

# ATIVIDADE DE EXTENSÃO 1

---



## **Autores:**

1. Mauricio Miranda dos Santos
2. Vinícius de Carvalho Ferreira de Lima
3. Leonardo Heringer Andrade
4. Jairo Dornelas da Rocha Neto
5. Guilherme Higino Alencar
6. André Lucas Santos de Souza
7. Edimar Leite de Souza Junior

## **LARZINHO CHICO XAVIER**



# Introdução

O **LARZINHO CHICO XAVIER** é uma instituição sem fins lucrativos localizada no Park Way Conjunto 4 lote 5 Casa 04, Park Way, Brasília - DF, dedicada ao acolhimento de crianças em situação de vulnerabilidade social. A organização promove atividades educativas, culturais e assistenciais, contando com o apoio de voluntários e doações da comunidade. Seu trabalho é reconhecido pela seriedade, pelo impacto social e pelo compromisso com a causa infantil.



## Objetivo deste Projeto

Este projeto universitário tem como objetivo identificar oportunidades de melhoria na instituição a partir da perspectiva de Tecnologia da Informação (TI). A análise concentrou-se em processos internos que impactam a produtividade e a comunicação da ONG, buscando soluções práticas, acessíveis e de fácil implementação.



# Análise SWOT



## Forças

- Equipe comprometida com a causa infantil.
- Reputação positiva na comunidade local.
- Programas educativos e de inclusão já estruturados.
- Baixo custo operacional por contar com voluntariado.

## Fraquezas

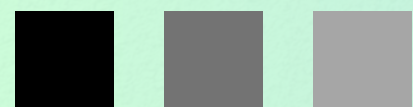
- Recursos financeiros limitados e irregulares.
- Dependência excessiva de doações e voluntários.
- Falta de um plano de comunicação/marketing social eficaz
- Rotatividade de voluntários, afetando a continuidade dos processos.

## Oportunidades

- Ampliação da divulgação e do engajamento por meio do uso de ferramentas digitais.
- Automação de processos internos (ex.: envio de newsletters).
- Parcerias com empresas de tecnologia e universidades.
- Profissionalização da comunicação e do engajamento da ONG.

## Ameaças

- Redução no volume de doações devido à crise econômica.
- Concorrência com outras ONGs locais por recursos e atenção social.
- Alterações nas políticas governamentais ou regulamentações relacionadas a ONGs
- Dificuldade em recrutar e manter voluntários qualificados.



# Solução de TI sugerida para Buscar Aspecto Diagnosticado

Atualmente, o processo de envio da *newsletter* para doadores é manual: o estagiário responsável leva de 2 a 3 dias para enviar as mensagens individualmente. Esse modelo consome tempo, é pouco produtivo e pode gerar falhas na comunicação.

Proposta: Implementação de um sistema de envio automatizado de newsletters, que permita cadastrar doadores em uma lista única e disparar os conteúdos simultaneamente, otimizando tempo e garantindo maior alcance e engajamento.



# 5W2H

<b>What (O que?)</b>	Automatizar o envio de <i>newsletters</i> sobre como ajudar crianças em vulnerabilidade para doadores.
<b>Why (Por quê?)</b>	Reduzir tempo gasto manualmente, aumentar eficiência e melhorar comunicação com os doadores.
<b>Where (Onde?)</b>	Setor de comunicação e TI do Larzinho Chico Xavier.
<b>When (Quando?)</b>	Implementação em até 2 meses após aprovação do projeto.
<b>Who (Quem?)</b>	Estagiário/voluntário de TI responsável, com apoio de professores/universitários.
<b>How (Como?)</b>	Implementar ferramenta gratuita ou de baixo custo (ex.: Sender, Nitronews, MailerLite) para envio automático. Criar banco de dados com lista de doadores. Treinar equipe no uso da plataforma.
<b>How Much (Quanto?)</b>	Baixo custo – ferramentas gratuitas suportam até 500-1.000 contatos; investimento opcional em plano pago a depender da expansão futura.



