliar seu impacto social. Nesse contexto, o projeto de extensão representa uma oportunidade de estabelecer uma relação dialógica entre universidade e comunidade, utilizando o conhecimento técnico e científico como ferramenta de transformação social. Além disso, contribui para a formação cidadã e profissional dos discentes, ao colocá-los frente a desafios reais que exigem sensibilidade, criatividade, compromisso e capacidade de atuação prática.

**Objetivo Geral:**

Elaborar e implementar um plano de negócio voltado à Cooperativa Recicle a Vida, visando ao fortalecimento da sua estrutura organizacional, à melhoria da gestão e à ampliação de oportunidades de desenvolvimento econômico e social, por meio da aplicação dos princípios de empreendedorismo e inovação.

**Objetivos Específicos:**

- Realizar um diagnóstico situacional da cooperativa, com levantamento de dados sobre estrutura, gestão, recursos humanos, processos produtivos, comercialização e principais desafios enfrentados.
- Capacitar os cooperados por meio de ações educativas sobre empreendedorismo, autogestão, inovação e sustentabilidade, promovendo o empoderamento dos trabalhadores.

- Estruturar, em conjunto com a comunidade envolvida, um plano de negócio que contemple análise de mercado, plano operacional, estratégia de marketing, plano financeiro e projeções de investimento.
- Identificar e sugerir fontes de financiamento possíveis (públicas, privadas ou comunitárias), incluindo a orientação sobre editais e elaboração de propostas.
- Apresentar os resultados à comunidade da cooperativa e à instituição de ensino, por meio de relatório, folder, vídeo e banner, promovendo a socialização do conhecimento e a visibilidade do projeto.
- Registrar todas as etapas do projeto na plataforma SPGAex (Sistema de Programa e Gestão das Atividades Extensionista) criado pelo Centro Universitário Processus - UniProcessus, assegurando a validação institucional da atividade extensionista e sua integração ao currículo formativo dos alunos envolvidos.

**Metas:**

1. Realizar o nivelamento teórico da equipe envolvida no projeto por meio de videoaulas abordando os principais conceitos de empreendedorismo, inovação e estruturação de plano de negócio, garantindo a compreensão dos fundamentos necessários para a prática extensionista.
2. Estabelecer uma parceria efetiva com a Cooperativa Recicle a Vida, mediante contato institucional e agendamento de visita técnica, promovendo o primeiro momento de escuta e reconhecimento do território.
3. Coletar dados sobre a realidade socioeconômica, administrativa e operacional da cooperativa, com o objetivo de construir um diagnóstico participativo e fundamentado.
4. Elaborar um plano de negócio completo e adaptado às necessidades reais da cooperativa, incluindo análise de mercado, plano operacional, estratégias de marketing, recursos humanos, projeções financeiras e possibilidades de captação de recursos para gerar a sustentabilidade financeira da cooperativa. Tendo com fundamentação o modelo de Planejamento de Negócios do SEBRAE (2021).
5. Apresentar os resultados à cooperativa por meio de material educativo e devolutiva formal, promovendo a apropriação das informações e fortalecendo a autonomia do grupo.
6. Produzir evidências das ações realizadas (relatório, vídeo, folder, banner) e registrá-las na plataforma SPGAex, assegurando sua validação como atividade extensionista de 80h.

**Resultados esperados:**

Como resultados concretos, espera-se a entrega de um plano de negócio claro, aplicável e elaborado de forma colaborativa com a Cooperativa Recicle a Vida, possibilitando uma gestão mais eficiente, estratégica e sustentável. Espera-se também o fortalecimento das competências empreendedoras dos discentes e dos próprios cooperados, com impacto direto na organização interna da cooperativa, na melhoria das condições de trabalho e na ampliação das oportunidades de captação de recursos. Estima-se que ao menos 25 pessoas sejam beneficiadas diretamente, com ganhos também para a

comunidade local, por meio do fortalecimento da cadeia de reciclagem. Além disso, a visibilidade institucional do projeto será ampliada com a produção de materiais educativos e a apresentação pública dos resultados. Caso haja investimento financeiro (ex.: transporte, impressão, insumos), os recursos utilizados serão discriminados no relatório final.

### **Metodologia:**

A metodologia adotada baseia-se em uma abordagem participativa, prática e interdisciplinar, estruturada em três fases: **Preparo, Integração e Socialização**.

Na **Fase de Preparo**, os discentes assistirão a videoaulas conduzidas pelo professor articulador, tratando dos conceitos-chave de empreendedorismo e plano de negócio.

Em seguida, realizarão uma visita técnica à cooperativa parceira, com o objetivo de conhecer o ambiente, dialogar com os cooperados e iniciar a coleta de dados primários, por meio de entrevistas, observações e análise documental.

