

# Centro Universitário Processus

PORTARIA Nº 282, DE 14 DE ABRIL DE 2022

Anexo II – MODELO DE RELATÓRIO FINAL



CENTRO UNIVERSITÁRIO PROCESSUS

Prática Extensionista

RELATÓRIO FINAL (semestre/ano)

**CURSO:**

Análise e Desenvolvimento de Sistemas e Sistemas de Informação

**DISCIPLINA EXTENSIONISTA:**

Atividade Extensionista I

**TÍTULO DO PROJETO/AÇÃO:**

Análise das Necessidades de TI e Proposição de Solução Automatizada de Atendimento Digital para o Larzinho Chico Xavier

**PERÍODO DE EXECUÇÃO**

**Data Início:** 21/08/2025

**Data Término:** 15/10/2025

**ALUNOS:**

**Nome completo**

**Curso/matrícula**

Mauricio Miranda dos Santos – 2518190000002 - Análise de desenvolvimento de Sistemas  
Vinícius de Carvalho Ferreira de Lima – 2518190000021 – Análise de desenvolvimento de Sistemas  
Leonardo Heringer Andrade – 251820000001 – Sistema de informação  
Jairo Dornelas da Rocha Neto - 2528200000005 – Sistema de Informação  
Guilherme Higino Alencar - 2518200000028 - Sistema de informação  
André Lucas Santos de Souza – 2428190000027 – Análise de desenvolvimento de Sistemas  
Edimar leite de Souza Júnior - 2518190000013 – Análise de desenvolvimento de Sistemas

**PROFESSOR (A) ARTICULADOR (A):**

Prof. Mestre Max Bianchi Godoy

**INSTITUIÇÃO PARCEIRA/ENDEREÇO:**

**Larzinho Chico Xavier**

Quadra SMPW Quadra 1 - s/n cj 4 lt 5 fd - Park Way, Brasília - DF, 71735-100

# Centro Universitário Processus

PORTARIA Nº 282, DE 14 DE ABRIL DE 2022

## **PÚBLICO-ALVO:**

O público-alvo direto do projeto é a equipe administrativa e de comunicação do Larzinho Chico Xavier, composta por gestores, voluntários e estagiários responsáveis pela comunicação digital da instituição. O público-alvo indireto consiste nos doadores, apoiadores, voluntários e demais pessoas que interagem com o Larzinho por meio de canais digitais.

## **RESUMO**

Este relatório apresenta os resultados da ação extensionista “Análise das Necessidades de TI e Proposição de Solução Automatizada de Atendimento Digital para o Larzinho Chico Xavier”, desenvolvida entre agosto e outubro de 2025. A atividade teve como objetivo diagnosticar processos internos relacionados à comunicação digital da instituição e propor uma solução de automação do envio de newsletters e comunicados institucionais.

A partir de entrevistas, visita técnica e análise dos fluxos existentes, identificou-se que o envio manual de mensagens demandava grande quantidade de horas, gerando retrabalho, falhas e baixa consistência nas interações com apoiadores. Com base nesse diagnóstico, foi desenvolvida uma proposta de automação utilizando ferramentas gratuitas/baixo custo, consolidação de base de dados, criação de templates e configuração de fluxos automatizados de comunicação.

O projeto resultou em maior organização dos processos, redução de esforço operacional, fortalecimento da transparência institucional e ampliação da capacidade comunicacional do Larzinho, contribuindo para sua sustentabilidade social.

## **DIAGNÓSTICO REALIZADO**

A análise das necessidades de TI revelou os seguintes pontos críticos:

### **Situação Inicial (“Antes”)**

Envio manual de e-mails a doadores e voluntários.

Processo realizado individualmente, consumindo 2 a 3 dias de trabalho por ciclo.

Falta de lista unificada de contatos.

Ausência de relatórios de engajamento (abertura, cliques, alcance).

# Centro Universitário Processus

PORTARIA Nº 282, DE 14 DE ABRIL DE 2022

Mensagens não padronizadas e enviadas sem periodicidade definida.

Risco de perda de informações, duplicidade ou falhas na comunicação.

## **Evidências coletadas**

Relato de estagiário responsável pelo envio dos comunicados.

Registros de contatos dispersos em diferentes planilhas e anotações.

Falta de ferramenta institucional dedicada à comunicação digital.

## **Problema técnico e institucional**

A inexistência de uma solução automatizada comprometia a eficiência, causava erros e dificultava a prestação de contas aos apoiadores, impactando a transparência e a gestão de relacionamentos.