# Seguindo os passos para implementar este projeto

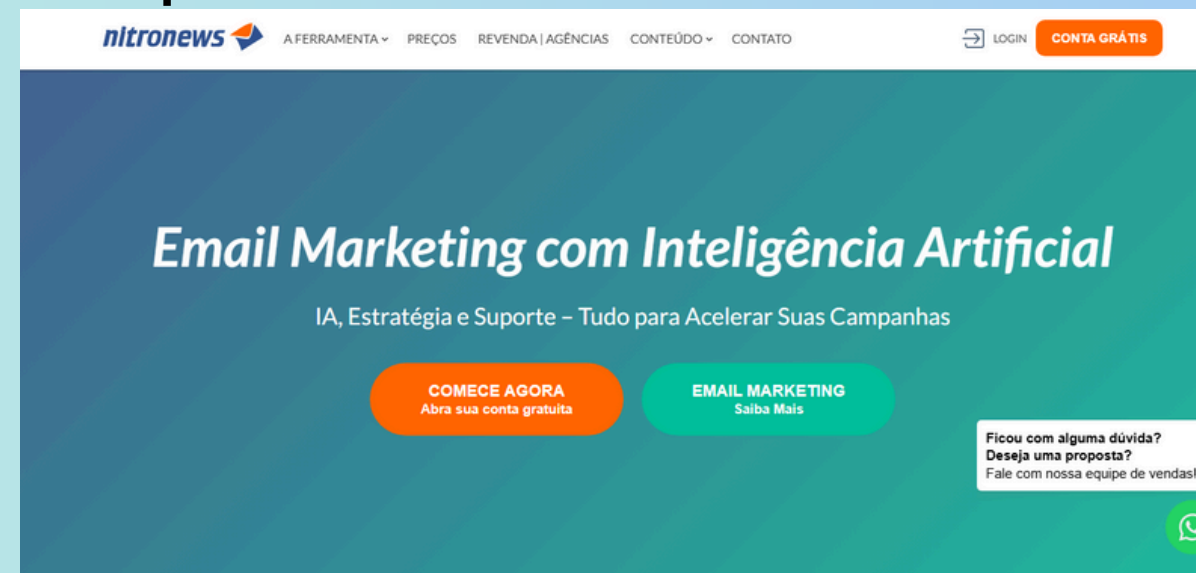


## Endereço e tela dos sites:

<https://www.sender.net/>



<https://www.nitronews.com.br/>



<https://www.mailerlite.com/>



As plataformas MailerLite, Nitronews e Sender.net oferecem recursos de automação que facilitam o envio de e-mails de forma automática e personalizada. Elas permitem criar fluxos baseados em ações do usuário — como inscrições, cliques ou tempo decorrido — enviando mensagens no momento certo sem necessidade de intervenção manual. Também contam com segmentação de público, personalização de conteúdo e relatórios para acompanhar o desempenho dos dados

Enquanto o MailerLite e o Sender.net se destacam por automações mais completas, com ramificações e gatilhos avançados, o Nitronews foca na simplicidade e praticidade em português. No geral, todas ajudam a manter o relacionamento com os contatos de forma inteligente, economizando tempo e aumentando a eficiência do envio das *newsletter*

# Considerações Finais

Atualmente, o envio manual da *newsletter* para os doadores consome de 2 a 3 dias, demandando muito tempo do estagiário e podendo causar falhas na comunicação.

A proposta de implementar um sistema automatizado de envio de *newsletters* permitirá cadastrar os doadores em uma lista única e disparar as mensagens simultaneamente, otimizando o tempo e garantindo maior alcance e engajamento.

Essa automação trará maior eficiência ao processo, liberando recursos humanos para outras atividades essenciais da ONG, além de fortalecer a relação com os doadores por meio de uma comunicação mais transparente e padronizada.

Além disso, a iniciativa contribuirá para a profissionalização da gestão da comunicação, redução de erros humanos e possibilitará a mensuração dos resultados por meio de métricas de engajamento.

Assim, o projeto representa um avanço tecnológico simples, mas estratégico, que pode impulsionar uma cultura organizacional mais inovadora e fortalecer o impacto social do Larzinho Chico Xavier.



# FIM!



UNI  
PROCESSUS