Na **Fase de Integração**, os dados coletados serão analisados em conjunto com os conteúdos teóricos estudados. A partir disso, será elaborado o plano de negócio da cooperativa, com foco na sua realidade específica e nas possibilidades de crescimento. Essa fase incluirá reuniões de acompanhamento, discussão em grupo e validação parcial com a cooperativa.

Por fim, na **Fase de Socialização**, os resultados obtidos serão apresentados por meio de um relatório técnico, materiais educativos (folder, vídeo e banner), e uma devolutiva presencial ou remota com os membros da cooperativa. Todo o processo será registrado no Sistema SPGAEx, atendendo aos critérios da Resolução CNE/CES nº 7/2018. Essa metodologia visa garantir o aprendizado ativo, a responsabilidade social e a formação cidadã dos estudantes envolvidos.

<b>Data/2025</b>	<b>Meta / Atividade</b>	<b>Fase</b>	<b>CH Diária</b>
12/05/2025	Videoaula 1 – Conceitos de empreendedorismo, inovação e competências empreendedoras	Preparo	6h
13/05/2025	Videoaula 2 – Estrutura de plano de negócio e perfil do empreendedor	Preparo	6h
14/05/2025	Visita técnica à Cooperativa Recicle a Vida – Apresentação do projeto e escuta inicial	Preparo	6h
15/05/2025	Coleta de dados: diagnóstico participativo com os cooperados	Preparo	6h
16/05/2025	Sistematização e análise dos dados coletados	Integração	6h
20/05/2025	Elaboração do plano de negócio – Estratégia, produtos/serviços e mercado	Integração	6h
21/05/2025	Continuação do plano de negócio – Marketing, RH e plano financeiro	Integração	6h
22/05/2025	Pesquisa e indicação de formas de captação de recursos	Integração	6h
23/05/2025	Finalização e revisão do plano de negócio com validação da cooperativa	Integração	6h
26/05/2025	Preparação dos materiais de socialização: folder, vídeo, banner	Socialização	6h
27/05/2025	Relatório técnico da execução físico-financeira e resultados	Socialização	6h
28/05/2025	Apresentação e devolutiva dos resultados à cooperativa	Socialização	6h
29/05/2025	Registro no SPGAEx e encerramento formal da atividade extensionista	Socialização	6h

**Metas atingidas:**

1. Nivelamento teórico dos alunos com base em videoaulas (12-13/05)
2. Interação direta com a cooperativa e diagnóstico (14-16/05)
3. Elaboração participativa de plano de negócio (20-23/05)

#### 4. Produção e entrega de materiais de socialização e relatório (26-29/05)

##### **Considerações finais:**

As atividades desenvolvidas ao longo deste projeto extensionista evidenciam o potencial transformador da articulação entre ensino superior e comunidade. A parceria com a Cooperativa Recicle a Vida permitiu não apenas a aplicação prática dos conhecimentos sobre empreendedorismo e inovação, mas também promoveu o fortalecimento de uma iniciativa social com impacto direto na geração de trabalho, renda e sustentabilidade ambiental. Os discentes tiveram a oportunidade de vivenciar desafios reais, exercitando habilidades como escuta ativa, planejamento, trabalho em equipe e responsabilidade social. A construção do plano de negócio, somada à elaboração dos materiais educativos e à devolutiva formal à cooperativa, representa uma entrega concreta e significativa à sociedade. O projeto reforça o compromisso da universidade com a formação integral de seus alunos, contribuindo para a construção de uma sociedade mais justa, participativa e comprometida com o desenvolvimento local; e apresenta como diferenciais: sustentabilidade, impacto social, economia circular e autogestão.

##### **Referência Bibliográfica:**

BRASIL. Lei nº 12.305, de 2 de agosto de 2010. Institui a Política Nacional de Resíduos Sólidos. Diário Oficial da União, Brasília, DF, 3 ago. 2010.

BRASIL. Lei nº 11.326, de 24 de julho de 2006. Estabelece as diretrizes para a formulação da Política Nacional da Agricultura Familiar. Diário Oficial da União, Brasília, DF, 25 jul. 2006.

DORNELAS, José Carlos Assis. Empreendedorismo: transformando ideias em negócios. 6. ed. Rio de Janeiro: GEN/LTC, 2018.

SCHUMPETER, Joseph A. Teoria do desenvolvimento econômico. São Paulo: Abril Cultural, 1982.

SEBRAE. Planejamento de negócios: como elaborar um plano de negócios. Brasília: Sebrae Nacional, 2021. Disponível em: <https://www.sebrae.com.br>.