## **OBJETIVOS DA AÇÃO**

### **Geral**

Propor e estruturar uma solução de comunicação automatizada para o Larzinho Chico Xavier, baseada em diagnóstico de necessidades de TI.

### **Específicos**

- . Levantar requisitos de comunicação digital.
- . Consolidar uma base de contatos confiável.
- . Avaliar plataformas de automação acessíveis (MailerLite, Nitronews, Sender).
- . Desenvolver protótipo de newsletter e fluxo automatizado.
- . Treinar a equipe sobre a utilização da ferramenta selecionada.
- . Propor boas práticas de organização e periodicidade.

## **RESULTADOS ESPERADOS**

- . Realização de diagnóstico de comunicação digital.
- . Identificação dos gargalos do fluxo atual.
- . Desenvolvimento de proposta técnica de automação.
- . Estruturação de protótipo e fluxo automatizado.
- . Geração de insumos para futuras melhorias em TI.

## **RESULTADOS OBTIDOS (efetivamente realizados)**

Os resultados alcançados foram superiores aos inicialmente previstos e incluem:

# Centro Universitário Processus

PORTARIA Nº 282, DE 14 DE ABRIL DE 2022

## **Consolidação dos dados**

- . Base de contatos unificada contendo doadores, voluntários e parceiros.
- . Padronização da forma de registro de e-mails e perfis.

## **Desenvolvimento técnico**

- . Seleção da plataforma MailerLite por melhor custo-benefício.
- . Criação de protótipo gráfico de newsletter institucional.
- . Elaboração de réguas básicas de relacionamento digital.

## **Automação implementada**

- . Configuração de fluxo automático de mensagens de boas-vindas.
- . Agendamento de envios mensais padronizados.
- . Mecanismo de segmentação entre perfis de doadores e voluntários.

## **Capacitação da equipe**

- . Treinamento realizado com responsáveis pelo Larzinho.
- . Manual de uso entregue em PDF.

## **Impacto percebido**

- . Redução significativa do tempo dedicado à comunicação.
- . Diminuição de erros e inconsistências de envio.
- . Melhor apresentação, organização e clareza da comunicação digital.
- . Aumento da capacidade de transparência institucional.

# Centro Universitário Processus

PORTARIA Nº 282, DE 14 DE ABRIL DE 2022

## COMPARAÇÃO “ANTES X DEPOIS”

Aspecto	Antes da Intervenção	Depois da Intervenção
Envio de mensagens	Manual, individual, lento	Automatizado, rápido e padronizado
Tempo gasto	2 a 3 dias por ciclo	20 a 40 minutos para revisão e envio
Lista de contatos	Dispersa, desorganizada	Consolidada e segmentada
Padronização	Inexistente	Layout profissional definido
Transparência	Baixa	Aumentada por envios periódicos
Engajamento	Imensurável	Métricas de abertura e cliques disponíveis

## DIFICULDADES ENCONTRADAS

- . Dificuldade inicial em consolidar as listas de contatos devido à ausência de registro padronizado.
- . Limitações de conhecimento prévio da equipe do Larzinho quanto a ferramentas digitais.
- . Conexão instável durante parte do processo de testes.
- . Ajustes necessários para que o template respeitasse a identidade visual da instituição.

## IMPACTO SOCIAL DA AÇÃO

O impacto social foi perceptível tanto no funcionamento interno do Larzinho quanto na relação com seus apoiadores:

A comunicação tornou-se mais eficiente, transparente e regular.

A automação liberou tempo da equipe para focar em atividades essenciais de acolhimento.

Doadores passaram a receber conteúdos melhor estruturados e informativos.

A melhoria da comunicação institucional fortaleceu a imagem e a credibilidade da ONG.

A ação contribuiu para a sustentabilidade e continuidade das atividades sociais desenvolvidas pela entidade.

Do ponto de vista extensionista, os estudantes puderam vivenciar uma aplicação real de tecnologia com impacto social positivo, fortalecendo sua formação cidadã e técnica.

## Centro Universitário Processus

PORTARIA Nº 282, DE 14 DE ABRIL DE 2022

### Observações:

Nihil.

### ANEXOS AO RELATÓRIO:

1. Projeto completo.
2. Relatório Final (este documento)
3. Relatório Fotográfico (evidências fotográficas)
3. Banner do Convite da Apresentação do Projeto
3. Slides da apresentação de entrega do projeto

---

Alunos(a)

---

Professor(a) articulador(a)